

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МОРСКОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА

С. А. Юрченко,  
к. геогр. н., доцент  
Е. Е. Юрченко,  
соискатель

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

А. Е. Кондрова,  
к. геогр. н., доцент  
Московский педагогический университет

Статья посвящена выявлению особенностей развития морского круизного туризма на современном этапе. Показано, что этот сектор туристического рынка сочетает в себе несколько видов туризма, является прибыльным даже в условиях экономического кризиса. Проанализирована динамика круизных туристов и выявлены процессы дегонцентрации на мировом круизном рынке. Выявлено, что опережающими темпами развивается европейский круизный рынок, который вносит существенный вклад в экономику континента. Охарактеризованы основные инновации в туристической инфраструктуре на современных круизных лайнерах. Выделены основные традиционные и новые круизные маршруты. Показано, что на рынке морских перевозок происходит объединение и укрупнение компаний. Дана характеристика трех крупнейших круизных холдингов.

**Ключевые слова:** морской транспорт, морской круизный туризм, круизные лайнеры, круизная индустрия, круизные компании.

### ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МОРСЬКОГО КРУІЗНОГО ТУРИЗМУ

Стаття присвячена виявленню особливостей розвитку морського круїзного туризму на сучасному етапі. Показано, що цей сектор туристичного ринку поєднує в собі декілька видів туризму, є прибутковим навіть в умовах економічної кризи. Проаналізовано динаміку круїзних туристів та виявлені процеси дегонцентрації на світовому круїзному ринку. Виявлено, що випереджальними темпами розвивається європейський круїзний ринок, який вносить істотний вклад у економіку континенту. Охарактеризовано основні інновації в туристичній інфраструктурі на сучасних круїзних лайнерах. Виділено основні традиційні та нові круїзні маршрути. Показано, що на ринку морських перевезень відбувається об'єднання та збільшення компаній. Подано характеристику трьох найкрупніших круїзних холдингів.

**Ключові слова:** морський транспорт, морський круїзний туризм, круїзні лайнери, круїзна індустрія, круїзні компанії.

### THE FEATURES OF DEVELOPMENT OF MODERN MARINE CRUISE TOURISM

This article studies marine cruise tourism development at the modern stage; it shows that this sector of tourism market combines several tourism types and is profitable even within economic crisis conditions. The article dynamics of cruise tourism analyzes and reveals processes of deconcentration at the world tourism market. It reveals that European cruise market develops at a higher pace and it makes substantial contribution to European economics. The main tourism industry innovations on the modern cruise ships are characterized. The main traditional and new cruise routes are defined. The article shows that there is consolidation and merger of companies of the sea transportation market. The article gives characteristic of the three biggest cruise holdings.

**Key words:** cruise ships, cruise industry, cruise companies, sea transport, sea cruise tourism.

С глубокой древности известны перевозки людей морским транспортом. Но начало морского туризма относят к концу XIX в., когда линейные пассажирские компании начали активно использовать суда в перевозках людей в период межсезонья. В 1890 г. предприниматель Альберт Баллин был первым, кто придумал использовать в зимний период трансатлантические лайнеры для путешествий по южным морям, чтобы они не простаивали в зимнее время. Это фактически представляло решение важной логистической проблемы. Строительство первого специализированного круизного судна было завершено в 1900 г. Особую популярность круизное судоходство получило в 1970-х гг. в Карибском бассейне, после чего распространилось по всему миру. С конца XX в. круизный сектор стал наиболее развивающимся в туристической индустрии [11].

В настоящее время морской круизный туризм очень популярен у туристов и любителей активного отдыха, так как одновременно сочетает несколько видов туризма — познавательный (экскурсионный), спортивный, лечебно-оздоровительный, рекреационный, деловой. Кроме того, в круизе на борту теплохода для полноценного отдыха имеется вся необходимая инфраструктура (гостиничная, ресторанный, спортивная, развлекательная, досуговая) с высоким уровнем сервиса. По данным UNWTO, круизный отдых оставался единственным прибыльным направлением мирового туризма даже в условиях экономического кризиса. В силу динамизма развития морского круизного туризма, постоянного внедрения инноваций его роль на рынке туристических услуг меняется. Поэтому изучение особенностей развития морского круизного туризма представляется актуальным.

