

РОЗДІЛ 3

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ МОЛОДІ ТА ОСВІТИ

УДК 316.74

ЗАМЫСЕЛ ON-LINE ОБРАЗОВАНИЯ И ЛОВУШКИ НА ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Хижняк Лариса Михайловна – доктор социологических наук, профессор кафедры прикладной социологии Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина

В статье автор показывает, что надежды на модернизацию образования сегодня во многом связаны с внедрением on-line образования. Однако исследователи и практики акцентируют внимание в основном на его преимуществах, менее изучены ловушки, возникающие на пути расширения этого вида образования. Под ловушками on-line образования понимаются обстоятельства, ситуации, которые затрудняют проявление его преимуществ и не позволяют в полной мере раскрыть его возможности. Условно такие ловушки автор разделяет на юридические (отсутствие четкого правового регулирования on-line образования); экономические (дефицит экономических ресурсов у участников on-line образования); социально-психологические (недоверие к качеству on-line образования); информационные (дефицит информации о том, где и как можно получить ту или иную образовательную программу по технологии on-line обучения); бюрократические (волокита, неоправданные ограничения при лицензировании и аккредитации образовательных on-line программ); методические (отсутствие специально адаптированных методик организации on-line обучения, а также оценки и контроля знаний обучающихся).

Ключевые слова: модернизация образования, on-line образование, ловушки on-line образования, образовательные программы.

У статті автор показує, що надії на модернізацію освіти сьогодні багато в чому пов'язані з впровадженням on-line освіти. Однак дослідники і практики акцентують увагу в основному на її перевагах, менш вивчені пастки, які стоять на шляху цього виду освіти. Під пастками on-line освіти розуміються обставини, ситуації, які утруднюють прояви її переваг і не дозволяють повною мірою розкрити її можливості. Умовно такі пастки автор розділяє на юридичні (відсутність чіткого правового регулювання on-line освіти); економічні (дефіцит економічних ресурсів у учасників on-line освіти); соціально-психологічні (недовіра до якості on-line освіти), інформаційні (дефіцит інформації про те, де і як можна отримати ту чи іншу освітню програму за технологією on-line навчання); бюрократичні (тяганина, невиправдані обмеження при ліцензуванні та акредитації освітніх on-line програм); методичні (нестача спеціально адаптованих методик організації on-line навчання, а також оцінки та контролю знань).

Ключові слова: модернізація освіти, on-line освіта, пастки on-line освіти, освітні програми.

The author shows that the hope on modernization of education today is largely related to the introduction of on-line education. However, researchers and practitioners focus their attention primarily on its benefits, less studied are traps encountered in the expansion of this type of education. Under the traps of on-line education are understood circumstances, situations that hinder the manifestation of its advantages and does not allow fully discovering its possibilities. Conventionally the author divides such traps into legal (lack of a clear legal regulation of on-line education); economic (lack of economic resources among the participants of on-line education); social and psychological factors (lack of confidence to the quality of on-line education); informational factors (lack of information about where and how you can get this or that learning program by the technology of on-line education); bureaucratic (unnecessary restrictions in the licensing and accreditation of on-line educational programs and other bureaucratic problems); methodological (lack of specially adapted methods of organization of on-line education, and assessment and monitoring of students' knowledge).

Keywords: modernization of education, on-line education, traps of on-line education and training programmes.

Переход к «обществу знаний» вызывает потребность в высококвалифицированном труде и, как следствие, – спрос на высококачественное образование в разных его формах, видах, вариантах. В современном обществе успех в различных сферах деятельности и их устойчивое развитие невозможны без привлечения интеллектуального ресурса и повышения образованности субъектов различных видов деятельности. Надежды на модернизацию образования сегодня во многом связаны с повышением интереса к on-line образованию. Новейшие тенденции в сфере высшего образования – непрерывность, доступность, гуманизация – сконцентрированы в on-line образовании, даже при отсутствии его определения в системе образовательного законодательства многих стран [1].

