

О.О. Жидкова

Харьковский национальный университет радиоэлектроники,
ст. преп. каф. философии

Т.В. Коробкина

Харьковский национальный университет радиоэлектроники,
к. филос.н., доц. каф. философии

ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ: ВЛИЯНИЕ И ВЗАИМОСВЯЗЬ

В статье обосновывается возрастание актуальности данной проблемы, делается попытка проанализировать в работах отечественных и зарубежных исследователей дискурс гендерных стереотипов и гендерной идентичности. Авторы пытаются показать важность влияния гендерных стереотипов на формирование гендерной идентичности личности.

Ключевые слова: гендерные стереотипы, гендерная идентичность, гендерные исследования.

Т.В. Коробкіна Т.В., О.О. Жидкова

ГЕНДЕРНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ: ВПЛИВ І ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК

У статті обґрунтовується зростання актуальності даної проблеми, робиться спроба проаналізувати в роботах вітчизняних і зарубіжних дослідників дискурс гендерних стереотипів та гендерної ідентичності. Автори намагаються показати важливість впливу гендерних стереотипів на формування гендерної ідентичності особистості.

Ключові слова: гендерні стереотипи, гендерна ідентичність, гендерні дослідження.

T. Korobkina, O. Zhydkova

GENDER IDENTITY AND GENDER STEREOTYPES: THE IMPACT AND THE RELATIONSHIP

The article explains the increase in the seriousness of this problem, in an attempt to analyze the works of domestic and foreign researchers discourse of gender stereotypes and gender identity. The authors try to show the importance of the influence of gender stereotypes on the formation of gender identity of the person.

Keywords: gender stereotypes, gender identity, gender study.

На сегодняшний день в проблемном поле гуманитарных наук вопрос становления, функционирования и трансформации гендерной идентичности личности является, без всякого преувеличения, одним из интереснейших и интенсивно исследуемых. Теоретико-методологические подходы к ее изучению представляют собой комплекс психологических, философских, культурологических, социально-психологических знаний.

Само понятие «идентичность» привлекает к себе внимание зарубежных и отечественных исследователей уже несколько десятилетий. Впервые детально оно было представлено в работах Э. Эриксона. С его точки зрения, идентичность опирается на осознание временной протяженности собственного существования, предполагает восприятие собственной целостности, позволяет человеку определять степень своего

сходства с разными людьми при одновременном видении своей уникальности и неповторимости.

Разработка основных идей о структуре и функциях гендерной идентичности восходит к классическим зарубежным трудам и теориям идентичности Л.С. Выготского, Э. Гидденса, У. Джеймса, Э. Дюркгейма, И.С. Кона, Ч. Кули, Ю.М. Лотмана, Дж. Мида, С.Л. Рубинштейна, Х. Тэджфела, Дж. Тэрнера, Э. Фромма, З. Фрейда, Д.Б. Эльконина, В.А. Ядова, К. Ясперса. Понятие гендерной идентичности находится в центре внимания таких авторов, как Т.В. Гаврилова, В.В. Голиков, Т.В. Доронина, Л.С. Енгибарян, Д.В. Погонцева, Н.Ю. Рымарев, М.С. Севостьянова, Н.С. Хоч, А.Д. Швецова, Е.В. Ярославкина.

В своих работах И.С. Кон определил основные методологические позиции современной теории гендерной идентичности. Автор считает, что она вбирает в себя методологию феминистского анализа гендера как структуры общественных отношений и особенно отношений власти; социологические исследования субкультур и проблем, связанных с маргинализацией и сопротивлением социальных меньшинств, а также анализ дискурсивной природы любых социальных отношений, включая половые, сексуальные и другие (расовые, классовые, национальные) идентичности [4]. И.С. Кон определяет гендерную идентичность, как конструирование, представляющее собой сложно структурированное образование, включающее, помимо осознания собственной половой принадлежности, сексуальную ориентацию, «сексуальные сценарии», гендерные стереотипы и гендерные предпочтения [5].

В русле теории идентичности Х. Тэджфела и Дж. Тернера гендерная идентичность рассматривается как наиболее стабильная среди всех форм социальной идентичности человека. Многие авторы отмечают тот факт, что содержание понятия «гендерная идентичность», достаточно многогранно. Анализ определений гендерной идентичности и подходов к ее изучению позволяют выделить два основных содержательных компонента данного понятия: биологический пол и социально-психологические характеристики личности (маскулинность/феминность).

Так, Н.К. Радина определяет ее как принадлежность к той или иной социальной группе на основе полового признака [7], Е.А. Здравомыслова и А.А. Темкина говорят о социально-психологическом феномене, продукте и процессе конструирования субъектом себя и социальной реальности посредством конструкторов маскулинности и феминности [9]. Т.В. Бендас рассматривает гендерную идентичность как отождествление себя с определенным полом, отношение к себе как к представителю определенного пола, освоение соответствующих ему форм поведения и формирование личностных характеристик [1].