Изучению морского транспорта посвящено достаточно большое количество трудов ученых. Особенности его развития рассматривались Н. В. Алисовым, Б. С. Хоревым, В. П. Максаковским, А. П. Голиковым, Ю. Г. Липец, В. А. Пуляркиным, С. Б. Шлихтером и др. Отдельные аспекты географии, экономики, менеджмента круизного туризма на современном этапе отражены в трудах В. К. Бабарицкой, Ю. А. Джаладян, М. А. Жуковой, А. С. Кускова, О. Ю. Малиновской, В. С. Новикова, Т. М. Сергеевой, О. А. Фастовец, А. Д. Чудновского, В. С. Сенина и др.

**Цель статьи** – выявить тенденции и особенности развития морского круизного туризма на современном этапе.

Морские круизы – это очень трудоемкий и капиталоемкий сектор туристического бизнеса, который зависит от географических особенностей и метеоусловий и требует значительных инвестиций в портовое хозяйство и транспортный флот. Морские суда посещают более 2 тыс. морских портов более чем 120 стран мира. Техническая оснащенность портов постоянно растет. Кроме того, увеличивается их интеграция с сетью наземных транспортных систем благодаря железным дорогам, автомобильным коммуникациям и речным путям. Крупнейшими являются порты: Роттердам, Сингапур, Кобе, Шанхай, Тоба, Гонконг, Нагоя, Антверпен, Йокогама, Пусан и др. [12].

Общее число пассажиров круизных лайнеров с 1980 г. превысило 110 млн чел., причем свыше 60 % турпотока приходится на последние 10 лет, около 40 % – на последние 5 лет [4].

Сегодня круизный флот насчитывает более 300 судов по всему миру (в 2004 г. – 184), каждое из которых может перевозить около 3 тыс. пассажиров и более. Происходит как количественный, так и качественный рост морских круизных перевозок и судов [11]. К самым большим круизным лайнерам в мире относятся: Allure of the Seas, Oasis of the Seas, Liberty of the Seas, Freedom of the Seas, Norwegian Epic, Voyager of the Seas, Costa Favolosa, Costa Luminosa, Navigator of the Seas, MSC Splendida. Из них 8 ходят под «удобными флагами».

Современные лайнеры оборудованы сложными и надежными системами навигации и стабилизации, благодаря чему обеспечивается комфортное и безопасное путешествие при любых погодных условиях. Они предлагают туристам несколько типов комфортабельных кают, оборудованных телевизорами, холодильниками, разноуровневым освещением, системами климат-контроля, круглосуточное обслуживание и разнообразную инфраструктуру, включающую рестораны, бары, коктейль-холлы, бассейны, тренажерный

зал, спа-салон, конференц-залы, кинотеатр, ночные клубы, концертный зал для проведения вечерних шоу, казино, магазины беспошлинной торговли, библиотеку и др.

За последние несколько лет на новых круизных лайнерах увеличилось количество развлечений, предлагаемых туристам. Появились аквапарки, роллердромы, стены для скалолазания, боулинг-клубы, симуляторы игры в гольф или гонок Формулы – 1, каток с искусственным льдом и многое другое. Неслучайно стоимость каждого нового лайнера уже достигает 1 млрд дол., как, например, плавучего города под названием Liberty of the Seas [9].

Продвижению и росту круизной индустрии способствует Международная Ассоциация Круизных Компаний (CLIA), созданная в 1975 г. В ее состав входит 26 крупнейших круизных компаний, более 16 тыс. турагенств со всего мира, более 100 самых крупных поставщиков круизной индустрии, включая судостроительные заводы. CLIA принимает законодательства, способствующие созданию безопасной и благоприятной атмосфере на круизных лайнерах; обучает и развивает турагенства, являющиеся ее членами [1].

Долгое время большая часть морских круизов осуществлялась вблизи берегов Северной Америки. В США, главном круизном рынке, в круизах когда-либо побывало 15 % населения. В остальных странах этот показатель лишь приближается к 1 – 2% [4]. В настоящее время морские круизы охватывают весь мир, и их привлекательность с каждым годом увеличивается.

В 2012 г. в круизах побывало 20,86 млн туристов, в т. ч. 55,6 % – из США, 30 % – из европейских стран, в основном, из Великобритании и Германии (табл. 1).

