

Поступна Олена Вікторівна,
к. держ. упр., доц., доцент кафедри соціальної і гуманітарної політики,
Харківський регіональний інститут державного управління
Національної академії державного управління при Президентові України,
м. Харків
ORCID 0000-0002-0622-0966;

Єрьоміна Олена Вячеславівна,
директор Харківського обласного комунального підприємства
«Молодіжний академічний симфонічний оркестр “Слобожанський”»,
м. Харків
ORCID 0000-0001-6065-2279

УДК 351.85/36:78.05:316.4

doi: 10.34213/tp.19.01.14

ДОСВІД РЕАЛІЗАЦІЇ БЛАГОДІЙНОГО ПРОЕКТУ “КЛАСИЧНА ФЕЄРІЯ” ЯК ІННОВАЦІЙНОЇ ФОРМИ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ

Узагальнено досвід реалізації благодійного проекту “Класична феєрія”, який із 2012 р. щорічно проводиться в м. Харкові та спрямований на підвищення рівня культури населення, популяризацію класичної музики в Україні та допомогу хворим дітям і дітям із соціально незахищених верств населення. У рамках проекту проводяться благодійні концерти за участю світових зірок класичної музики, для організації яких використовуються різноманітні менеджментські технології. Висвітлено цілі, завдання, джерела фінансування, організаторів і партнерів благодійного проекту, охарактеризовано етапи його реалізації, визначено цільові групи населення, яким надано допомогу, та окреслено можливості поширення цього досвіду в Україні.

Ключові слова: публічне управління сферою культури, технології менеджменту, проектна діяльність, благодійний проект, соціальна відповідальність, інновації, фандрейзинг.

Постановка проблеми. Сьогодні успіх у будь-якій сфері життєдіяльності суспільства визначається використанням прогресивних технологій менеджменту – професійному управлінні сучасною організацією. Управлінські технології є одним із проявів соціальних технологій, що безпосередньо відбиває управлінські процеси. Їхній зміст полягає в обов'язковому масовому використанні в управлінській діяльності найкращих, передових досягнень науки, мистецтва і досвіду державного управління [2, с. 378].

У застосуванні до сфери публічного управління менеджмент передбачає чітке уявлення кінцевого соціально визначеного результату, максимально ефективну організацію дій для досягнення цілей і реальну відповідальність за результат. Використання технологій менеджменту в соціокультурній сфері дає можливість своєчасно, економно та успішно вирішити проблеми, що є нині найактуальнішими для суспільства або для конкретної категорії населення. Спробуймо це довести на прикладі реалізації проекту “Класична феєрія”, що проходить щорічно у м. Харкові та спрямований на допомогу у розв'язанні конкретних проблем тій категорії населення, яка на цей час її потребує.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значну кількість наукових публікацій зарубіжних і українських учених присвячено проблемам використання технологій менеджменту (Т. Дудар, П. Завліна, М. Йохна, Г. Ковальов, Н. Краснокутська, Н. Круглова, Т. Кулікова, П. Микитюк, В. Мельниченко, В. Стадник та ін.), розгляду методології управління проектами (С. Бушуєв, В. Вайсман, В. Гогунський, О. Зачко, І. Кендалл та ін.) та специфіки благодійності як соціальної відповідальності (Я. Буздуган, М. Дейч, О. Донік,

© Поступна О. В., Єрьоміна О. В., 2019

С. Закірова, О. Кочнова, А. Нарадько, О. Повстин, О. Стрельнікова, Ф. Ступак та ін.), дослідження теоретичних і практичних аспектів державної культурної політики та публічного управління сферою культури (О. Батіщева, О. Безгін, Д. Борисенко, А. Востряков, В. Деріга, С. Дрожжина, С. Здіорук, І. Ігнатченко, В. Карлова, С. Кучин, В. Маалімон, А. Мерзляк, Н. Фесенко, С. Чукут та ін.). Однак проблематика благодійності в культурі як інноваційної форми технології менеджменту в цій сфері ще не отримала належного теоретичного обґрунтування у вітчизняному науковому середовищі. Також залишається необґрунтованою можливість і доцільність висвітлення, узагальнення та використання досвіду упровадження благодійних проектів соціокультурного спрямування, які є ефективними як для конкретної цільової групи, так і для всього суспільства.

