

DOI: 10.26565/2310-9513-2025-21-05
УДК 339.5 : 339.98

ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ США ЯК СВІТОВОГО ЛІДЕРА РИНКУ ІТ-ПОСЛУГ

Ковальов Михайло Юрійович

аспірант кафедри міжнародних економічних відносин та логістики
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, Україна
майдан Свободи, 4, м. Харків, 61022
e-mail: m7708889@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0484-7045>

У статті досліджено особливості цифровізації економіки Сполучених Штатів як світового лідера ринку ІТ-послуг. Встановлено, що США займають лідируючі позиції на світовому ринку ІТ-послуг, маючи найбільший обсяг експорту. Акцентовано увагу на загальному рівні цифровізації економіки Сполучених Штатів. Ідентифіковано місце США у глобальному рейтингу цифровізації та цифрової конкурентоспроможності. Проаналізовано динаміку змін обсягів експорту ІТ-послуг за останні десять років. Представлено географічну структуру експорту ІТ-послуг Сполучених Штатів. Встановлено основні перешкоди та тенденції розвитку цифровізації економіки. Предметом дослідження є закономірності та тенденції цифровізації економіки Сполучених Штатів як світового лідера ринку ІТ-послуг. Мета дослідження полягає у визначенні особливостей цифровізації економіки Сполучених Штатів як світового лідера ринку ІТ-послуг. Завдання: ідентифікувати особливості цифровізації економіки Сполучених Штатів; проаналізувати динаміку експорту ІТ-послуг США; дослідити географічну структуру експорту ІТ-послуг; встановити місце країни у глобальному рейтингу цифрової конкурентоспроможності; окреслити загальні тенденції цифровізації економіки Сполучених Штатів. Використовувалися наступні методи дослідження: системний аналіз – для визначення особливостей цифровізації економіки Сполучених Штатів; графічний метод – для демонстрації динаміки експорту ІТ-послуг; метод експертних оцінок – для встановлення місця країни у глобальному рейтингу цифрової конкурентоспроможності; та інші. Отримано наступні результати: на основі проведеного аналізу доведено провідну роль США на світовому ринку ІТ-послуг, та встановлено особливості розвитку цифрової економіки всередині держави. Висновки: цифрова економіка формує велику частину загального валового внутрішнього продукту Сполучених Штатів, з високою доданою вартістю; Для збереження лідируючих позицій на світовому ринку ІТ-послуг Сполучені Штати повинні і надалі створювати цифрові послуги високої якості, шляхом збільшення інвестицій у цифрові інновації, зокрема штучний інтелект.

Ключові слова: цифровізація, ІТ-послуги, експорт, торгівля, динаміка, інвестиції, штучний інтелект.

Як цитувати: Ковальов М.Ю. Особливості цифровізації економіки США як світового лідера ринку ІТ-послуг. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2025. № 21. С. 47–53.
DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2025-21-05>

In cites: Kovalov M. (2025). Features of digitization of the US economy as the world leader in the it services market. *The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series International Relations. Economics. Country Studies. Tourism*, (21), 47–53.
<https://doi.org/10.26565/2310-9513-2025-21-05> (in Ukrainian)

Постановка проблеми. Сучасна світова економіка дедалі більше залежить від цифровізації. Цифрові технології трансформують усі сектори економіки, від інфраструктури до сільського господарства, і вже мали величезний вплив на традиційні галузі, такі як виробництво та транспорт. Майбутнє зростання економіки США залежить від успіху її цифрової економіки. На щастя, беззаперечним лідером у цій стрімко зростаючій цифровій економіці є Сполучені Штати, батьківщина Кремнієвої долини та місце народження багатьох компаній, що займаються трансформаційними технологічними розробками.

Майбутнє зростання економіки США залежатиме від успіху її цифрової економіки. Вже будучи однією з найшвидше зростаючих галузей економіки, вона трансформує всі інші сектори, від інфраструктури до сільського господарства. Відродження американського виробництва залежатиме від інтеграції цифрових технологій на складальних лініях, ланцюгах поставок та механізмах доставки. Сполучені Штати не можуть досягти свого економічного успіху у вакуумі – вони є частиною міжнародного процесу цифрової трансформації, який впливає на компанії та людей у всьому світі. Хоча американські фірми та споживачі були першопрохідцями в цьому процесі, на них безпосередньо впливають зміни в цифровій економіці в інших країнах та рішення, прийняті іншими урядами.