В связи с ростом популярности морского и океанского отдыха на мировом круизном рынке наблюдаются процессы деконцентрации. Так, по срав-

Таблица 1

**Динамика морских круизных туристов, млн чел. (1989–2012 гг.)**

| Регион                    | 1989 | 1995 | 2000 | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|---------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Северная Америка          | 3,29 | 4,4  | 6,88 | 9,96  | 10,38 | 10,45 | 10,39 | 10,40 | 11,01 | 11,4  | 11,6  |
| Европа                    | 0,53 | 1    | 2,07 | 3,15  | 3,44  | 4,05  | 4,48  | 5,06  | 5,71  | 6,18  | 6,26  |
| Остальной мир             | 0,2  | 0,3  | 0,78 | 1,21  | 1,29  | 1,37  | 1,71  | 2,16  | 2,43  | 2,77  | 3,0   |
| Итого                     | 4,02 | 5,7  | 9,73 | 14,32 | 15,11 | 15,87 | 16,58 | 17,62 | 19,15 | 20,35 | 20,86 |
| Доля Северной Америки (%) | 81,8 | 77,2 | 70,7 | 69,6  | 68,7  | 65,8  | 62,7  | 59,0  | 57,5  | 56,0  | 55,6  |

Составлено по материалам : [6, с. 146; 18; 19]

нению с 1989 г., объемы морских круизов в мире увеличились в 5,2 раза, в то время как в Европе – в 11,8 раза. В результате доля европейских пассажиров в общем мировом пассажиропотоке круизных лайнеров в 2012 г. выросла на 16,8 пункта по сравнению с 1989 г., а североамериканских – сократилась на 26,2 пункта. В круизной отрасли заняты почти 900 тыс. чел., а оборот компаний составляет 117 млрд дол. [19].

Поданным доклада CLIA Europe's 2012 «Круизная индустрия: вклад круизного туризма в экономики стран Европы», европейские судовладельцы выполняют заказы по строительству в 2013–2016 гг. 20 лайнеров для разных круизных компаний мира с общей вместимостью около 60 тыс. туристов при объеме инвестиций в круизную индустрию более чем в 10,5 млрд евро [19]. Это еще больше усилит конкуренцию на мировом круизном рынке. Согласно прогнозам специалистов, морские круизы в 2017 г. совершат 6,8 млн жителей Европы [18].

Круизная индустрия способствует развитию связанных с ней отраслей, что улучшает социально-экономическое положение страны или региона. Так, например, в экономику континента в 2012 г. круизная индустрия Европы внесла существенный вклад – 37,9 млрд евро; в ней было занято 326,9 тыс. чел. В 2012 г. круизные операции в Европе выполняли 43 круизных компании с европейской «пропиской», представленные 131 круизным лайнером, а также 76 кораблями 22 круизных линий с других континентов [19]. Сейчас Европа представляет второй по величине круизный рынок после Северной Америки.

Длительность круизных маршрутов колеблется от 3 дней до 2 недель. Но некоторые круизные компании организуют кругосветные путешествия продолжительностью более 120–140 дней. Основные маршруты проходят по следующим направлениям: Западные, Восточные и Южные Карибы. К классическим маршрутам в Европе относятся путешествия по Средиземному морю, где морские круизы охватывают сразу несколько европейских стран (Испания, Франция, Италия, Греция) и стран Северной Африки (Марокко, Тунис, Египет). Популярны также круизы вдоль берегов Британии, Скандинавии и России, круизы в Балтийском море, круизы из Северной Америки вокруг мыса Доброй Надежды в Индийский океан и далее в Юго-Восточную Азию и Австралию, круизы по Океании и из Австралии.

В последние годы большую популярность приобретают «ледовые круизы»: зимой к берегам Антарктиды, а летом в Арктику, к Северному полюсу. И хотя стоимость таких круизов достаточно высокая (10–18 тыс. дол.), тем не менее, ежегодный спрос на них стабильно увеличивается на 2 % [5].

Для привлечения туристов на рынке морских перевозок происходит объединение усилий и укрупнение компаний. В настоящее время 70 % круизного флота в мире принадлежит трем холдингам: Carnival Group, Royal Caribbean Cruises Ltd. (RCCL) и Star Group [11]. На них приходится 80 % мирового рынка круизов [4].

Судоходная компания Carnival Cruise Lines I nc. (CCL), созданная в 1972 г., положила начало истории и англо-американского концерна Carnival Corporation & plc. Штаб-квартира располагается в Майами, Флорида (США). Акции компании Carnival Corporation входят в индексы S&P 500 и FTSE 100.