Гендерная идентичность – аспект самосознания, описывающий переживание человеком себя как представителя определенного пола. Гендерная идентичность – одна из базовых характеристик личности и формируется она в результате психологической интериоризации мужских или женских черт, в процессе взаимодействия «Я» и других, в ходе социализации [10].

По словам Е.Э. Шишловой, гендерная идентичность – это осознание себя связанным с культурными обозначениями мужественности и женственности. Автор пишет, что к значимым функциям гендерной идентичности, как компонента самосознания личности, можно отнести следующие: обеспечение внутренней согласованности; интерпретация социального опыта и соразмерение своих способностей с социальными возможностями, предоставляемыми обществом; регуляция поведения и деятельности. Особенностью гендерной идентичности следует признать ее динамический, незавершенный характер, изменимость на протяжении жизни человека. Под влиянием новых культурных, духовных, экономических факторов происходит трансформация

гендерной идентичности, меняются ценностно-смысловые установки личности, личность выбирает новые социальные роли и ориентиры, конструирует социальный мир. Процесс гендерной идентификации, как фактор и механизм развития личности, повышает адаптивные возможности человека, способствует самоактуализации женщины и мужчины, утверждает тождественность и уникальность каждого [10].

К. Уэст и Д. Циммерман утверждают, что гендер «создается» мужчинами и женщинами, чья компетентность как членов общества является залогом их деятельности по созданию гендера. Создание гендера (doing gender) включает комплекс социально контролируемых действий (по восприятию, микрополитике и взаимодействию), целью которых является выражение мужской и женской «природы». Человек осознает свою связь с культурными определениями мужественности и женственности. Отсюда понятие гендерной идентичности, определяемой как интериоризация (принятие) мужских или женских черт.

Значительное влияние на процесс формирования гендерной идентичности оказывают гендерные стереотипы.

Проблема гендерных стереотипов достаточно хорошо разработана как в отечественной, так и зарубежной науке. Фундаментальные методологические основы изучения роли гендерных стереотипов в конструировании идентичности личности нашли своё отражение в трудах Н.И. Ажгихиной, Л.Ю. Бондаренко, О.А. Ворониной, М.В. Виноградова, И.В. Грошева, Н.Ю. Каменской, И.С. Клециной, И.С. Кона, А.И. Кравченко, Е.А. Кузнецовой, Е.В. Машковой, О.В. Мраморновой, Е.А. Путрина, М.В. Томской, Т.Е. Рябовой, О.В. Шабуровой, В.А. Ядова.

По мнению большинства авторов понятие «гендерные стереотипы» подразумевают, во-первых, качества и характеристики, с помощью которых обычно описываются мужчины и женщины. Во-вторых, в гендерных стереотипах содержатся нормативные образцы поведения, традиционно приписываемые лицам мужского или женского пола. В-третьих, в гендерных стереотипах отражены обобщенные мнения, суждения, представления людей о том, чем же отличаются друг от друга мужчины и женщины. И, наконец, в-четвертых, гендерные стереотипы зависят от культурного контекста и той среды, в которой они находят свое применение [3].

При этом гендерные стереотипы принято рассматривать с двух позиций: в мужском и женском самосознании; в коллективном общественном сознании.

Под гендерными стереотипами принято понимать схематизированные, нормативные, обобщенные представления о мужских и женских ролях, образах мужественности и женственности согласно общественным ожиданиям. Пространство для изучения гендерных стереотипов достаточно обширно. Гендерными исследованиями охватываются все новые социальные группы, общественные институты: образование, производство, политика, культура, религия, в которых функционирование стереотипов обуславливается взаимодействием людей, принадлежащих к двум противоположным гендерным категориям.

По определению А.В. Меренкова, гендерные стереотипы это «устойчивые программы восприятия, целеполагания, а также поведения человека, в зависимости от принятых в данной культуре норм и правил жизнедеятельности представителей определенного пола» [6].

Т.Е. Рябова дает более развернутое определение гендерных стереотипов, она считает, что гендерные стереотипы – это социально конструируемые категории «маскулинность» и «феминность», которые подтверждаются различным, в зависимости от пола, поведением, различным распределением мужчин и женщин внутри социальных ролей и статусов. Они подтверждаются психологическими потребностями человека вести

себя в социально одобряемой манере и ощущать свою целостность и непротиворечивость[8]

Большинство авторов считает, что гендерные стереотипы можно разделить на три группы:

I. Стереотипы маскулинности/феминности – мужчинам и женщинам приписывают конкретные социально- психологические качества и свойства личности, стили поведения. Л.Ким, основываясь на анализе значения термина «маскулинность», данное И.С. Коном следующим образом описывает значения, вкладываемые в понятия феминность и маскулинность:

1) понятия маскулинность и феминность обозначают психические и поведенческие свойства и черты, «объективно присущие» (по выражению И. Кона) мужчинам (маскулинность) или женщинам (феминность);

2) понятия маскулинность и феминность содержат различные социальные представления, мнения, установки и т.п. о том, какими являются мужчины и женщины, и какие качества им приписываются;

3) в понятиях маскулинность и феминность отражены нормативные эталоны идеального мужчины и идеальной женщины.

