

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

О. В. Яковенко,
ассистент

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»,
факультет бизнеса и сервиса, кафедра туризма и
социально-культурного сервиса

Статья посвящена вопросу инновационного развития индустрии туризма на региональном уровне. В качестве одного из ключевых факторов развития выявлена проблема подготовки квалифицированных кадров для индустрии туризма. Как основа для дальнейшего инновационного развития туризма выступает образование, так как именно образованные кадры позволяют туризму адаптироваться к меняющимся реалиям, создавать условия к внедрению инноваций в туризме, совершать технологические революции.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновации в туризме, индустрия туризма, кадры для сферы туризма, научный потенциал, туристско-рекреационный потенциал.

ОСВІТА ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ (НА ПРИКЛАДІ БЕЛГОРОДСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Стаття присвячена питанню інноваційного розвитку індустрії туризму на регіональному рівні. Як один із ключових чинників розвитку виявлено проблему підготовки кваліфікованих кадрів для індустрії туризму. Як основа для подальшого інноваційного розвитку туризму є освіта, оскільки саме освічені кадри дозволяють туризму адаптуватися до мінливих реалій, створювати умови для впровадження інновацій в туризмі, здійснювати технологічні революції.

Ключові слова: інноваційний розвиток, інновації в туризмі, індустрія туризму, кадри для сфери туризму, науковий потенціал, туристично-рекреаційний потенціал.

EDUCATION AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TOURISM IN THE REGION (BELGOROD REGION)

The article studies the innovative development of the industry of tourism at the regional level. As one of the key factors in the development the article identifies the problem of trained and qualified personnel for the tourism industry. Education is a basis for further innovative development of tourism, qualified personnel help tourism to adapt to changing realities, to create conditions for the introduction of innovation in tourism, to make a technological revolution.

Key words: innovative development, innovation in tourism, the tourism industry personnel for sphere of tourism, scientific potential, tourist and recreational potential.

Повышение роли инновационного развития является основным фактором экономического роста государств на современном этапе развития мировой экономики. Основой экономического развития и повышения уровня жизни населения является широкое использование инновационных продуктов и высоких технологий.

Законодательство Российской Федерации определяет инновации как «конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».

В утвержденных президентом РФ Основах политики Российской Федерации в области развития науки и технологии на дальнейшую перспективу в качестве неотъемлемой части экономической политики государства определено формирование национальной инновационной системы (НИС): «Национальная инновационная система должна обеспечить объединение усилий государственных

органов управления всех уровней, организаций и научно-технической сферы, и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования достижений науки и технологий в целях реализации стратегических национальных приоритетов страны» [1, с. 32].

Основные направления формирования национальной инновационной системы предусмотрены в основах политики Российской Федерации:

- создание благоприятной экономической и правовой среды (создание благоприятного инвестиционного климата);
- построение инновационной инфраструктуры;
- совершенствование организационно-экономических механизмов государственного содействия коммерциализации результатов научно-исследовательских и экспериментальных разработок.

Именно механизм управления инновациями является в настоящее время слабым звеном организационно-экономического механизма управления национальной экономикой. В условиях рыночной экономики инновации должны способствовать ин-

тенсивному розвитку економіки, забезпечувати ускорення впровадження останніх досягнень науки і техніки в виробництво, повніше задовольняти потреби в різноманітних високоякісних і конкурентоспроможних продуктах і послугах.

В цій зв'язі важливу роль призначено зіграти інноваційне розвиток індустрії туризму на державному, регіональному і муніципальних рівнях.

Світовий досвід показує, що туристська індустрія за доходністю і динамічності розвитку поступає лише видобуток переробці нафти і газу. За інформації Всесвітньої туристської організації туристський бізнес забезпечує 10 % обороту виробничо-сервісного ринку, на його частку припадає 7 % загального обсягу світових інвестицій і 5 % всіх податкових надходжень.

Аналіз ролі і місця Російської Федерації в міжнародній торгівлі послугами показав, що сфера послуг, в тому числі і туристських, знаходиться на стадії становлення і її роль в світовій економіці незначительна – близько 1 %.

Низький відсоток прибуттів іноземних громадян пояснюється впливом багатьох стримуючих факторів, до яких відносяться: політична і економічна нестабільність, загострення криміногенної обстановки, терористичні загрози і поряд з цим – руйнівна і незрозуміла база індустрії туризму, руйнування єдиного туристського простору і т. д.

Так само можна відзначити, що частка Франції в світовому потоці прибуттів становить 10,7 %, Іспанії – 7,2 %, США – 6,4 %, КНР – 5,5 %. Туризм є однією з найважливіших галузей економіки будь-якої розвинутої країни і входить до числа основних джерел доходів. В'їзний туризм в Росії розвинуто слабо, хоча він є невід'ємним джерелом валютних надходжень в економіку країни.