Образование все чаще рассматривается с точки зрения его динамических характеристик – как процесс, не имеющий постоянного вектора изменения, а являющийся на каждом этапе и в каждый момент времени результатом предыдущего становления и детерминантой последующего [2]. Информационно-коммуникативные технологии ускорили динамизм сферы обучения. Обзор on-line обучения 2012 г., проведенный Исследовательской группой Babson (опрошено 2800 академических лидеров в США) [3], позволил сделать ряд выводов относительно ситуации, сложившейся в этом виде образования и перспективах его развития. С одной стороны, отмечается важность on-line составляющей в системе высшего образования (в частности, в США), устойчивость темпов роста числа регистраций студентов на on-line курсы (в 2012 г. почти треть студентов вузов США выбрали, по крайней мере, один on-line курс). А с другой стороны, массовые открытые on-line курсы пока не занимают значимой доли в учебных курсах, предлагаемых современными университетами. Действительно, университеты отличаются не только инновационностью, но и определенной долей традиционализма и консерватизма, что в ряде случаев позволяет им избежать больших провалов при внедрении инноваций в систему обучения. Характеристику ситуации, которая сложилась на рынке образования, дал Тодд Хичкок (Todd Hitchcock), вице-президент Online Solutions, Pearson Learning Solutions: «Обучение больше не ограничивается четырьмя стенами (обучение может проходить где угодно), и оно уже сегодня идет всегда и везде. Рост on-line обучения подчеркивает потребность в качественных, гибких образовательных программах, отвечающих требованиям рабочей силы 21-го века» [3]. Не ясно, как повлияет on-line образование на основные элементы системы высшего образования и те ее различия, которые существуют в разных странах. Эти различия, выделенные Б.Кларком [4], могут просто быть нивелированы новой технологией обучения.

До сих пор дискутируются стандарты для описания компетентностных результатов обучения и принципиальные модели выпускника бакалавриата традиционной формы обучения [5]. В ходе on-line образования реализуется такой способ формирования компетенций в той или иной сфере профессиональной деятельности, который предполагает общение студента с преподавателем не в процессе личного непосредственного контакта, а с помощью видео, голосового общения, обмена файлами.

В настоящее время исследователи и практики акцентируют внимание в основном на преимуществах on-line образования перед традиционным очным обучением. Менее изучены ловушки, стоящие на пути этого вида образования, что подчеркивает такой вывод: «Плюсы дистанционного образования очевидны – гибкость, возможность самостоятельно планировать свое время, доступность для самой широкой аудитории (как по возрасту, так и по уровню доходов). А вот недостатки . . . Судя по тому, как развиваются новые образовательные технологии в последние 5 лет, их гораздо меньше, чем несомненных достоинств» [6].

Цель данной статьи – уточнить замысел on-line образования и выявить ловушки на пути его реализации.

Исходя из определения понятия «замысел» [7], применительно к on-line образованию мы определяем его как заложенный в технологию этого вида образования (обучения) смысл, намерение, задуманный план действий по оказанию образовательных услуг опосредованно, через информационно-коммуникативные сети.

Замысел on-line образования вообще и использование этой технологии в образовании имеет несомненные преимущества прежде всего потому, что эта технология образования отвечает тенденции, которая все отчетливее проявляется в наши дни и получила название «индивидуализация обучения». Индивидуализация образовательных траекторий, особенно в условиях непрерывного образования, означает, что набор образовательных услуг из предложенного образовательным учреждением перечня формируется самим человеком в соответствии с его собственными интересами, склонностями, жизненными планами. Как следствие, трансформируется процесс предоставления образовательных услуг. Во-первых, формируется открытый рынок образовательных программ и минимизируется роль стандартных программ; во-вторых, содержание образования ориентируется не столько на усвоение готовых специализированных знаний, сколько на формирование креативных социальных компетентностей и готовности человека к переобучению; в-третьих, организационные рамки системы образования

становятся подвижными и вариативными; в-четвертых, изменяется процесс регулирования рынка образовательных услуг: вместо тотального контроля за качеством образовательных программ со стороны государства выдвигается требование к образовательным учреждениям обеспечивать полноту, оперативность и достоверность информации, предоставляемой участникам рынка образовательных услуг. Кроме того, on-line образование организационно закрепляет переориентацию с лекционно-информативной на индивидуальную, личностно ориентированную форму обучения. Базируясь на новейших информационно-коммуникативных технологиях, оно стимулирует образовательную мобильность; внедрение программ профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации, построенных на принципах модульности; позволяет предоставлять качественный образовательный продукт благодаря возможностям привлечения к преподаванию высококвалифицированных кадров (теоретиков и практиков).

Однако главное преимущество on-line образования, на наш взгляд, состоит в том, что с его внедрением система образования переходит в виртуальную реальность, в которой уже реально происходит экономическая деятельность, в частности, так называемая телеработа или теледоступ. Причем, если раньше считалось, что сфера образования так или иначе призвана опережать процессы, разворачивающиеся в практически-преобразовательной деятельности, то on-line образование получает импульс к развитию уже после того, как в виртуальном мире полным ходом идет экономическая и трудовая деятельность. On-line образование фактически производит революцию в системе образования, модернизируя ее на новой технико-технологической основе, нарушая при этом «правило трех единств» – единство места, времени и действия. Образовательные услуги, предоставляемые через on-line образование, не привязаны ни к месту, ни ко времени, ни к одновременным действиям участников, как это принято в традиционной технологии обучения. Высшее образование сегодня постепенно отходит от субординации, однонаправленной передачи знаний от преподавателя к обучающемуся, от старшего к младшему, руководителя к подчиненному, официального лица к простому гражданину. С носителя истин и знаний преподаватель превращается в консультанта, который дает советы (в т. ч. используя Интернет-технологии) по вопросам приобретения определенных компетенций (профессиональных, социальных, культурных и т. д.).