Мета статті – узагальнити досвід реалізації благодійного проекту “Класична феєрія” як інноваційної форми технології менеджменту у сфері культури, визначити цілі, завдання, джерела фінансування, організаторів і партнерів благодійного проекту, цільові групи населення, які отримали благодійну допомогу, охарактеризувати етапи реалізації проекту та окреслити можливості поширення цього досвіду в Україні.

Виклад основного матеріалу. Насамперед зазначимо, що проектом називають “задум, ідею, образ, втілення у формі опису, схем, креслень, розрахунків, обґрунтувань числових показників” [2, с. 313]. Незалежно від сфери застосування, проект має певні ознаки: спрямованість на досягнення конкретної мети; базування на координованому виконанні пов’язаних між собою дій; обмеженість у часі виконання, визначеність певної дати початку і закінчення; наявність певного бюджету; певною мірою неповторність і оригінальність [1]. Найбільш ефективними вважаються проекти, що реалізуються благодійними організаціями. Саме таким проектом є “Класична феєрія” – благодійний проект, що упроваджується в м. Харкові та спрямований на підвищення рівня культури населення, популяризацію класичної музики в Україні та допомогу хворим дітям і дітям із соціально незахищених верств населення. У рамках цього проекту щорічно проводяться концерти на сцені Харківського національного академічного театру опери та балету ім. М. В. Лисенка за участю артистів Харківського обласного комунального підприємства “Молодіжний академічний симфонічний оркестр “Слобожанський” (далі – МАСО “Слобожанський”) і світових зірок класичної музики з метою збирання коштів для потреб установ охорони здоров’я, навчальних закладів для дітей з обмеженими можливостями та конкретних осіб, які потребують благодійної допомоги.

Варто відзначити, що ідейними натхненниками проекту “Класична феєрія” стали музиканти, які народилися в м. Харкові, – брати Дворніченки: Сергій (кларнетист, який закінчив Єльський університет на бюджетній основі, викладає клас кларнету у Нью-Йорку та гастролює по всьому світу у складі оркестру й сольоно); Олександр (альтист, який закінчив Харківський національний університет мистецтв, працює заступником директора МАСО “Слобожанський”). За ініціативою та участю цих двох братів-музикантів у грудні 2012 р. в органному залі Успенського собору м. Харкова відбувся перший камерний концерт для 150 дітей із Люботинської спеціалізованої школи-інтернату “Дивосвіт”, який став для них подарунком до Дня Святого Миколая. Оскільки харків’яни зацікавилися цим заходом, то вирішили продати невелику кількість квитків на концерт за символічну плату – 50 грн. На отримані від продажу квитків та зібраних додаткових коштів від самих музикантів для дітей цього закладу були закуплені й передані солодощі.

У 2013 р. до організації проекту долучився Благодійний фонд “Забота”, головою правління якого є О. Єрємін (одна з авторів цієї статті), яка з 2015 р. є директором МАСО “Слобожанський”. Саме з 2013 р. метою проекту став збір благодійних коштів для надання допомоги хворим дітям і дітям соціально вразливих категорій населення (дітям-сиротам, дітям-інвалідам, дітям із багатодітних та малозабезпечених родин тощо), а також формування комфортного соціокультурного середовища в м. Харкові шляхом утвердження базових цінностей прогресивного демократичного суспільства, мотивація талановитої молоді до обрання творчих професій, розширення аудиторії слухачів класичної музики, підвищення загального культурного та духовного рівня молодого покоління. Відповідно до мети проекту було визначено такі завдання: привернення уваги широкої громадськості та представників бізнес-середовища до теми благодійності; утвердження в суспільстві цінностей взаємодопомоги, співробітництва, толерантності; консолідація суспільства; розширення кількості осіб, які починають займатися благодійництвом; популяризація високого класичного мистецтва серед широких верств населення; підвищення рівня естетичного сприйняття музичного мистецтва в середовищі покоління, що підрастає; соціалізація дітей-сиріт, дітей з багатодітних та малозабезпечених сімей, дітей з особливими потребами, сприяння їхній повноцінній інтеграції в соціум; мотивація дітей із фізичними вадами здоров'я до завзятої праці та досягнення мети; мотивація молоді до вибору творчих професій; формування навичок співробітництва, взаємодопомоги в дитячому середовищі; покращення матеріально-технічної бази дитячих лікувально-оздоровчих закладів.

