

УДК 378.147.88

Константин Добында, к. геогр. н., доцент

e-mail: olga-dnestr2008@mail.ru

Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко,

г. Тирасполь



МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ СО СТУДЕНТАМИ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИМИСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

В статье рассматриваются основные этапы и подходы рыночного исследования открытой экономической системы региона при проведении студенческой практики по географии внешнеэкономических связей в Приднестровском государственном университете имени Т.Г. Шевченко.

Ключевые слова: студенческая практика, товарный рынок, фондовый рынок, открытая экономика, планирование внешнеэкономических связей.

Константин Добында

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИКИ ЗІ СТУДЕНТАМИ, ЯКІ СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ ЗА НАПРЯМОМ «РЕГІОНАЛЬНА ПОЛІТИКА І ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ»

У статті розглядаються основні етапи та підходи ринкового дослідження відкритої економічної системи регіону при проведенні студентської практики з географії зовнішньоекономічних зв'язків у Придністровському державному університеті імені Т.Г. Шевченка.

Ключові слова: студентська практика, товарний ринок, фондовий ринок, відкрита економіка, планування зовнішньоекономічних зв'язків.

Konstantin Dobynda

PRACTICE METHODOLOGY WITH STUDENTS STUDYING «REGIONAL POLICY AND SPATIAL PLANNING»

The article discusses the basic steps and approaches to market research of the region's open economic system during the practice on the geography of foreign economic ties. Students pass pre-diploma practice on geography of foreign economic activity in customs bodies, the Ministry of Economic Development, in the Chamber of Commerce, Union of entrepreneurs, industrialists and agrarians of Transnistria.

The analysis of potential markets for products aimed at a comprehensive study of the processes developing in commodity treatment, factors determining the economic relations between producers and consumers of goods that form the supply and demand.

A variety of methods have been used for market research: "cabinet" of research, direct market research, the method of trial sales, development and maintenance of personal contacts with the representatives of contractor companies, widely used reference and printed periodicals.

Keywords: student practice, commodity market, stock market, open economy, planning of foreign economic relations.

Вступление. Экономика Приднестровья имеет высокую степень открытости, о чём свидетельствует огромная зависимость региона от внешних поставок и доля внешних рынков в реализации продукции, созданной в республике.

Исходные предпосылки. Для оценки степени открытости экономики республики нами рассчитаны экспортные и импортные квоты (табл.1).

По степени открытости экономика Приднестровья существенно отличается от экономики крупных государств с большими размерами территории и ёмкими внутренними рынками. Экономические системы крупных стран выделяются более высокой степенью автаркии (замкнутости) и самообеспечения товарами и услугами. Уровень самодостаточности больших государств существенно выше, чем у средних и небольших стран. По величине экспортной квоты Приднестровье ближе к европейским странам с незначительными размерами и небольшой ёмкостью внутреннего рынка, играющими важную роль в реэкспортных операциях (табл.2).

Высокая степень открытости экономики предопределяет особые условия функционирования предпринимательских структур, действующих на территории региона. Незначительная ёмкость внутреннего рынка обуславливает необходимость организации сбытовой деятельности на высоко конкурентных внешних (зарубежных) товарных рынках, которые не подлежат макроэкономическому регулированию со стороны региональных органов управления.

Приведённые данные свидетельствуют о важности адекватного анализа внешних связей Приднестровья студентами, специализирующимися по направлению «региональная политика и территориальное проектирование» и проходящими соответствующие учебные и производственные практики по общепрофессиональным дисциплинам и предметам специализации.

Цель статьи — изложение краткой методики проведения комплексного исследования внешнеэкономических связей региона (страны) во время проведения практик, предусмотренных стандартами и учебными планами.

