

РОЗДІЛ 3

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ОСВІТИ МОЛОДІ ТА

УДК 316.74.01:378(477):303.621.3:004.77

ОНЛАЙН-ОПРОС В СИСТЕМЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ УКРАИНЫ

Бакиров Виль Савбанович – доктор социологических наук, профессор, академик НАН Украины, ректор Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина;

Кизилев Александр Иванович – кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой методов социологических исследований, директор Центра социально-гуманитарных исследований Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина;

Даниленко Игорь Виталиевич – старший преподаватель кафедры методов социологических исследований Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина

В статті стверджується, що в системі вищої освіти України в даний час відсутній постійно діючий механізм отримання соціологічної інформації. На думку авторів, цю роль найбільш ефективно може виконати соціологічний моніторинг. Необхідність його створення актуалізована складними процесами, пов'язаними з модернізацією вищої освіти України. В статті представлені особливості створення соціологічного моніторингу на основі використання методу онлайн-опитування. Розглядаються особливості методу онлайн-опитування, його відмінності від традиційних методів збору даних. Робиться висновок про те, що онлайн-опитування стають одним з найбільш поширених методів отримання інформації. В останній час домінуючим різновидом онлайн-опитувань є веб-опитування. Розглянуті процедури та можливості застосування веб-опитування на основі використання комп'ютерної платформи LimeSurvey, як однієї з оптимальних для соціологічного моніторингу техніки реалізації онлайн-опитувань. Розглянуто переваги та можливі ризики організації соціологічного моніторингу вищих навчальних закладів України на основі веб-опитувань.

Ключові слова: менеджмент вищої школи, соціологічний моніторинг, онлайн дослідження, веб опитування, LimeSurvey.

В статье говорится о том, что в системе высшего образования Украины в настоящее время отсутствует постоянно действующий механизм получения социологической информации. По мнению авторов, эту роль наиболее эффективно может выполнить социологический мониторинг. Необходимость его создания актуализирована сложными процессами, связанными с модернизацией высшего образования Украины. В статье представлены особенности создания социологического мониторинга на основе использования метода онлайн-опроса. Рассмотрены особенности метода онлайн-опроса, его отличия от традиционных методов сбора данных. Делается вывод о том, что онлайн-опросы становятся одним из наиболее распространенных методов получения информации. В последнее время доминирующей разновидностью онлайн-опросов являются веб-опросы. Рассмотрены процедуры и возможности применения веб-опроса на основе использования компьютерной платформы LimeSurvey, как одной из оптимальных для социологического мониторинга техник реализации онлайн-опросов. Рассмотрены преимущества и возможные риски организации социологического мониторинга высшей школы Украины на основе веб-опросов.

Ключевые слова: менеджмент высшей школы, социологический мониторинг, онлайн исследования, веб опросы, LimeSurvey.

The problem of lack of permanent mechanisms for obtaining sociological information in the system of higher education in the Ukraine is considered. Sociological monitoring based on the method of online survey is proposed as the most efficient method to solve the problem. The necessity for its creation is caused by complex processes related to the modernization of higher education in the Ukraine. The features of the online survey method, its differences from traditional methods of data collection are considered in the article. It is shown that online surveys are becoming one of the most popular methods of obtaining information worldwide. Recently, web surveys have become the dominant form of the online surveys. The procedures and possibilities of web survey based on LimeSurvey computer platform as one of the best techniques for sociological monitoring are considered. The article deals with the advantages and possible risks of organization of sociological monitoring of the higher school of Ukraine on the basis of web surveys.

Keywords: higher school management, sociological monitoring, online surveys, web surveys, LimeSurvey.