Варто зазначити, що в 2013 р. в рамках проекту “Класична феєрія” стартував новий проект “Чиста Кров”, мета якого полягала у збиранні коштів на придбання тест-систем для перевірки донорської крові на наявність вірусів (гепатиту, ВІА/СНІДу) для дітей, які проходять лікування в онкологічному відділенні Комунального закладу охорони здоров'я (далі – КЗОЗ) Обласної дитячої клінічної лікарні № 1. Зауважимо, що під час лікування онкохворі діти потребують інфузій крові – перентеральне введення медичних препаратів і біологічних розчинів пацієнту. Дітям цієї лікарні постійно необхідна донорська кров, однак неперевірена кров донорів є великим ризиком для таких дітей. Щоб знайти людину-донора, чия кров може врятувати життя однієї дитини, може знадобитися декілька комплектів таких тест-систем. На кошти, зібрані під час концерту “Класична феєрія” для реалізації проекту “Чиста Кров”, було придбано 120 тест-систем, що, звичайно, є недостатнім, оскільки вирішує проблему лише тимчасово. Утім це була одна з перших спроб реальної допомоги особливій категорії населення – онкохворим дітям.

У 2014 р. у рамках проекту “Класична феєрія” було організовано проект “Дихати. Жити. Боротися”, головна мета якого – придбання і встановлення приладів для очищення й дезінфекції повітря для онкологічного відділення КЗОЗ Обласної дитячої клінічної лікарні № 1. Проблема полягала в тому, що в онкохворих дітей після курсів хіміотерапії знижений імунітет, вони тривалий час перебувають у замкнутому просторі стаціонару і не можуть вийти на вулицю. Щоб максимально знизити ризик зараження інфекційними захворюваннями, у дитячих палатах необхідно було встановити системи очищення повітря.

До цього проекту долучилися всесвітньо відомі музиканти: Ласло Феніо (Німеччина) – відомий віолончеліст, лауреат численних конкурсів, професор, викладач Вищої школи музики в Кельні, який з 2004 р. входить до десятки

найкращих віолончелістів сучасності, щорічно він дає до 200 концертів по всьому світу; Данііл Австріх (Німеччина) – скрипаль, який грає у квартеті “Мікеланджело”, викладає у Вищій школі музики в м. Кельні. Також у концерті взяв участь відомий диригент з Англії – Кирило Карабиць, під його керівництвом класичну музику грав симфонічний оркестр Харківської філармонії. Відкрили концертну програму артист цього оркестру Є. Музикант і учениця Центру пісочної анімації Art-You, переможниця міжнародних фестивалів 13-річна В. Горбунова. Вони виконали композицію про любов і підтримку дитини, яка цього потребує, продемонстрували вплив музики на людину.

До благодійного проекту приєдналися різні компанії, підприємства (ІТ-компанія “Мірантіс”, ТОВ “Слобожанський Миловар”, ТРЦ “Французький Бульвар”, Торговельний Дім “Слобожанка”, ТОВ “Золоті Сторінки”, Ресторан-бар “Перець”, компанії Spark Decor, ROBINZON TV, “Комфорт і Комунікації”, команда ХП OnLine, меблевий салон Deco Room, салон-магазин “Паркетні Ідеї”), а також пересічні громадяни, які виявилися небайдужими до вищезазначеної проблеми.

Варто зазначити, що новою технологією у зборі додаткових коштів у 2014 р. став організований благодійний ярмарок, що проходив перед початком та під час концерту. На ярмарку було продано 133 книги видавництва “Зіркові Казки” та 58 листівок ручної роботи дітей із художніх шкіл м. Харкова і Харківської області.

