

А. Г. Масалов

Харьковский национальный университет радиоэлектроники,
мл. науч. сотр. каф. философии

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье рассмотрены основные подходы к исследованию феномена социокультурной идентичности личности, и в частности студента, как представителя наиболее динамичного сегмента современного общества – образованной молодежи. Приведены результаты социологических исследований по данной проблематике в Украине и России. Выделены особенности и факторы самоидентификации студенчества в информационном обществе.

Ключевые слова: самоидентификация, социальное «я», информатизация, постмодерн, концепция идентичности.

О. Г. Масалов

СОЦІОКУЛЬТУРНА ІДЕНТИЧНІСТЬ СТУДЕНТІВ ЯК ПРЕДМЕТ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

У статті розглядаються основні підходи до дослідження феномена соціокультурної ідентичності особистості, зокрема студента, як представника найбільш динамічного сегменту сучасного суспільства – освіченої молоді. Наведено результати соціологічних досліджень з даної проблематики в Україні та Росії. Виділено особливості та чинники самоідентифікації студентства в інформаційному суспільстві.

Ключові слова: самоідентифікація, соціальне «я», інформатизація, постмодерн, концепція ідентичності.

A. Masalov

THE SOCIO-CULTURAL IDENTITY OF STUDENTS AS A SUBJECT OF SOCIAL RESEARCH

The article deals with the main approaches to the investigation of the phenomenon of social and cultural identity of a person, and especially of a student, who represents a most dynamic segment of modern society – educated youth. The results of sociological researches of this subject in Ukraine and Russia were represented. The specific features and factors of student's self-identification in the informational society were underlined.

Key words: self-identification, social self, informatization, postmodern, concept of the identity.