По количеству перевозимых пассажиров Carnival Corporation & plc. сохраняет позиции крупнейшего круизного туристического оператора в мире. Это мультинациональная круизная компания, имеющая 20 дочерних круизных компаний, 77 тыс. сотрудников в штате, 100 круизных судов с возможным одновременным размещением более 277 тыс. туристов. Еще 7 судов будут поставлены до марта 2016 г. Ежегодно корпорация Carnival может обслужить около 10 млн туристов [16]. Выбор маршрутов, способных удовлетворить любой вкус и рассчитанных на разный бюджет, отличается большим разнообразием: Карибский бассейн, Аляска и Канада, Мексиканская Ривьера, Панамский канал, Гавайи, Южная Америка, Европа, Средиземное море, Полинезия, Австралия и Новая Зеландия, Транс – Атлантика.

Royal Caribbean Cruises Ltd. – американско-норвежское предприятие, имеющее штаб-квартиру в Майами, США. Это вторая по величине круизная компания в мире, включает пять дочерних предприятий и владеет 50 % акций TUI Cruises, которые котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже и бирже в Осло [15].

Royal Caribbean Cruises Ltd. была образована в 1997 г. на базе основанной в 1968 г. Royal Caribbean Cruise Line и купленной компании Celebrity Cruises, созданной в 1988 г. После слияния было принято решение о сохранении обоих брендов. Но Royal Caribbean Cruise Line была переименована в Royal Caribbean International, а Royal Caribbean Cruises Ltd. стала для обеих дочек материнской компанией.

Отличительной чертой компании является организация досуга своих гостей. Сюда входят многочисленные спортивные развлечения, различные мастер-классы и обучающие уроки (уроки по иностранным языкам и танцу), кулинарные демонстрации, дегустация вин, лекции о портах захода круиза, их истории и культуре.

В состав холдинга RCCL входит 42 новых круизных лайнера, которые выполняют свыше 200 маршрутов [7].

Star Cruises (современное название – Genting Hong Kong Limited) является третьей по величине круизной компанией мира. Ей принадлежат по 50 % акций круизных операторов Norwegian Cruise Line и NCL America и 100 % паромной компании Cruise Ferries, 22 круизных судна в совокупности более чем на 35 000 мест [8]. Также она владеет открытым в 2009 г. комплексом Resorts World Manila в Маниле из нескольких гостиниц, включая Maxims Hotel (6\*), молл, 4 кинотеатра и многоцелевой театральный зал. Акции предприятия котируются на гонконгской и сингапурской биржах.

Компания Star Cruises была основана как дочка малазийской Genting Group на Бермудских островах осенью 1993 г. с целью использовать потенциал АТР в международном масштабе. Штаб-квартира находится в Гонконге [17].

Современную «круизную моду» в компании во многом определяет NCL. Она организует оригинальные маршруты на Карибах и Аляске, первая из крупных круизных компаний предложила туристам маршруты из Аргентины к чилийским фьордам и далее вдоль побережья через Панамский канал в Майами. Ее современный на сегодняшний день теплоход (Norwegian Epic, 2010 г.) на 4100 пассажиров предлагает развлечения мирового класса, включая Blue Man Group, Cirque Dreams&Dinner, Legendsin Concert и др. Инновации лайнера включают также самый большой на море комплекс вилл и номеров «люкс» на двух верхних палубах, номера-студии для путешественников-одиночек и семейные СПА. Для широкого спектра развлечений задействованы 7 палуб для свободного семейного отдыха и развлечений, спортивная палуба для 8 разных видов спорта и три отдельных зоны для развлечения детей и подростков, большой аквапарк.

Одной из главных ценностей компании Norwegian Cruise Line является защита окружающей среды. Поэтому корабли компании используют новейшие экологические технологии, соответствуют всем международным и местным стандартам, включая стандарты MARPOL, береговой охраны и агентства по охране окружающей среды США [14].

Строительство гигантских круизных судов является характерной особенностью современного круизного рынка. Сейчас компанией Japan Contents Network разрабатывается круизное судно Princess Kaguya, способное разместить 8 400 пассажиров [10].

В последнее время для привлечения туристов с разными доходами на круизном рынке появляются новые компании, организующие более экономичные поездки. Это особенно характерно для Европы. Получили развитие и паромные перевозки. Однако уровень и разнообразие сервисного обслуживания

пассажира здесь ниже, чем на круизных лайнерах. Тем не менее, рынок паромных перевозок является одним из наиболее перспективных в международном судоходстве.