Загалом за отримані гроші придбали 12 приладів для очищення й дезінфекції повітря “Аеролайф С-45М” і встановили в усіх дитячих палатах, ігровій кімнаті, маніпуляційній, перев’язочній, у кабінетах старшої сестри і завідувача онкологічного відділення Харківської обласної дитячої клінічної лікарні № 1. Крім того, на гроші, що залишилися від реалізації проекту, було закуплено лікарський засіб “Холоксан” для лікування дітей з онкологічними та онкогематологічними захворюваннями для цієї ж лікарні.

Основною ідеєю благодійного концерту, організованого в 2015 р., стала допомога дітям із захворюванням серця. Проект “Музика Серця” проходив у два етапи – у Харкові та Львові. Тож межі проекту було розширено, що дало можливість об’єднати зусилля двох міст України для надання допомоги дітям, які потребували негайної кардіологічної операції, а також допомоги у придбанні необхідних приладів для кардіологічних відділень обласних дитячих клінічних лікарень цих міст. Зокрема, за гроші, отримані від продажу квитків на музичні концерти, було закуплено високотехнологічні витратні матеріали для операції на серці й передано відділенню кардіохірургії Державної установи (далі – ДУ) “Інститут загальної і невідкладної хірургії ім. В. Зайцева Національної академії медичних наук України” (м. Харків). Також було придбано й передано повітряний компресор із комплектом змінних фільтрів в операційну дитячого кардіохірургічного відділення Львівської обласної клінічної лікарні. Слід зауважити, що за свою 20-річну історію це відділення лікарні вперше отримало допомогу у вигляді нового медичного обладнання від благодійного заходу у сфері культури.

До проекту, як і в попередні роки, долучилися світові відомі музиканти, 12 відомих компаній і підприємств, лідери провідних клубів м. Харкова, та окремі громадяни.

Благодійну акцію у 2016 р. було спрямовано на вирішення проблеми, що є в Комунальному некомерційному підприємстві Харківської обласної ради (далі – КНП ХОР) “Обласна дитяча клінічна лікарня”. Зазначимо, що на базі цьо-

го медичного закладу діє п'ять центрів, де діти проходять амбулаторне лікування. На рік лікарі надають допомогу 14 тис. пацієнтам. Для того щоб виявити неврологічні порушення, дітей направляють в інші лікарні, оскільки в цій клініці немає потрібного обладнання. Тож головна мета благодійності полягала в залученні спонсорів та збиранні коштів на придбання сучасного електронейромографу – комплексу електронейромографічного комп'ютерного “M-Test neuro” 4-канального в повній комплектації з викликаними потенціалами та його встановлення в лікарні. Це обладнання дозволяє визначити рівень, місце та ступінь ураження нерва. Від цього залежить правильність лікування і, що не менш важливо для пацієнта, – подальша його соціальна реабілітація і соціальний статус, тому що деякі захворювання периферичної нервової системи, на жаль, призводять до глибокої інвалідизації. Техніка дозволяє виявляти патології нервової системи на ранньому етапі. Завдяки цьому лікарі можуть вчасно почати лікування таких захворювань, як церебральний параліч, дистрофія м'язів тощо.

Метою благодійного заходу, організованого в 2017 р., стало придбання апарату штучної вентиляції легенів “Малютко” для дитячої операційної Комунального некомерційного підприємства Харківської обласної ради (КНП ХОР) “Обласний медичний клінічний центр урології і нефрології ім. В. Шаповала”. У Центрі проходить близько 700 дитячих операцій на рік. Апарат використовують, щоб підтримувати дихання дітей від 3 до 6 років під час операцій. Він вітчизняного виробництва, тому є дуже надійним і зручним у використанні, його легко обслуговувати, оскільки можна швидко придбати комплектуючі.

У благодійному концерті в 2017 р. взяли участь шість відомих світових музикантів та артисти МАСО “Слобожанський”. До благодійності долучилися 14 різних компаній, підприємств та окремі громадяни Харківщини. Суттєву підтримку надала Харківська державна обласна адміністрація, продемонструвавши своє прагнення до тісної співпраці з інститутами громадянського суспільства у вирішенні актуальних проблем Харківщини.