**Динамика величины экспортной и импортной квот в Приднестровье
(рассчитано по данным [2, 5])**

Год	ВВП, млн долл.	Экспорт, млн долл.	Экспорт к ВВП, %	Импорт, млн долл.	Импорт к ВВП, %	Внешнеторговый оборот к ВВП, %
1997	447,6	386,2	86,3	619,8	138,5	224,8
1998	331,6	339,1	102,3	587,3	177,1	279,4
1999	281,0	258,0	91,8	416,5	148,2	240,0
2000	199,5	328,1	164,5	489,2	245,2	409,7
2001	255,6	390,2	152,7	529,2	207,0	359,7
2002	250,3	243,4	97,2	454,4	181,5	278,8
2003	308,6	432,2	140,1	599,6	194,3	334,3
2004	417,6	535,1	128,1	758,3	181,6	309,7
2005	517,5	579,7	112,0	855,6	165,3	277,4
2006	585,6	422,1	72,1	738,4	126,1	198,2
2007	808,4	727,0	89,9	1131,6	140,0	229,9
2008	1000,2	928,5	92,8	1641,1	164,1	256,9
2009	960,9	577,5	60,1	1113,2	115,8	175,9
2010	992,5	584,9	58,9	1294,6	130,4	189,4
2011	1005,2	691,8	68,8	1736,1	172,7	241,5
2012	1013,2	696,6	68,8	1800,2	177,7	246,4
2013	1053,2	586,9	55,7	1661,2	157,7	213,5
2014	1116,8	715,9	64,1	1634,7	146,4	210,5
2015	865,8	611,1	70,6	1138,3	131,5	202,1

Таблиця 2

**Соотношение импорта и ВВП в отдельных странах в 2008 г.
(рассчитано по данным [1])**

Страна	ВВП, млрд долл.	Экспорт, млрд долл.	Экспорт к ВВП, %	Страна	ВВП, млрд долл.	Экспорт, млрд долл.	Экспорт к ВВП, %
Бельгия	394,9	473,6	119,9	Австралия	838,6	187,2	22,3
Нидерланды	705,1	541,4	76,8	Беларусь	149,9	32,6	21,7
Норвегия	289,1	172,6	59,7	Великобритания	2260,5	468,2	20,7
Дания	216,9	116,1	53,5	Япония	4322,9	782,1	18,1
Швеция	364,0	183,9	50,5	Россия	2888,8	467,6	16,2
Германия	3052,5	1451,4	47,5	Украина	321,0*	49,3*	15,4*
Канада	1295,9	452,2	34,9	Китай	8767,0**	1201,8**	13,7**
Респ. Корея	1306,4	422,0	32,3	Турция	1063,5	132,0	12,4
Казахстан	237,8	71,2	29,9	США	14296,9	1301,1	9,1
Франция	2195,7	608,5	27,7	Бразилия	2024**	153,0**	7,6**
Италия	1990,7	545,0	27,4	Индия	3548**	164,9**	4,6**

*2007 г.

**2009 г.

Изложение основного материала. Студенты, специализирующиеся по направлению «региональная политика и территориальное проектирование» проходят преддипломную практику по географии внешнеэкономической деятельности в таможенных органах, в Министерстве экономического развития, в Торгово-промышленной палате, Союзе предпринимателей, промышленников и аграриев Приднестровья.

Практика предполагает всестороннее изучение внутреннего и внешних рынков, поэтому, прежде чем приступить к ее проведению, студенты должны освоить методологические основы рыночного исследования. Анализ потенциальных рынков сбыта продукции должен быть направлен на комплексное исследование процессов, развивающихся в сфере

товарного обращения, факторов, определяющих экономические отношения между производителями и потребителями товаров, формирующих спрос и предложение.

Важную роль в исследовании рынка имеет правильный выбор объекта изучения. В этой связи необходимо хорошо ориентироваться в классификации, применяемой к рынкам. Рынки можно классифицировать по различным признакам:

1) по отраслевой принадлежности товара как объекта обмена; по этому признаку выделяют рынки, например, обуви, чёрных металлов, автомобилей, сырьевых товаров;

2) по границам охвата территории; по этому критерию выделяют мировой рынок, межгосудар-

ственные, государственные, региональные и местные рынки;

3) по отношению к национальным границам сферы обмена; по данному признаку выделяют внутренний и внешний рынки;

4) по характеру объекта обмена выделяют рынки товаров, услуг, капитала, рабочей силы, ценных бумаг;

5) по уровню спроса и предложения; по этому критерию выделяют рынки продавца и покупателя.