On-line образование позволяет преодолеть диспропорции в образовании, обусловленные особенностями развития отдельных стран и регионов и неравномерностью территориального распределения образовательных учреждений, особенно высших. Вместе с тем, эта технология образования раскрывает свои преимущества только при наличии ряда условий, как объективных, так и субъективных. Объективные условия создают on-line образованию надежность и позволяют успешно конкурировать с другими формами и видами обучения, а субъективные – воспроизводят и расширяют целевой рынок потребителей этих специфических образовательных услуг.

Под ловушками on-line образования мы понимаем обстоятельства, ситуации, которые не позволяют в полной мере раскрыть возможности этого вида образования, ставят в невыгодное положение тех, кто в нем задействован, тем самым затрудняя проявления его преимуществ. Условно такие ловушки можно разделить на юридические (отсутствие четкого правового регулирования on-line образования); экономические (дефицит экономических ресурсов у участников on-line образования для его эффективного осуществления), социально-психологические (недоверие к качеству on-line образования); информационные (дефицит информации о том, где и как можно получить ту или иную образовательную программу по технологии on-line обучения); бюрократические (волокинта, закрытость, неоправданные ограничения при лицензировании и аккредитации образовательных on-line программ); методические (отсутствие специально адаптированных методик организации on-line обучения, а также оценки и контроля знаний обучающихся). Как представляется, в дальнейшем, при достаточно широком распространении практик on-line образования, данная типология ловушек может быть использована в ходе анализа его состояния в конкретных условиях.

Отметим некоторые ловушки, которые в настоящее время проявляются на пути реализации замысла on-line образования:

1. Недостаточное признание преподавателями влз значения и правомерности on-line образования. Этот фактор актуален для всех стран, проявляющих интерес к замыслу on-line-образования. Опрос руководителей образования высшего звена в США в 2012 г. показал: лишь 30,2% преподавателей их вузов не сомневаются в перспективах и целесообразности такого обучения. Доля руководителей образования высшего звена, утверждающих, что on-line обучение имеет решающее значение для их долгосрочной стратегии, значительно больше – 69,1% [3]. Включение руководителями образовательных учреждений on-line образования в стратегические планы развития их организаций может позволить со временем изменить отношение преподавателей и избежать этой ловушки.

2. Низкий уровень специализации on-line образования, несоответствие его содержания, структуры тенденциям развития профессионально-квалификационной структуры того или иного общества. Особую актуальность приобретают курсы для офисных работников, для так называемого «офисного планктона» – массы клерков, карьерный рост которых может ускориться с получением дополнительного образования с помощью технологии on-line.

3. Недостаточная привлекательность on-line образования для широкого круга потребителей образовательных услуг. Уже сегодня барьером на пути роста on-line обучения выступает более низкий уровень удержания и сохранения студентов на on-line курсах. По данным исследования «Изменяющийся курс: Десять лет мониторинга онлайн-образования в США», это мнение разделяют большинство руководителей всех типов учебных заведений США [3].

4. Неравномерность развития on-line в различных сегментах предоставления образовательных услуг. В качестве примера можно назвать попытку ограничения on-line образования отдельными сферами, например, бизнес-образованием. Следует отметить бурное развитие бизнес-образования, для которого on-line обучение может стать ведущей формой, особенно как часть непрерывного образования. Исследователи проблем образования и практики сходятся во мнении, что в основе разработки управленческих стратегий, направленных на повышение жизнеспособности предпринимательских организаций, должно быть бизнес-образование, учитывающее новейшие достижения науки об организации и управления, а также современные образовательные технологии. В условиях неопределенности критериев качества образования в целом, важно внедрение партнерских отношений между участниками образовательного процесса. Социальный заказ на on-line бизнес-образование существует как со стороны общества, заинтересованного в социально ответственных субъектах предпринимательской деятельности, так и со стороны самих этих субъектов, обеспокоенных вызовами повседневности и своим соответствием новейшим тенденциям в сфере экономики и бизнеса. On-line бизнес-образование призвано поддерживать и наполнять реальным современным содержанием готовность субъектов бизнес-деятельности к работе в новых социально-экономических и организационных условиях, их умение повышать свою индивидуальную конкурентоспособность.