Высшая школа Украины переживает сложный период перемен. Принятие закона Украины «Про вищу освіту», а также «Стратегії реформування вищої освіти в Україні до 2020 року», ожидаемые новации закона «Про освіту» требуют от менеджмента университетов адекватных действий по модернизации как образовательного процесса, так и институциональных аспектов деятельности вузов в целом. Эффективность управленческих действий во многом зависит от качества той информации, которой руководители университетов располагают для принятия решений. Классическим механизмом ее получения принято считать социологический мониторинг. В высшей школе Украины на данный момент так и не сложилась постоянно действующая система получения репрезентативной социологической информации, хотя ряд университетов имеют достаточный опыт организации и проведения социологических исследований.

В числе таковых социологи Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. Они, пожалуй, имеют наиболее давние и разносторонние традиции изучения проблем высшей школы. Исследования студенчества стали одними из первых и основных направлений деятельности созданной в 1963 г. при кафедре философии по инициативе профессора Якубы Е.А. научно-исследовательской Лаборатории конкретно-социологических исследований (ЛКСИ). В частности, это такие проекты как «Проблемы развития социальной активности молодых специалистов-выпускников университета» (1976-1980). Исследования высшей школы были продолжены созданной в Харьковском университете в 1980 г. кафедрой социологии, в частности, в таких проектах как «Исследование проблем эффективности воспитательного воздействия системы высшего образования» (1981-1985). Традиции изучения высшей школы были продолжены и социологическим факультетом ХНУ. Назовем лишь некоторые:

- «Высшая школа как субъект социокультурной трансформации» (2001-2002). Исследование было проведено среди студентов вузов Украины и Беларуси. В Украине опрошено 1972 студента 19 вузов; получено около 200 биографий студентов; проведены серии фокусированных групповых интервью со студентами и с их родителями; проведен анализ документальных источников о состоянии высшего образования в стране.
- Исследовательский проект «Автономия университетов: мнение академического сообщества» (2006-2009). Исследование отношения академического сообщества к идее университетской автономии и путей ее внедрения, проект реализован в 3 этапа 8 ведущими университетами Украины.
- Международный исследовательский проект TEMPUS «Развитие студенческого самоуправления: от постсоветской к европейской модели» (грант ЕС, совместно с Балтийской Международной Академией (Латвия), Эрланген-Нюрнбергским университетом им. Фридриха Александра (Германия) и МОНМС Украины (2007-2008).
- Участие в 5-й волне европейской программы «Евростудент» (2012-2015). Опрошено 4000 студентов 42 вузов Украины [1].
- «Академическая культура украинского студенчества: основные факторы формирования и развития» (2014-2015). Опрошено 1928 студентов и 374 преподавателя из 25 вузов Украины; проведена серия фокус-групп со студентами из разных регионов Украины [2].

Накопленный опыт проведения вузовских исследований и понимание сложности стоящих перед университетом задач, позволили социологам Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина предложить проект по созданию постоянного социологического мониторинга, целью которого является изучение процесса реформирования высшего образования.

Создание социологического мониторинга заключается в решении нескольких задач. В их числе разработка системы эмпирических показателей. В частности, измеряется оценка изменений в системе высшего образования и в вузе, оценка необходимости изменений, приоритетные направления и шаги в реформировании вуза. Помимо этого необходимо определить процедуру получения социологической информации. В основе этой процедуры, как правило, лежит метод сбора и соответствующие техники его применения. Об этом поговорим более подробно.

Обратим внимание, что основным методом сбора данных в большинстве проектов вузовской социологии был традиционный бумажный анкетный опрос или интервью (РАPI). Чаще всего данные собирались и до сих пор собираются с помощью анкетного опроса в так называемой «раздаточной» технике. Студенты обычно получают анкеты в аудитории и тут же заполняют их во время занятий. Достаточно удобная техника, существенным недостатком которой является непопадание в выборку прогульщиков, студентов с индивидуальными планами обучения и т.п., что некоторым образом «смещает» полученную информацию. Преподаватели в большинстве случаев опрашивались также с помощью бумажных анкет, существенно реже применялся метод личных интервью. В любом случае присутствовал эффект «желающих участвовать», что также «смещало» информацию.

