

## **Основные перспективные направления развития дистанционного обучения в Харьковском национальном университете имени В. Н. Каразина**

В статье представлены основные направления развития дистанционного обучения в Каразинском университете: расширение системы дистанционного обучения заочной и дневной форм обучения; использование дистанционных курсов при подготовке бакалавров и магистров; расширение банка дистанционных курсов; увеличение количества реальных пользователей системы; повышение квалификации преподавателей и сотрудников. Показаны особенности методики записи презентационных видеолекций ведущих преподавателей, а также создания банка открытых информационных ресурсов для студентов по специальностям и образовательным направлениям.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, дистанционные курсы, видеолекции, банк дистанционных курсов.

Современный темп жизни диктует необходимость реформ и перемен в рамках многих социальных институтов, среди которых оказалось и образование. Система средних и высших учебных заведений стремится дать запас знаний своим выпускникам на долгие годы, но это не всегда удается в виду быстрого устаревания знаний, а также других социально-экономических факторов. Поэтому основная задача современной школы состоит в том, чтобы научить личность пополнять знания самостоятельно [1, 4]. Одним из перспективных направлений получения знаний является дистанционное обучение.

Основные тенденции развития современного образования и тренды в системе «e-learning» непосредственно переплетаются и во многом определяют рассматриваемый предмет – электронное, дистанционное обучение в университете. Первая тенденция – это применение информационных технологий, обеспечивающее постепенный переход к информационному обществу. Вторая тенденция включает повышение культурного и профессионального уровней большинства населения на основе развития и распространения современных методик, средств и технологий образования [1, 3].

Анализ всемирного образовательного пространства четко фиксирует наличие феномена «e-learning». Более того, многообразие его проявления на примере программ «OpenCourseWare», смешанных форм, классического дистанционного обучения, WООС подчеркивает многогранность системы «e-learning» в современном мире. Вышеупомянутые формы обучения приходится учитывать при определении основных программ развития дистанционного обучения в университете.

В соответствии с решениями ректората, заседаний Ученого совета университета и Координационного совета по вопросам развития электронного (дистанционного) обучения в Харьковском национальном университете имени В. Н. Каразина, определены ключевые направления развития дистанционного обучения [2].

1. Расширение системы дистанционного обучения (использование дистанционных курсов) как для заочной (дистанционной), так и для очной формы обучения. Если в 2014 году дистанционные курсы использовали 692 студента (365 студентов заочной и 327 студентов очной формы обучения), то в 2016 году – уже более 3600 студентов (557 студентов заочной и 3068 студентов очной формы обучения).

2. Использование дистанционных курсов на постоянной основе на всех курсах бакалавриата и магистратуры заочной (дистанционной) формы обучения. В 2015/2016 учебном году дистанционные курсы использовались уже на третьем году обучения бакалавриата и в магистратуре. С 1 сентября 2015 года в системе дистанционного обучения стали доступными для студентов 14 факультетов 284 учебных курса – по сравнению с 12 факультетами и 217 начальными курсами в 2014 году. А в январе 2016 года эти показатели составили 15 факультетов и 335 курсов.

3. Наполнение Банка дистанционных курсов в количестве 355 задействованных в учебном процессе курсов (217 задействованных курсов в 2014 году) продолжает расширять возможности веб-ресурсов Центра электронного обучения, достигнув отметки 820 курсов в университетской системе Moodle (720 курсов было в 2014 году). В 2015 году было сертифицировано 11 курсов и 10 подготовлено к сертификации (на сегодня общее количество сертифицированных курсов – 40).

4. Расширение числа участников системы дистанционного обучения, которое выросло за последний год с 1100 студентов и преподавателей до 4200. Сегодня уже более 600 преподавателей университета зарегистрированы в системе и могут использовать дистанционные технологии в образовательном процессе.

5. В качестве повышения квалификации преподаватели и сотрудники университета на 5 потоках прослушали курс «Технологии дистанционного образования в высшем учебном заведении» по обновленной программе обучения в количестве 108 часов. По окончании данного курса в 2015 г. сертификаты получили 103 преподавателя и сотрудника университета. Всего за время повышения квалификации преподавателей и сотрудников университета по курсу «Технологии дистанционного образования в высшем учебном заведении» было подготовлено около 600 человек.