По интенсивности паромных сообщений мировым лидером является Балтийское море. По сравнению с Северным и Средиземным морями оно удерживает первенство по числу паромных линий (около 80) и по объему ежегодно выполненных паромных рейсов. Здесь преобладают короткие и средние по протяженности маршруты. «Круизные паромы» — захватили значительную часть круизного бизнеса. Это крупнотоннажные и комфортабельные суда с высоким уровнем сервиса. К такому типу принадлежат паромы FinnJet компании SiljaLine и Fantaasia компании Tallink Group AS.

Изложенное выше позволяет сделать следующие выводы. Морской круизный флот постоянно растет, увеличиваются его мощности. Сегодня большая часть круизных туристов предпочитают пользоваться услугами крупных лайнеров. Под влиянием НТР на морских лайнерах внедряются инновации, совершенствуются конструкции пассажирских кораблей, увеличивается и усложняется инфраструктура, повышается уровень их комфортабельности. С учетом широкого круга интересов путешествующих разрабатываются новые маршруты. С целью повышения конкурентоспособности на мировом круизном рынке объединяются морские компании, создаются холдинги, включающие транспортные, гостиничные, туристические предприятия. В результате быстрыми темпами увеличивается количество морских круизных туристов. Поэтому каждая морская держава, используя опыт передовых стран в развитии круизов, может развивать этот туристический сектор, привлекая, таким образом, дополнительные денежные средства для повышения своего благосостояния.

### Литература

1. Круизные Ассоциации [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://www.cruiseruss.com/cruise\\_encyclopedia/cruise\\_associations/](http://www.cruiseruss.com/cruise_encyclopedia/cruise_associations/)
2. Круизные компании [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.mcruises.ru/main/cruisesway/cruisecompany/cruisecompany/index.php>
3. Круизная корпорация Carnival Corporation&plc [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://goldf.livejournal.com/3820.html>
4. Круизный рынок [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://research—techart.ru/strategy/28.htm>
5. Морские круизы (май 2012) [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://freemedline.ru/articles/382?page=2>
6. Новиков В. С. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. С. Новиков. — М. : Издательский центр «Академия», 2007. — С. 146.
7. Общая информация о Royal Caribbean [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://www.tourprom.ru/cruise/royal\\_caribbean/](http://www.tourprom.ru/cruise/royal_caribbean/)
8. Общая информация о Star Cruises [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [http://www.tourprom.ru/cruise/star\\_cruises/](http://www.tourprom.ru/cruise/star_cruises/)
9. Самые большие круизные лайнеры [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://inlotravel.com.ua/news—92.html>
10. Судостроение: важное направление экономической деятельности [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://maritime—zone.com/articles/trends—of—world—shipbuilding/>

11. Украинские порты все активнее швартуют круизные лайнеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economica.com.ua/transport/article/1912644.html>
12. Юрченко С. А. Инфраструктура мира: учебное пособие / С. А. Юрченко ; пер. с укр. С. А. Юрченко. – Х. : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2006. – С. 250
13. Cruise Lines International Association озвучила статистику круизной отрасли в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://cruiseinform.ru/news/morskie\\_kruizy/cruise\\_lines\\_international\\_association\\_ozvuchila\\_statistiku\\_kruiznoy\\_otrasli\\_v\\_mire/](http://cruiseinform.ru/news/morskie_kruizy/cruise_lines_international_association_ozvuchila_statistiku_kruiznoy_otrasli_v_mire/)
14. Norwegian Cruise Line [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://astartagroup.ru/cruise/company/?id=1>
15. Royal Caribbean Cruises Ltd [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://ru.wikipedia.org/wiki/Royal\\_Caribbean\\_Cruises\\_Ltd](http://ru.wikipedia.org/wiki/Royal_Caribbean_Cruises_Ltd).
16. Carnival Corporation & plc [Electronic resource]. – Way of access : <http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=200767&p=irol-prlanding>
17. Genting Hong Kong [Electronic resource]. – Way of access : <http://www.gentinghk.com/en/home/profile.aspx>
18. The cruise industry. Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2011 Edition [Electronic resource]. – Way of access : [http://ec.europa.eu/competition/consultations/2012\\_maritime\\_transport/euc\\_2\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/competition/consultations/2012_maritime_transport/euc_2_en.pdf)
19. The cruise industry. Contribution of Cruise Tourism of the economics Europe 2013 Edition [Electronic resource]. – Way of access : <http://www.cruise-norway.no/viewfile.aspx?id=3824>