Цільовою групою благодійності в 2018 р. виступили діти із порушенням зору. Зазначимо, що за допомогою зору людина отримує 90 % інформації про навколишній світ. Дітей, які мають порушення зору або сліпі, позбавлено такої можливості. У Комунальному закладі (далі – КЗ) “Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс ім. В. Г. Короленка” Харківської обласної ради навчаються діти із порушенням зору, які проявили свої здібності в багатьох сферах культури і спорту, у т. ч. в музиці. Однак саме для розвитку музичної галузі в навчальному закладі існують певні проблеми. Наприклад, для навчання дітям потрібна спеціально виготовлена навчальна література, зокрема музичні тексти, які має бути виготовлено за допомогою принтера для друку шрифтом Брайля і тактильної графіки, що застосовується для виведення на друк як текстових файлів, так і тактильної графіки. Принтери різняться розрахунковим навантаженням. Зокрема, для виготовлення тактильно помітних малюнків і графіки застосовують спеціальні принтери тактильної графіки, принцип роботи яких полягає в рівномірному нагріванні спеціального паперу з нанесеним малюнком. Під час нагрівання такий малюнок ніби спухає, утворюючи тактильні лінії й точки. Ступінь підняття тактильного малюнка, ступінь заштрихованості може виражати різні кольори, які необхідно передати на тактильному малюнку.

У 2018 р. до благодійності долучилися вже 18 різних компаній, підприємств та окремі громадяни Харківщини. Також проект підтримали пред-

ставники Президента України у парламенті, що свідчить про поширення інформації про проект по всій території України та взаємодію органів державної влади з інституціями громадянського суспільства у розв'язанні нагальних проблем дітей, які потребують допомоги.

Слід зазначити, що заклади культури є некомерційними організаціями. Зазвичай фінансова підтримка культурних заходів здійснюється у вигляді пожертвувань – благодійного акту, метою якого є безоплатна допомога організації на благо суспільства; у вигляді спонсорства – фінансового вкладення в певну подію в соціокультурному середовищі або у фонд організації. Також до інструментів соціальної відповідальності можна віднести фандрейзинг – “діяльність по залученню фінансових, матеріальних та людських ресурсів для роботи неприбуткових організацій та реалізації їх проектів, які ставлять перед собою соціально значущі цілі” [3].

Загалом протягом семи років реалізації проекту “Класична феєрія” за допомогою різних менеджментських технологій було зібрано 857 730 грн та витрачено 878 488,19 грн. Дані за роками наведено на рисунку.

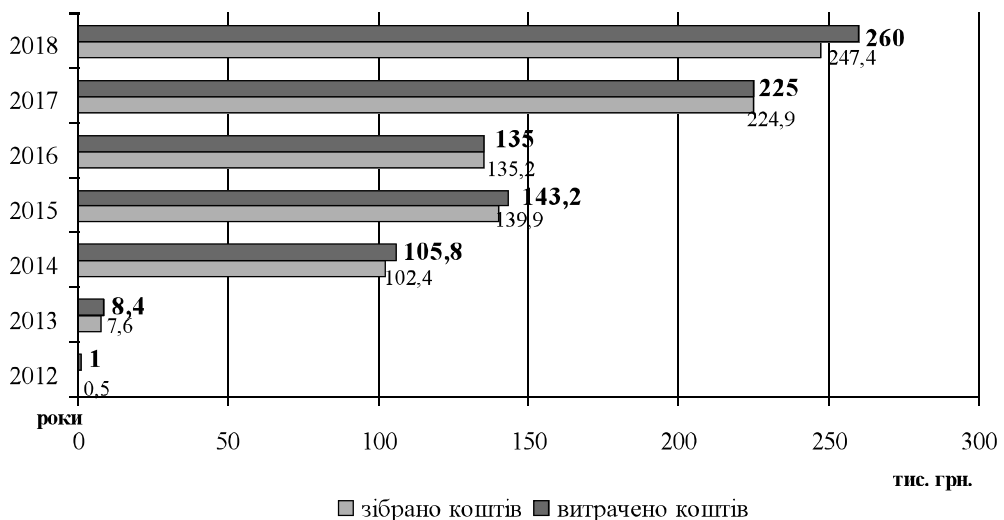


Рисунок. Показники зібраних і витрачених коштів на благодійність у рамках проекту “Класична феєрія”