Традиционная (бумажная) техника проведения массовых опросов (РАPI) в технике *face-to-face* все еще является преобладающей и для массовых опросов населения в Украине. В то же время в развитых странах F2F-интервью уступают место телефонным опросам CATI, опросам с использованием

компьютеров, планшетов, смартфонов (CAPI, CASI, TAPI, SAPI), а также интернет-опросам, веб-опросам (CAWI). Термины «Интернет-опросы» и «онлайн-опросы» используются как синонимы. Это любые опросы, в которых для диалога исследователя и респондента используется Интернет. «Веб-опросы» (CAWI, *computer assisted Web interview*) – это разновидность онлайн-опросов, в которых опросник существует в виде веб-страницы, поэтому для заполнения анкеты респондент использует браузер, после чего анкета отправляется на сервер исследователя. Методология и техника проведения онлайн-опросов, веб-опросов активно обсуждается в социологической литературе [3, 4, 5, 6]. На специальном веб-ресурсе, посвященном методологии веб-опросов – *WebSurveyMethodology* [7] – содержится подробная библиография на эту тему, стандарты Интернет-опросов, обзоры софта и т.п.

Использование в проведении социологического мониторинга метода онлайн-опросов отражает общемировые тенденции в обновлении и развитии социологического инструментария. Интернет-опросы проводятся примерно четверть века, пройдя эволюцию от простых рассылок анкет по электронной почте до использования современных программных платформ. Интернет-опросы сегодня – наиболее динамично развивающийся опросный метод. Доля проводимых онлайн-опросов увеличивается, техника и методика проведения таких опросов постоянно совершенствуются, программное обеспечение для сбора данных усложняется.

Онлайн-опросы сегодня широко используются, в том числе, и для массовых опросов населения. В странах, где процент Интернет-пользователей составляет 80-90% населения, Интернет-опросы по онлайн-панелям позволяют получить репрезентативные для всего населения данные, сопоставимые с опросами F2F или CATI. Например, 3 из 7 главных предвыборных опросов в США были интернет-опросами (таблица 1). В Украине использование исследований с помощью сети Интернет только набирает популярность.

Таблица 1.

Президентские выборы в США 2016: опросы в период за неделю до выборов

Компания	Техника опроса
CVoter Centre for Voting Opinion & Trends in Election Research (<i>pollster company</i>)	online
NBC News (<i>news agency</i>)	online
SSRS (<i>pollster company</i>)	CATI
Washington post and ABC news (<i>news agencies</i>)	CATI
Ipsos Observer Pollster	online
Monmouth University Polling Institute (<i>pollster company</i>)	CATI
SELZER & COMPANY (<i>pollster company</i>)	CATI

С фактом широкого применения онлайн-опросов в высшей школе мы столкнулись в рамках международного исследовательского проекта «Евростудент» в 2014 году. Из 28 стран-участниц 20 собирали данные с использованием онлайн-опросов (таблица 2).

Таблица 2.

Техника опроса, реализованная в разных странах, в рамках 5-й волны европейской исследовательской программы «Евростудент» (2012-2015)

Страна	Техника опроса	Страна	Техника опроса
Армения	online	Латвия	CATI
Австрия	online	Литва	online
Босния и Герцеговина	PAPI	Мальта	online
Хорватия	online	Монтенегро	online
Чешская республика	online	Норвегия	online, PAPI
Дания	online	Польша	online
Эстония	online	Румыния	online
Финляндия	online	Россия	PAPI
Франция	online	Сербия	PAPI
Грузия	online, PAPI	Словакия	PAPI
Германия	PAPI	Словения	online
Венгрия	online	Швеция	online
Ирландия	online, PAPI	Нидерланды	online
Италия	CATI	Украина	PAPI

Исходя из обозначенных тенденций, сбор данных в рамках социологического мониторинга в ХНУ имени В.Н. Каразина будет осуществляться в технике веб-опросов (CAWI). К настоящему времени методика проведения онлайн-опросов (с помощью платформ Google Forms, Qualtrics и LimeSurvey) апробирована в университете в ряде исследований, в том числе:

- «Студенты старших курсов университета имени В.Н. Каразина о своей учебе и будущем трудоустройстве» (2015). N=2005. Техника опроса: CAWI, платформа: LimeSurvey.
- «Первокурсники: жизнь и обучение в ХНУ им. В.Н. Каразина» (2016). N=1367. Техника опроса: CAWI, платформа: LimeSurvey.