После рассмотрения классификации товаров большое значение имеет анализ технико-экономических показателей продукции, обращаемой на рынках (её надёжность, стоимость, долговечность, энергоёмкость, экологичность, эргономичность, эстетичность), которые дают представление о конкурентоспособности товара.

Важнейшей задачей рыночного исследования является определение условий, при которых достигаются оптимальные соотношения между спросом и предложением товаров на рынке. Изучение этих условий рынка предполагает исследование деятельности фирм, действующих на различных рынках, оценку их позиций, осуществляемых методов торговли, применяемой коммерческой практики, характера межфирменных отношений.

Проведение рыночного исследования в процессе практики должно включать изучение, анализ и оценку всей совокупности факторов, оказывающих воздействие на тренды развития, состав и структуру, характер отношений на конкретном рынке, выбранном для изучения, в их взаимосвязи и взаимозависимости. Исследование может охватывать глобальный рынок, рынок межгосударственного объединения (например, Европейского Союза, АСЕАН, НАФТА, ЕврАзЭС), государственный рынок (например, Украины, Молдовы, Азербайджана), региональный рынок (например, земли Бавария в ФРГ, Одесской области в Украине, Сицилии в Италии) и местные рынки (например, муниципальные). Также можно выделить отраслевые рынки (например, рынки металлургической продукции, машин и оборудования, топлива, строительных материалов, продовольствия) и отдельных сегментов отраслевых рынков (например, рынки чёрных металлов, автомобилей, нефти, цемента, зерна).

Комплексное рыночное исследование должно включать анализ размеров территории, численности и состава населения, природных ресурсов, государственного устройства, уровня развития и структуры экономики, денежной системы, валютной политики, налогового законодательства, уровня жизни населения, уровня образования и культуры населения изучаемых стран и регионов.

При осуществлении рыночных исследований необходимо также проводить анализ спроса, предложения, требований потребителя к товару, перспектив развития рынка, форм и методов торговли участников рынка (потенциальных продавцов, в том

числе конкурентов), потенциальных покупателей и потребителей, коммерческой практики, транспортных, правовых, торгово-политических условий.

На основе изучения и анализа спроса, предложения и требований покупателей к товару осуществляется оценка перспектив развития спроса на товар на конкретном рынке — в частности, роста или снижения потребностей в товаре, особенностей жизненного цикла товара, динамики требований рынка к качеству и потребительским свойствам продукции, возможных новых сфер использования товара. Оцениваются также перспективная динамика и структура потребительского спроса, тенденции научно-технического прогресса в отрасли.

При определении перспектив динамики ёмкости рынка следует оценить тенденции в развитии производства данного товара и его субституттов в стране, наличие необходимой сырьевой базы и производственных мощностей, динамику развития производственных мощностей и потребительского спроса, возможность появления новых товаров-заменителей, тенденции изменения структуры внешнего спроса, развития импорта и экспорта конкретного товара.

При анализе перспектив развития рынка следует осуществлять наблюдение за состоянием конъюнктуры. В частности, следует определить, в какой фазе цикла находятся виды деятельности и интересующие товары, перспективные циклические изменения. Также необходимо провести анализ текущих колебаний уровня рыночных цен, запасов товаров в торговой сети, на предприятиях и складах, потенциальные объёмы внешней торговли конкретным товаром.

С целью анализа и оценки деятельности фирм, выступающих на товарных рынках в качестве продавцов и покупателей конкретного товара, выявления их позиций на рынке, каналов и методов сбыта, коммерческой практики, используемой в торговле данным товаром, осуществляется изучение форм и методов торговли.

При анализе форм и методов торговли исследуются отечественные и зарубежные фирмы (производственные и посреднические), поставляющие товары на данный рынок, оцениваются позиции конкурентов на рынке, степень монополизации рынка, наличие картельных соглашений и участие в них фирм-конкурентов, доля отдельных фирм на исследуемых сегментах рынка.

Важную роль в изучении условий рынка играет анализ особенностей товародвижения, сложившейся коммерческой практики, правового поля и торгово-политических условий.