Среди потребителей услуг on-line бизнес-образования могут быть как предприниматели, занятые бизнес-деятельностью и желающие повысить свой образовательный уровень, так и потенциальные бизнесмены. Группа потенциальных потребителей услуг, предоставляемых через систему on-line бизнес-образования, может оказаться достаточно неоднородной, ведь в нее могут входить выпускники средних образовательных школ, а также лица, имеющие опыт работы и род занятий, не связанный с бизнесом. Раньше те, кто приходил в бизнес из других сфер занятости, испытывали ряд трудностей в силу маргинальности своего положения в период адаптации к бизнес-деятельности. Для них развитие on-line бизнес-образования может рассматриваться как инструмент преодоления ситуативной маргинальности благодаря открытому доступу к овладению компетенциями, необходимыми для успешной самореализации в конкурентной бизнес-среде. Такая ситуация диктует создателям on-line образовательного продукта необходимость диверсификации предоставляемых программ обучения с учетом стартовых неравенств потребителей их услуг. Впрочем, стартовые неравенства имеют место и среди общающихся по традиционной технологии. Речь идет об экономическом, информационном, культурном неравенстве абитуриентов обычных высших учебных заведений, которым оказываются образовательные услуги «лицом к лицу». Однако преодоление таких неравенств в on-line образовании имеет специфические социокультурные ловушки. Они, прежде всего, связаны с тем, что эта технология имеет особое коммуникативное пространство, где обмен информацией между преподавателем и обучающимся опосредован техникой и происходит в виртуальном пространстве. Может показаться, что речь идет об определенном сокращении коммуникативного образовательного пространства (отходит на второй план часть невербальных коммуникаций, коммуникации происходят в основном опосредованно, а традиционные формы контроля знаний становятся неэффективными). Если не будет создана новая концепция оценки и контроля знаний тех, кто обучается по технологии on-line образования, его результативность снизится и будет поставлена под сомнение.

Это сомнение во многом базируется на недоверии, а иногда и предубеждении со стороны работодателей к носителям диплома, полученного на основании пройденного курса on-line образования. Как все новое, on-line образование даже при наличии преимуществ может вызвать недоверие у потенциальных работодателей, ведь эти преимущества должны быть подкреплены на практике и быть сопоставимыми или превосходить качество традиционной бизнес-подготовки. Это ставит задачу создания структур, способных реализовать аттестацию образовательных программ on-line бизнес-образования с обязательным вхождением в них действующих успешных предпринимателей.

Ловушкой на пути внедрения on-line образования может стать не только традиционализм, консерватизм, инертность и закрытость в деятельности образовательных учреждений, но и их неготовность к процессу обучения на новой технологической основе. Для этого субъектам образования необходимо овладение базовыми информационными технологиями (технологии электронной почты; поиска информации в Интернете; умение работать с различными поисковыми системами; on-line общение, размещение информации в Интернете; умение пользоваться технологиями Web-проектирования и Web-дизайна и т.д.).

Подведем итоги. Оценка социального и экономического эффекта реализации on-line образования – задача, которая должна быть решена в ближайшей перспективе, иначе сама эта технология образования останется нереализованной идеей, замыслом, не получившим практического воплощения и признания со стороны общества, государства, бизнес-среды, широкого круга наемных работников и работодателей.

Исследователи подчеркивают роль образования не только в воспроизводстве трудового потенциала личности, группы, региона, общества, но также отмечают его влияние на процессы социальной консолидации общества, формирования гражданской идентичности представителей различных социальных групп и социального доверия, социализацию подрастающих поколений, социальную стратификацию [8]. В какой мере и с помощью каких методических средств, инструментов этому может способствовать on-line образование – этот вопрос требует дальнейшего изучения.

Литература:

1. Образовательное законодательство и образовательные системы зарубежных стран / Козырин А. Н. – М. : Academia, 2007. – 432 с.
2. Тюрина Ю. А. Социодинамика образовательного процесса в России: социологический анализ / Ю. А. Тюрина. – СПб. : Издательский дом С.-Петерб. ун-та, 2009. – 256 с.
3. Изменяющийся курс: Десять лет мониторинга онлайн-образования в США. – Режим доступа: http://sloanconsortium.org/publications/survey/changing_course_2012.
4. Кларк Б. Р. Система высшего образования: академическая организация в кросс-национальной перспективе / Кларк Б. Р. – М. : ГУ ВШЭ, 2011. – 360 с.
5. Голуб Г. Б. Стандарты третьего поколения: чему учить и что проверять на выходе / Г. Б. Голуб, И. С. Фишман, Л. И. Фишман // Вопросы образования. – 2010. – № 3. С. 115-134.
6. Бум on-line образования: лидеры и аутсайдеры. – Режим доступа: <http://education.israelinfo.ru/articles/3/15>
7. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка (онлайн версия) / С. И. Ожегов С. И., Н. Ю. Шведова. – Режим доступа: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Ozhegov-term-9150.htm>
8. Асмолов А. Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности / А. Г. Асмолов // Вопросы образования. – 2008. – № 1. – С. 65-87.