Іменно тому необхідно більше уваги приділяти індустрії туризму, сприяти вдосконаленню інноваційних процесів в сфері туризму, сприяти створенню нових продуктів і послуг, нових технологій управління в туристському бізнесі в Росії. При цьому розвиток інновацій необхідно проводити як на рівні держави, так і на рівні самих туристських організацій. Інноваційний ріст веде до створення і реалізації конкурентоспроможного продукту і послуг, оздоровленню економічного стану не тільки підприємств, але і всього туристського напрямку.

В сучасних умовах ринкової економіки підприємства сфери туризму більш чітко усвідомлюють необхідність розробки нових продуктів і послуг і пов'язану з цим економічну вигоду. Росія, завдяки своєму унікальному природному і культурному потенціалу, а також величезній цікавості туристів з дальнього і ближнього зарубіжжя як до нового неохоченому напрямку, має

всі основи для інноваційного розвитку туристської галузі.

В якості важелів впливу держави на інноваційну діяльність туристських організацій можуть бути відзначені такі як: надання податкових пільг інноваційно активним організаціям; впровадження спеціальних науково-технічної, податкової і кредитно-фінансової політик; створення сприятливих умов для залучення вітчизняних і іноземних інвестицій в туристську галузь; вдосконалення амортизаційної політики, встановлення пріоритетних напрямків розвитку науки.

Інноваційне розвиток індустрії туризму, головним чином, спрямовано на формування нового туристського продукту, нових підходів в маркетингової діяльності, а також на застосування нових методів управління з використанням ІТ-технологій. Впровадження інновацій дозволить підвищити конкурентоспроможність туристських підприємств, а створення нових і розвиток перспективних видів туризму збільшують ріст споживачського попиту на ринку туристських послуг.

Необхідно відзначити наступні фактори, що визначають ступінь інноваційного розвитку туризму:

- ринкова кон'юнктура ринку і конкуренція (як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках);
- зовнішня середовище (рівень розвитку науки і техніки, вдосконалення законодавчої і юридичної бази, політична і економічна стабільність);
- ресурси (природні, виробничі, фінансові, науково-технічні, технологічні, інфраструктура);
- кадри (вчені, спеціалісти, підприємці, менеджери, політичні діячі, державні службовці) [2, с. 24].

Процес формування і розвитку туристської індустрії в регіоні передбачає просування видів туризму з урахуванням наявного потенціалу і ефективного використання туристських ресурсів (географічне положення, природно-кліматичні умови, культурно-історичне спадщина і наявність пам'яток, стан матеріально-технічної бази, привабливість для туристів).

Білгородська область, як і Росія в цілому, володіє значущим туристським потенціалом. Привабливість регіону для відвідування туристами визначається, в тому числі, наявністю туристських ресурсів і об'єктів туристського показу. Обильні ресурси дозволяють формувати різноманітні, орієнтовані на конкретних споживачів, туристські продукти, серед яких екологічні, приключенські, історико-етнографічні тури, екскурсії для різних категорій туристів.

Історичне і культурне спадщина, природно-кліматичні умови, соціально-економічне

ское положение региона обуславливают особенности формирования и развития сферы туризма в Белгородской области.

Наиболее массовым видом туризма для Белгородской области по числу туристов является выезд за пределы области (80,4 % от общего числа обслуженных туристов). Внутренний туризм составляет 19,6 % от общего количества туристов, обслуженных турфирмами области.

Таким образом, с одной стороны, регион выступает как целевой комплексный ресурс для развития сферы туризма, с другой — туризм, обладая мультипликативным эффектом, оказывает прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры, и создает предпосылки для социально-экономического развития региона.

С целью формирования и развития туризма в регионе сформирована нормативно-правовая база и реализуются следующие программы:

— Закон Белгородской области от 12 сентября 2005 г. № 223 «Об утверждении соглашения о создании Еврорегиона "Слобожанщина"»;

— Постановление Правительства Белгородской области от 15 октября 2007 г. № 237-пп «Об утверждении областной программы «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» на 2007–2010 годы»;

— Постановление Правительства Белгородской области от 23 октября 2010 г. № 346-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011–2013 годы»;

— Постановление Правительства Белгородской области от 29 мая 2007 г. № 126-пп (в ред. постановления правительства Белгородской области от 12.11.2007 № 257-пп) «О признании территории области лечебно-оздоровительными местностями или курортами регионального или местного значения»;

— Постановление Правительства Белгородской области от 2 июня 2008 г. № 136-пп «Об утверждении областной целевой программы развития школьного туризма для учащихся Белгородской области «Моя Родина Россия. От родного Белогорья — к святыням Отчизны»;

— Постановление Правительства Белгородской области от 31 августа 2009 г. № 297-пп «Об областной программе «Сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, поддержка производства сувенирной продукции на территории Белгородской области на 2010–2014 годы»;

— Постановление Правительства Белгородской области от 23 октября 2010 г. № 355-пп «Об утверждении областной целевой программы «Организация отдыха и оздоровления детей и подростков Белгородской области в 2011–2013 годах».

Таким образом, основой для дальнейшего инновационного развития туризма является образо-

вание, так как именно образованные кадры позволяют туризму адаптироваться к меняющимся реалиям, создавать условия к внедрению инноваций в туризме, совершать технологические революции.