Для исследования рынка необходимо применять разнообразные методы, среди которых можно отметить:

1) «кабинетные» исследования, которые осуществляются на основе официальных печатных и аудиовизуальных источников информации. Они

позволяют получить общее представление о состоянии экономической конъюнктуры и тенденциях развития отдельных рынков, об изменениях их ёмкости, существующих проблемах, сложившихся торговых обычаях;

2) *непосредственное изучение рынка (на месте)*. Данный метод представляется наиболее эффективным. В то же время он является наиболее сложным и затратным. К преимуществам данного метода следует отнести возможность всестороннего ознакомления с требованиями рынка, сложившимися торговыми обычаями, способами реализации товаров, механизмами формирования цен. При непосредственном изучении рынка также появляется возможность устанавливать личные контакты с потенциальными покупателями, ознакомиться с образцами товаров, пользующихся наибольшим спросом на данном рынке;

3) *метод пробных продаж*. Его целесообразно использовать тогда, когда отсутствуют достаточные сведения о рынке, при реализации новых и редких для изучаемого рынка товаров, а также в тех случаях, когда фирма не имеет достаточно времени и средств для всестороннего изучения интересующего сегмента рынка;

4) *развитие и поддержание личных контактов* с представителями фирм-контрагентов во время встреч деловых людей на ярмарках, выставках, аукционах, товарных биржах.

Выводы. Данная практика имеет большое значение для формирования хорошего специалиста. При изучении рынков следует использовать максималь-

но широкий круг источников информации: печатные издания, специальные справки, получаемые от официальных организаций и представителей фирм, сообщения, получаемые от торговых посредников и зарубежных представителей, кредитно-справочных контор, результаты опросов потребителей.

Печатная информация может быть представлена периодическими изданиями, в том числе специализированными газетами и журналами, экономическими бюллетенями, монографиями, учебниками, учебными и методическими пособиями, обзорами рынков, публикациями торговых палат и союзов предпринимателей, сборниками коммерческих договоров, отчётами банков, отдельных фирм, рекламных агентств, сборниками государственных организаций, содержащими правительственные законы и предписания по вопросам организации внешней торговли. К печатной информации относятся также статистические справочники как общего, так и специального характера, издаваемые правительственными учреждениями отдельных стран, ООН и другими международными организациями.

Важнейшая роль в рыночных исследованиях принадлежит анализу разнообразных справочников, а также результатов социологических исследований и опросов покупателей, проводимых в местах продажи товаров, на выставках, ярмарках, симпозиумах.

**Рецензент – кандидат экономических наук
В.М. Гузун**

Список использованных источников:

1. Россия и страны мира. Статистический сборник. – М.: Росстат, 2012. – 382 с.
2. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики (1996 – 2000 гг.). – Тирасполь: ГСС ПМР, 2001. – 186 с.
3. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики (2001 – 2005 гг.). – Тирасполь: ГСС ПМР, 2006. – 188 с.
4. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики (2006 – 2010 гг.). – Тирасполь: ГСС ПМР, 2011. – 192 с.
5. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики (2011 – 2015 гг.). – Тирасполь: ГСС ПМР, 2016. – 177 с.

References:

1. Rossiya i strany mira. Statisticheskij sbornik (2012). [Russia and countries of the world . Statistical Yearbook]. Moscow: Rosstat, 382.
2. Statisticheskij ezhegodnik Pridnestrovskoj Moldavskoj Respubliki (1996-2000 gg.) (2001) [Statistical Yearbook of the Transnistrian Moldavian Republic (1996-2000)]. Tiraspol': GSS PMR, 186.
3. Statisticheskij ezhegodnik Pridnestrovskoj Moldavskoj Respubliki (2001-2005 gg.) (2006) [Statistical Yearbook of the Transnistrian Moldavian Republic (2001-2005)]. Tiraspol': GSS PMR, 188.
4. Statisticheskij ezhegodnik Pridnestrovskoj Moldavskoj Respubliki (2006-2010 gg.) (2011). [Statistical Yearbook of the Transnistrian Moldavian Republic (2006-2010)]. Tiraspol': GSS PMR, 192.
5. Statisticheskij ezhegodnik Pridnestrovskoj Moldavskoj Respubliki (2011-2015 gg.) (2016). [Statistical Yearbook of the Transnistrian Moldavian Republic (2011-2015)]. Tiraspol': GSS PMR, 177.