Оба опроса проводились методом основного массива (присутствующие на занятиях студенты) в технике группового анкетирования с помощью компьютера через веб-интерфейс в компьютерных классах университета. Для участия студенты получали одноразовый пароль доступа к опросу, что исключало возможность повторного участия. Однако практика показала, что такая форма проведения опроса не лишена недостатков. Во-первых, опрос групп в компьютерных классах достаточно сложен, с точки зрения организации. Во-вторых, есть риск систематических сдвигов из-за того, что не участвующие в опросе студенты по своим характеристикам (работающие студенты, прогуливающие занятия и т.п.) могут качественно отличаться от респондентов. В третьих, ситуация опроса, как в любом групповом анкетировании, не гарантирует конфиденциальность ответов, что может снижать доверие к опросу и искренность респондентов. По этим причинам опросы в рамках конструируемого социологического мониторинга будут проводиться иначе – на основе *онлайн-панелей*.

Для проведения социологического мониторинга формируются две панели – преподавателей/сотрудников и студентов университета. Онлайн-панели формируются с помощью офлайн-рекрутинга участников, отобранных из основы выборки с помощью систематического отбора. Онлайн-панель преподавателей и сотрудников ХНУ включают в себя данные о месте работы (факультет, должность), научном звании и социально-демографические характеристики участников. Онлайн-панель студентов содержит информацию про факультет и курс обучения, а также социально-демографические данные. Все участники онлайн-панели дают свое согласие (личная подпись) на предоставление своего электронного адреса Харьковскому национальному университету имени В.Н. Каразина для участия в опросах. По электронной почте респонденты получают ссылку на веб-страницу опроса, инструкции его прохождения и одноразовые ключи доступа к опросу.

Таким образом, на основании онлайн-панели формируются репрезентативные для всего вуза выборки преподавателей/сотрудников и студентов. Выборка, реализуемая в опросе, не является стихийной. Дабы избежать эффекта «отбор желающих участвовать» процесс сбора данных контролируется – тем участникам, которые не прошли опрос в срок, высылаются напоминания. Поэтому сам факт участия в опросе, строго говоря, не является анонимным. При этом гарантируется полная конфиденциальность ответов респондентов. А представление индивидуальных ответов исключительно в разных формах генерализации всего массива данных, либо каких-то типологических групп фактически и обеспечивает анонимность.

Одним из возможных вариантов технического обеспечения веб-опросов является использование компьютерной платформы для проведения онлайн-опросов LimeSurvey. Выбор программного обеспечения для проведения интернет-опросов довольно большой. На упомянутом сайте *WebSurveyMethodology* [7] представлены 340 программ для проведения онлайн-опросов. Среди них 94 платные программы имеют бесплатные версии с ограничением возможностей (в размере и оформлении анкеты, в объеме выборки, в удобстве экспорта данных и т.п.), в том числе, такие известные программы как Qualtrics или SurveyMonkey. 41 программа полностью бесплатна, в том числе, такая популярная программа как LimeSurvey.