Развитие системы «e-learning» в университете постоянно открывает новые возможности для дистанционного обучения. В 2016 году в университете стартовали две взаимосвязанные программы: во-первых, создание

университетского каталога «Global portfolio video Lectures». Мировая образовательная среда предоставляет все возрастающий объем открытых ресурсов, прежде всего – видеокурсов и видеолекций ведущих университетов. Во-вторых, создание собственного лектория видеолекций и видеокурсов «Презентационные и учебные видеолекции Каразинского университета». Как показывает анализ продвинутых трендов в мировой системе «e-learning», все они основываются на использовании многообразного арсенала программ и инструментов, которыми так богат современный Интернет. Каждый год появляются новые методы и технологии, продвигающие e-learning вперед, – Smart Education, симуляторы сложных процессов, интерактивные 3D-тренажеры, многопользовательские бизнес-игры и другие передовые форматы. Еще более многообразны программы и инструменты, которые делают восприятие материала через экран монитора, планшета, телефона ярким, легко запоминающимся, доступным для восприятия, при акцентировании наиболее существенных признаков информации. Это вполне закономерно: если есть спрос на электронную информацию, а рынок (аудитория) только образовательных ресурсов исчисляется сегодня сотнями миллионов человек по всему миру по основным направлениям, то рынок (образовательная интернет-сфера) предложит многообразие форм и средств подачи информации.

Все эти особенности в первую очередь концентрируются в наиболее продвинутых трендах, к которым и относятся сегодня видеокурсы, видеолекции, различные видеоматериалы, используемые во всем многообразии дистанционных курсов.

Поэтому одним из перспективных направлений развития дистанционного обучения в нашем университете, наряду с традиционными трендами, является создание открытых курсов для обучения не только наших студентов, но и слушателей системы повышения квалификации, иностранных студентов и аспирантов.

Не удивительно, что многие преподаватели активно создают и включают в свои дистанционные курсы видеолекции и видеоматериалы. Опыт по разработке и созданию видеолекций и видеокурсов преподаватели делятся на семинарах по вопросам методики дистанционного обучения и на семинарах с участием администрации университета в рамках программы создания презентационных видеолекций ведущих специалистов университета.

Основным преимуществом видеолекций и используемых видеоматериалов является наглядный материал и воздействие на визуальную, звуковую, логическую, ассоциативную и другие виды памяти, что обеспечивает максимальное качество усвоения учебного материала.

Обсуждение на семинарах этой проблемы показало, что хорошая видеолекция (как и хорошее видео) должна быть срежиссирована, снята и смонтирована.

Остановимся на основных элементах при подготовке и записи видеолекции.

1. Сценарий или раскадровка к съемкам, которые содержат указание на планы, отражают информацию о том, кто находится в кадре и что происходит (иногда содержит и зарисовки), как сменяются кадры, описывает анимацию, а также закадровый текст.

2. Презентация и акценты – повышают информативность содержания ролика.

3. Звук – громкость, тембр, скорость и манера речи, части звуковой дорожки или дорожка целиком, которые могут потребовать дополнительной записи или перезаписи.

4. Длительность – 10-12 минут, поэтому задача преподавателя – максимально четко и логично изложить материал в доступной форме за этот период времени.

5. Слайд-шоу – на экране появляются картинки, а голос за кадром сопровождает пояснениями данный иллюстративный материал.

6. Внешний вид – цвет и фактура одежды должны быть контрастны по отношению к основному фону и не давать бликов на камеру.

7. Музыкальный фон – по желанию и при необходимости можно создать музыкальное сопровождение на заднем плане, которое будет стимулировать воображение слушателя.

8. Взаимосвязь с другим материалом курса (краткое описание тех моментов, на которые следует обратить особое внимание при изучении, либо показ взаимосвязи некоторых элементов с отдельными темами курса).

Таким образом, организация развития системы «e-learning» в Каразинском университете формируется не только на основании понимания этой сферы образовательных услуг как сложной ранжированной системы, но и с учетом основных мировых трендов развития образования.

## Литература

1. Андреев А. А. Педагогика высшей школы. Новый курс / А. А. Андреев. – Москва : Моск. междунар. ин-т эконометрики, информатики, финансов и права, 2002. – 264 с.

2. Казакова А. Г. Основы педагогики высшей школы : учеб. пособие для преподавателей вузов и слушателей ин-тов повышения квалификации / А. Г. Казакова. – Москва : Профиздат, 2000. – 124 с.

3. Левчук В. Г. Работа Центра электронного обучения Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина в контексте Положения о дистанционном обучении МОНУ / В. Г. Левчук // Проблеми сучасної освіти : зб. наук.-метод. пр. : ХНУ імені В. Н. Каразіна. – Харків, 2014. – Вип. 5, Ч. 2. – С. 34–41.

4. Педагогічні технології : навч. посіб. / М. М. Чепіль, Н. З. Дудник. – Київ : Академвидав, 2012. – 224 с.