Як ми бачимо з рисунку, зазвичай витрачається цільових коштів більше, ніж збирається, і це дійсно так. Кошти, яких не вистачає на цільові потреби, додатково виділяють різноманітні благодійні та громадські організації, серед яких вагомий внесок робить Благодійний фонд “Забота”. Загалом упродовж існування проекту благодійну допомогу отримали такі заклади й установи: Люботинська спеціалізована школа-інтернат “Дивосвіт”, КЗОЗ Обласна дитяча клінічна лікарня № 1, КНП ХОР “Обласна дитяча клінічна лікарня”, ДУ “Інститут загальної і невідкладної хірургії ім. В. Зайцева Національної академії медичних наук України”, Львівська обласна клінічна лікарня, КНП ХОР “Обласний медичний клінічний центр урології і нефрології ім. В. Шаповала” та КЗ “Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс ім. В. Г. Короленка” Харківської обласної ради. Дані щодо наданої допомоги наведено в таблиці.

**Установи та заклади, що отримали допомогу
в результаті реалізації благодійного проекту “Класична феєрія”**

Роки	Установи, що отримали допомогу	Цільова група	Надано допомогу
2012	Люботинська спеціалізована школа-інтернат “Дивосвіт”	Діти школи-інтернату	Придбано солодощі
2013	КЗОЗ Обласна дитяча клінічна лікарня № 1	Онкохворі діти	Придбано тест-системи для перевірки донорської крові на наявність вірусів (гепатиту, ВІА/СНІДу)
2014			Придбано і встановлено 12 приладів для очищення й дезінфекції повітря, лікарський засіб “Холоксан” для лікування дітей з онкологічними та онкогематологічними захворюваннями
2015	ДУ “Інститут загальної і невідкладної хірургії ім. В. Зайцева Національної академії медичних наук України”; Львівська обласна клінічна лікарня	Діти із захворюванням серця	Придбано високотехнологічні витратні матеріали для операцій на серці, повітряний компресор із комплектом змінних фільтрів для операційної
2016	КНП ХОР “Обласна дитяча клінічна лікарня”	Діти з неврологічними порушеннями	Придбано сучасний електронейроміограф
2017	КНП ХОР “Обласний медичний клінічний центр урології і нефрології ім. В. Шаповала”	Діти від 3 до 6 років, яким проводять операції	Придбано апарат штучної вентиляції легенів “Малятко”
2018	КЗ “Харківський спеціальний навчально-виховний комплекс ім. В. Г. Короленка” Харківської обласної ради	Діти з порушенням зору	Придбано принтер для друку шрифтом Брайля і тактильної графіки

Висновки з цього дослідження і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі. Підсумовуючи, слід зазначити, що протягом 7 років реалізації проекту “Класична феєрія” благодійні концерти відвідали близько 8 000 дітей з інтернатів, дитячих будинків, багатодітних і малозабезпечених сімей. Із кожним роком кількість українських компаній, організацій, які підтримують цей проект, зростає, як зростає і кількість іноземних компаній – учасників проекту та зарубіжних музикантів, які висловлюють бажання брати участь у благодійних концертах. Загалом можна стверджувати, що проект стає відомим не лише в Україні а й за її межами.

Ми впевнені, що реалізація благодійного проекту “Класична феєрія” утворює імідж України як країни високої культури, засвідчивши що в ній швидко йдуть процеси формування громадянського суспільства, яке здатне до консолідації заради досягнення спільної мети – допомоги тим, хто її потребує. Водночас хотілося б відзначити, що цей проект виходить за рамки благодійності, оскільки ставить значно ширші завдання, порушуючи проблематику формування в країні комфортного соціокультурного середовища, консолідації суспільства та виховання молодого покоління на засадах співробітництва та взаємодопомоги, формування в молоді відчуття прекрасного.