LimeSurvey – приложение с открытым исходным кодом, написанное на PHP на основе базы данных MySQL, PostgreSQL или MsSQL. Распространяется под лицензией GNU. Программа позволяет пользователям разрабатывать и публиковать опросы в удобном режиме, который не требует специальных знаний в области программирования. LimeSurvey – веб-приложение, которое устанавливается на сервер. Управляется LimeSurvey с помощью веб-интерфейса. При помощи интерфейса редактора добавляются, перемещаются, редактируются вопросы анкеты. Программа позволяет включить в анкету все основные типы вопросов (ввод текста, цифровой ввод, выбор нужного варианта или вариантов ответа, табличные вопросы), настроить параметры взаимодействия с респондентами. Удобно организована работа с логическими условиями. Программа позволяет гибко настроить внешний вид и отображаемые элементы опроса. Общий дизайн опроса можно изменить с помощью применения разных шаблонов.

После завершения редактирования опрос активируется и становится доступным для просмотра респондентами. Опросы могут быть как общедоступными (по ссылке), так и только для отдельных участников (для прохождения опроса необходим код доступа, генерируемый программой). Участие может быть как анонимным, так и с отслеживанием IP-адресов участников опросов.

Респондент отвечает на вопросы анкеты через веб-интерфейс. Программа предполагает респонденту разные форматы опросов: вопрос за вопросом, группа за группой (тематические блоки вопросов); всю анкету целиком.

LimeSurvey не имеет ограничений на количество создаваемых опросов, на количество участников или количество вопросов для каждого опроса. LimeSurvey позволяет с помощью веб-интерфейса просмотреть массив полученных данных и получить основные результаты статистического анализа и графики. Результаты опроса можно экспортировать в основные форматы массивов данных, в том числе в формат программы SPSS.

Этот вариант реализации социологического мониторинга предполагается использовать на первом этапе его реализации. Далее планируется применять более усовершенствованную систему участия в социологическом мониторинге по принципу электронного голосования. Разработан соответствующий программный продукт, который дополняет LimeSurvey и позволяет обеспечить более строгий контроль доступа и более высокий уровень защищенности ответов респондентов в социологическом мониторинге.

Апробирование метода онлайн-опроса показало и возможные трудности применения этого метода для исследования проблем в высшей школе. Так, опрос сотрудников одного из технических вузов г. Харькова¹ проводился одновременно в двух разных техниках — очное анкетирование с помощью печатной анкеты и онлайн-опрос (с предоставлением респонденту ссылки и уникального кода доступа). Причем респондентам предлагалось самостоятельно выбрать удобный для них способ заполнения анкеты. Онлайн-анкету заполнили лишь 35% сотрудников, остальные предпочли бумажную форму.

Непопулярность онлайн-опросника можно объяснить, во-первых, тем, что ряд респондентов не имеет доступ к Интернету, или, имея такой доступ, крайне мало использует Интернет-коммуникации в повседневной жизни, в частности не имеет достаточного опыта заполнения электронных форм. Прежде всего, речь идет о респондентах старшего возраста, и в целом проблема неравного охвата Интернетом в разных возрастных категориях населения Украины переносится и в высшую школу (Рисунок 1).

Во-вторых, бумажный опрос оказался предпочтительным для всех возрастных категорий из-за распространенного убеждения многих респондентов в том, что их участие в электронном опросе (при использовании электронного ключа доступа) будет легко отследить и идентифицировать ответы с конкретным человеком. Мы заметили, что в условиях конфликтной ситуации или наличия острых вопросов респонденты избегают участия в таких опросах, где, по их мнению, существует возможность идентификации ответов с их личностью. Решить проблему недоверия к электронным опросам не просто. Акцент, с нашей точки зрения, должен делаться на заверении респондентов в том, что их участие в опросе полностью конфиденциально, данные будут представляться только в обобщенном виде. Мы не говорим респондентам об анонимности их участия, тем более действительно в рамках социологического мониторинга планируется идентифицировать респондентов по ключам доступа с целью контроля их участия/неучастия в опросе.