Вступление России в Болонский процесс и единое образовательное пространство, с одной стороны, способствуют развитию сектора образования, а с другой — ставят перед образовательными учреждениями новые, более высокого уровня, задачи и предъявляет иные требования к организации, условиям, содержанию, а главное — к качеству образовательной деятельности.

Переход российского образования на современные европейские принципы и стандарты обостряет конкуренцию в межвузовской среде и приводит к уходу с рынка неэффективных, слабых вузов. Образовательные учреждения, активно развивающиеся в стране с 90-х гг. XX в., вынуждены более чутко реагировать на образовательные потребности населения, на потребности рынка труда образовательных услуг. Особое внимание следует уделять коммерческой реализации научно-образовательного потенциала.

Правительством РФ отмечено, что «восстановление инновационного характера экономики России надо начинать с университетов — и как центров фундаментальной науки, и как кадровой основы инновационного развития. Международная конкурентоспособность нашей высшей школы должна стать национальной задачей. Необходимо иметь к 2020 г. несколько университетов мирового класса по всему спектру современных материальных и социальных технологий. Это значит, необходимо обеспечить устойчивое финансирование университетских научных коллективов и международный характер этих коллективов».

Болонская декларация также призвана обеспечить активное включение в общемировые процессы глобализации, интеграции, создания единой информационной цивилизации. Ее значимость кратко можно сформулировать выдвиганием трех главных целей в системе высшего образования и создания общего европейского образовательного пространства: международная конкурентоспособность, подвижность и потребность на рынке труда.

На территории Белгородской области подготовка кадров в сфере туризма осуществляется Белгородским государственным университетом, Белгородским университетом потребительской кооперации, Белгородским государственным технологическим университетом имени В. Г. Шухова, Белгородским государственным институтом культуры, филиалом автономной некоммерческой организации «Многоуровневый образовательный комплекс «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол Белгородской области.

Одной из важнейших задач сферы туризма является эффективное использование научного потенциала как в поддержке программ развития туризма,

разработке и внедрении прогрессивных технологий в организацию туристического обслуживания, так и в процессе подготовки кадров.

Анализ сложившейся ситуации в Белгородской области показал, что в туристской индустрии ощущается острый дефицит высококвалифицированных кадров, среди которых:

— маркетологи, менеджеры, обеспечивающие организацию обслуживания в различных средствах размещения (гостиницы и туркомплексы), общественном питании, в музейной деятельности, а также обслуживающий персонал со знанием иностранного языка;

— профессиональные кадры для гостиниц (горничные, официанты, бармены и другие);

— квалифицированные гиды и экскурсоводы (со знанием иностранных языков).

Активное и плодотворное сотрудничество Белгородского государственного университета с Администрацией Белгородской области и Администрацией города Белгорода способствует повышению качества образовательных услуг в сфере туризма. Результатами совместной деятельности являются следующие областные программы и проекты: «Стратегия развития культуры на территории Белгородской области на 2013–2017 годы»; «Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Белгородской области до 2015 года»; областная программа «Развитие придорожного сервиса»; реализация городского сегмента Белгородской интеллектуально-инновационной системы по теме «Развитие сферы гостиничного бизнеса и туризма в рамках государственного частного общественного партнерства».

Белгородский государственный университет является организатором и участником ряда крупных межрегиональных, областных и городских меро-

приятий, направленных на формирование имиджа НИУ «БелГУ»: выставок, конференций, фестивалей, ярмарок, форумов.

Совместно с Управлением по молодежной политике Администрации г. Белгорода, сотрудники кафедры организовывали работу студенческих трудовых десантов. Ведется международное сотрудничество, направленное на разработку мероприятий по повышению туристско-рекреационного потенциала Белгородской области и приграничных территорий.

Необходимо отметить, что существуют недостатки в системе подготовки кадров для туристского бизнеса, к которым относят незначительное количество стажировок и программ подготовки (переподготовки) как в пределах области, так и за рубежом; отсутствие необходимого уровня профессиональной квалификации специалистов туристской индустрии, выпускаемых ВУЗами области, препятствующего процессу трудоустройства. Осуществление процесса воспроизводства кадров в регионе реализуется на недостаточном уровне, что предусматривает разработку мероприятий по ориентированию на современные требования технологий и рынков.

Выводы. В целом, инновационное развитие индустрии туризма – сложный процесс, в котором задействованы как граждане потребители услуг, так и государственные органы управления, а также туристские фирмы и предприятия туристской индустрии, деятельность которых регламентируется нормативно-правовыми актами в области туристской и инновационной деятельности. Для обеспечения эффективного инновационного развития туризма необходимо учитывать весь спектр факторов, и особое внимание отводится подготовке профессионалов, способных воплотить самые смелые проекты развития индустрии туризма.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года. – Белгород, 2010. – 255 с.
2. Крутиков В. К. Инновации в развитии индустрии туризма региона / В. К. Крутиков, В. Гворыс, Т. В. Дорожжина и др. – 2-е изд., доп. – Калуга: ЗАО «Прайт-К», 2013. – 236 с., ил.