Загалом успіх проекту рідко є результатом щасливого випадку і тісно пов'язаний із відповідним плануванням та розумінням основних положень створення цього проекту. Ідея є одним із ключових факторів, від яких залежить його подальша доля. Тому треба ретельно визначити та обрати проблему, яку необхідно вирішити та яка є найактуальнішою на нинішній час.

Список використаних джерел

1. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2003. С. 8.
2. Державне управління та державна служба : словник-довідник / уклад. О. Ю. Оболенський. Київ : КНЕУ, 2005. 480 с.
3. Крупський Т. Пошук ресурсів для діяльності організації (Fund Rasing). Київ : Коаліція "Свобода вибору", 2005. С. 2.

References

1. Batenko, L.P., Zagorodnih, O.A., Lishhins'ka, V.V. (2003). Upravlinnja proektami : navchal'nij posibnik. Kyev: KNEU [in Ukrainian].
2. Derzhavne upravlinnja ta derzhavna sluzhba: slovník-dovidnik. (2005). O. Ju. Obolens'kij. Kyev: KNEU [in Ukrainian].
3. Krups'kij, T. (2005). Poshuk resursiv dlja dijal'nosti organizacii (Fund Rasing). Kyev: Koalicija "Svoboda vioru" [in Ukrainian].

Postupna O. V., PhD in Public Administration, Associate Professor, Associate Professor of Social and Humanitarian Policy Department, KRI NAPA, Kharkiv

ORCID 0000-0002-0622-0966;

Yeromina O. V., Director of Kharkiv regional municipal enterprise «Youth Academic Symphony Orchestra "Slobozhansky"», Kharkiv

ORCID 0000-0001-6065-2279

THE EXPERIENCE OF THE CHARITABLE PROJECT "CLASSICAL FAIRY PLAY" IMPLEMENTATION AS AN INNOVATIVE FORM OF MANAGEMENT IN THE FIELD OF CULTURE

The article summarizes the experience of the charitable project "Classical Fairy Play" implementation which has been held annually in Kharkiv, starting from 2012. Within the framework of this project, concerts are held annually on the stage of the Kharkiv M.V. Lysenko National Academic Opera and Ballet Theater with the participation of the actors of the Kharkiv regional municipal enterprise "Youth Academic Symphony Orchestra "Slobozhansky" and world classical music stars for the purpose of raising funds for the needs of health care institutions, educational institutions for children with disabilities and individuals who need charitable help.

In particular, in 2012, a free concert was organized for the children of Lubotin specialized boarding school "Dyvosvit" and also sweets were handed out. In 2013 and 2014 testing systems for screening of donor blood for viruses, 12 devices for cleaning and disinfection of air, and medicine for the treatment of young patients with cancer were purchased for the municipal healthcare facility of the Regional Children's Clinical Hospital No.1. In 2015, a charity concert was held in two cities of Ukraine – Kharkiv and Lviv. The collected funds allowed to purchase high-tech consumables for heart surgery, an air compressor with a set of replaceable filters for the V. Zaitsev State Institution "Institute of General and Emergency Surgery" of National Academy of Medical Sciences of Ukraine in Kharkiv and for the Lviv Regional Clinical Hospital. In 2016 a modern electroneuromyograph was purchased for the Municipal Nonprofit Enterprise of the Kharkiv Regional Council "Regional Children's Clinical Hospital". In 2017, for the Municipal Non-profit Enterprise of the Kharkiv Regional Council "V. Shapoval Regional Medical Clinical Urology and Nephrology Center" (Kharkiv) an artificial lung ventilation apparatus "Malyatko" for operated children from 3 to 6 years was purchased. In 2018, the aid was received by the Municipal enterprise of the Kharkiv Regional Council "V.G. Korolenko Special Educational Complex". The received funds were spent to purchase the Braille printer and tactile graphics printer.

In total, for the 7 years of the "Classic Fairy Play" project, 857.7 UAH have been collected, while 878.5 UAH have been expended. Almost every year there is a little more money spent on charity than risen. This happens at the expense of those institutions, organizations, firms, enterprises, civil society organizations, individual.

Key words: investment, investment policy, public administration.

Надійшла до редколегії 15.02.2019 р.