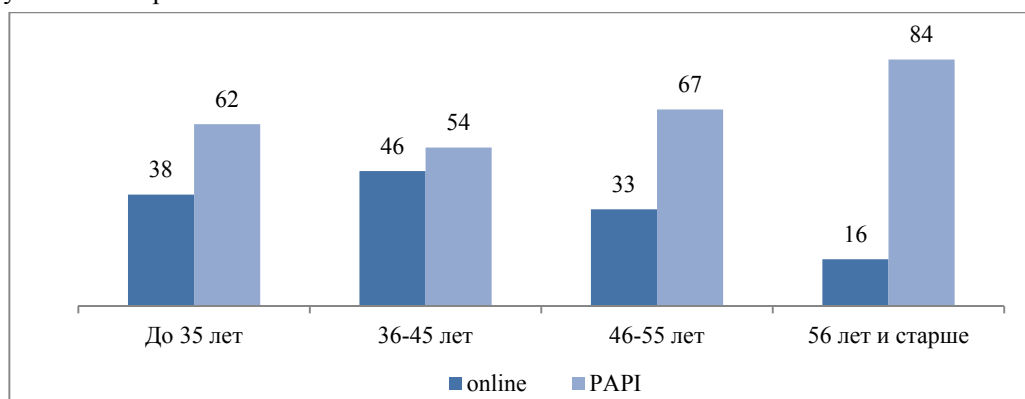


Рисунок 1. Выбор техники заполнения анкеты сотрудниками одного из харьковских вузов в разных возрастных категориях (N=512)

Метод веб-опроса имеет очевидные преимущества, среди которых можно назвать простоту организации сбора данных и контроля собранных данных, оперативность поступления информации, индивидуальную логику опросника для каждого респондента, возможность использования в анкете видео- и аудио-контента, отсутствие этапа ввода данных, получение готового массива данных в удобном формате и т.п. В то же время этот метод не лишен и недостатков, главные из которых связаны с неконтролируемой ситуацией опроса (общая проблема анкетного метода), а также с неравным доступом к Интернету и (или) с разной степенью компьютерной грамотности респондентов разных категорий. Вторая из названных

¹ Методом основного массива опрошено 85% сотрудников университета. Опрос проведен весной 2016 г.

проблем содержит риск возможного смещения информации из-за существенного различия респондентов и не-респондентов по ряду характеристик, прежде всего, по возрасту (среди людей старшего возраста число Интернет-пользователей значительно ниже). Это важно учитывать при изучении высшей школы – средний возраст работников университетов приближается к отметке 50 лет. Решением этой проблемы может быть либо выравнивание массива данных с помощью весовых коэффициентов, либо комбинированный опрос, в котором недополученная в онлайн-опросе информация собирается с помощью F2F-интервью.

Реализация социологического мониторинга в Харьковском национальном университете имени В. Н. Каразина – это первый этап работы. По его итогам будет предложена модель мониторинга для всей высшей школы Украины по отработанной методике проведения веб-опросов (CAWI) с формированием онлайн-панелей, что, безусловно, позволит получать актуальную и своевременную информацию, необходимую для успешного реформирования высшей школы.

ЛИТЕРАТУРА: 1. [Электронный ресурс] <http://eurostudent.sociology-ua.net/index.php/ru/>. 2. [Электронный ресурс] http://fond.sociology.kharkov.ua/images/docs/academ_cult/material.pdf. 3. Couper M. Web Surveys: A Review of Issues and Approaches // Public Opinion Quarterly. 2000. Vol. 64. No. 4. P. 464–494. 4. Докторов Б. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия // Телескоп. 2000. № 4. С.16-31 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.pseudology.org/Gallup/On_line_Polls.htm 5. Паниотто В., Большов Е. Настоящее и будущее ин тер нет-аудитории Украины // Новый маркетинг. – 2006. – № 2. – С. 112–117. 6. Шашкин А. В. Стандарты создания и поддержания онлайн панелей. Онлайн исследования в России: тенденции и перспективы / Под редакцией Шашкина А. В. и Поздняковой М. Е. — М.: Изд-во Института социологии РАН, 2006. С. 69-76. 7. [Электронный ресурс] *WebSurveyMethodology* www.websm.org