II. Стереотипы закрепления семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом. Согласно данным стереотипам, главной социальной ролью для женщины является роль матери и жены, для мужчины более важна его профессиональная деятельность. «Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, а женщин – по наличию семьи и детей» [3]

III. Третья группа стереотипов связана с представлениями о том, что женский труд носит преимущественно исполнительский и обслуживающий характер, мужской – руководящий и творческий. Согласно концепции так называемой «естественной дополненности полов», удел женщин – исполнительский и обслуживающий характер труда (экспрессивная сфера социальной жизни). Область деятельности мужчин – творческий, созидательный, руководящий труд (инструментальная сфера социальной жизни).

По данным ЮНЕСКО, приведённым в исследованиях Л. Ким, стереотипный перечень мужских занятий включает в себя профессии архитектора, водителя, инженера, механика, исследователя и т.д. Женские профессии – профессии библиотекаря, воспитательницы, учительницы, секретарши и пр. В число «мужских» профессий входит большой набор специальностей промышленной, технической, строительной, военной, сельскохозяйственной и других сфер. Женщинам, при этом, традиционно отводятся занятия в сферах образования (учитель, воспитатель), медицины (врач, медсестра, акушерка), обслуживания (продавец, горничная, официантка). В научной сфере занятость мужчин связывается с естественными, точными, общественными областями, а женщин – преимущественно, с гуманитарными.

Стереотипы гендерных ролей – общепринятые в данном обществе взгляды на приличествующее мужчине и женщине поведение. В стереотипах мужского и женского ролевого поведения отражены определенные общественные ожидания.

Из сказанного выше становится явным, что гендерные стереотипы, представляя собой устойчивые социокультурные образования, играющие ведущую роль в конструировании и функционировании гендерной идентичности личности. Формирование гендерной идентичности является эффективным средством социального становления личности при условии, если оно способствует овладению разнообразным полоролевым репертуаром, устремленности к самосовершенствованию индивидуальности, целостности личности, ощущению своеобразия внутреннего мира. Адекватное следование собственной

гендерной идентичности способствует удовлетворенности личностью самореализацией, и, наоборот, отказ от идентичности препятствует самореализации личности.

Перечень ссылок

1. Бендас, Т.В. Гендерные исследования лидерства [Текст] / Т.В. Бендас // Вопросы психологии. – 2000. – № 1. – С. 87 – 95.
2. Каменская, Е. Н. Гендерный подход в педагогике [Текст] / Е.Н. Каменская. – Ростов н/Д: Изд-во Рост. Ун-та, – 2006. – 176 с.
3. Клецина, И. С. Психология гендерных отношений. Теория и практика. [Текст] / И. С. Клецина. – СПб.: Алетея, 2004. – 408 с. – (Серия «Гендерные исследования»)
4. Кон, И.С. Меняющиеся мужчины в изменяющемся мире. Маскулинность как история. Российский мужчина и его проблемы (Лекции 1 – 3) // Гендерный калейдоскоп. Курс лекций [Текст] / Под ред. М.М. Малышевой. – М.: Academia, 2001. С. 189 – 209.
5. Кон, И.С. Введение в сексологию [Текст] / И.С Кон. – М., 1999.
6. Меренков, А.В. Социология стереотипов [Текст] / А.В. Меренков. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2001 – С. 161.
7. Радина, Н.К. К проблеме использования гендерного анализа в психологических исследованиях [Текст] / Н.К. Радина // Вопр. психологии. – 1999. – № 2. – С. 22 – 28.
8. Рябова, Т.Е. Стереотипы и стереотипизация как проблема гендерных исследований [Текст] / Т.Е Рябова. // Личность. Общество. Культура. – 2003. – Т. V.– Вып. 1 – 2 (15 – 16). – С. 52, 74.
9. Темкина, А.А. Женский путь в политику: гендерная перспектива [Текст] / А.А. Темкина; под ред. Е.А. Здравомысловой, А.А. Темкиной // Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период: труды Центра независимых социальных исследований. – СПб., 1996. – Вып. 4.– С. 19 – 32.
10. Уэст, К. Создание гендера [Текст] / К Уэст., Д Циммерман;. перевод с англ. Е. Здравомысловой // Гендерные тетради: Труды Санкт-Петербургского филиала Института социологии РАН. – Вып. 1. – СПб., 1997. – С. 95.
11. Гендерная идентичность как фактор развития личности [Электронный ресурс] / Под редакцией Е.Э. Шишловой – Москва, 2012г. Режим доступа: <http://ehd.mgimo.ru/IORManagerMgimo/file?id= 09C5932E-0B46-07D4-70A0 B54C02FC7DB3>