Сполучені Штати є беззаперечним лідером у цій стрімко зростаючій цифровій економіці. Це місце народження багатьох трансформаційних компаній, включаючи Apple, Facebook, Google, Microsoft та Uber, а також безліч менших фірм. Кремнієва долина продовжує визначати культуру стартапів. Хоча цифрову економіку, як відомо, важко виміряти, оцінки внеску цифровізації у ВВП США коливаються від 6 до 33 відсотків. Якою б не була точна цифра, очевидно, що цифровізація сприяє економічному зростанню. Світова економіка все більше залежить від цифровізації. Успішне виробництво зараз використовує переваги цифрових технологій, від управління документацією до роботизації та навіть штучного інтелекту. Це сприяє конкурентній перевазі Сполучених Штатів з їхнім талантом до інновацій та здатністю впроваджувати нові технології у світ бізнесу. Послуги, особливо послуги, що базуються на цифрових технологіях, є сферами зростання економіки США та ключем до процвітаючого майбутнього.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Питання цифровізації світової економіки та особливостей цифровізації економіки Сполучених Штатів знайшли своє відображення в наукових працях багатьох українських та іноземних вчених, таких як: К. Амадео [7], С. Брю, М. Кассон, Дж. М. Кейнс, К. Макконнел, Р. Менінг, Т. Шталь, К. Плеханов, Г. Шатц та інші.

Ю. Хватов зазначає, що США у своєму економічному розвитку пройшли етапи як екстенсивного, так і інтенсивного зростання, сформувавши, одну з найефективніших, конкурентних та інноваційних моделей соціально-економічного розвитку в сучасній світовій економіці [5]. К. Величко відзначає лідируючу роль Сполучених Штатів у глобальній економіці [2]. К. Брензович акцентує увагу на тому, що США, споживаючи найбільше імпортованих товарів, аніж будь-яка інша економіка світу, все ж залишаються провідним постачальником товарів та послуг на світові ринки [1]. А. Шевцова зазначає, що в сучасному світі цифрова трансформація стала ключовим аспектом, що визначає конкурентоспроможність країн і підприємств на міжнародних ринках [6].

Метою статті є визначення сучасного стану та особливостей цифровізації економіки США як світового лідера ринку ІТ-послуг.

Методологія дослідження. Методологічну основу дослідження склали наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених в галузі цифровізації світового господарства та світового ринку ІТ-послуг. Під час написання статті використовувалися загальнонаукові методи дослідження: аналіз, синтез, індукція, дедукція, компаративний аналіз, історико-логічний метод, експертних оцінок, економіко-математичне моделювання, конкретизація, графічний метод наукове абстрагування, синергетичний підхід та інші. Використовувалися матеріали міжнародних організацій, офіційні статистичні ресурси Сполучених Штатів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Цифрова економіка є одним із найбільш конкурентоспроможних на міжнародному рівні елементів економіки США, з регулярними щорічними профіцитами: експорт цифрових послуг перевищує імпорт щороку, починаючи з 2007 року. Сполучені Штати у 2024 році мали дефіцит у торгівлі товарами у розмірі 1,212 млрд. дол. США., натомість позитивне сальдо зовнішньої торгівлі послугами становило 295 млрд. дол. США. У той час, коли політичні дискусії в США часто зосереджені на відродженні традиційного виробництва та заохоченні експорту товарів, саме цифрова економіка, разом із цифровим удосконаленням традиційних галузей промисловості, є шляхом до економічного зростання та більш збалансованого поточного рахунку Сполучених Штатів [7].

Цифрова економіка має вирішальне значення для економіки США, стимулюючи зростання, процвітання та динамізм у кожному штаті. Цифрова економіка створює нові робочі місця для зростаючої кількості американських працівників майже в кожному секторі економіки. Міжнародна торгівля відіграє центральну роль у зростанні цифрової економіки США. Можливості експорту послуг в цифровому форматі, швидко розширюються, особливо

для малого та середнього бізнесу. Водночас зростає глобальна конкуренція на ринку ІТ-послуг а також тарифні і нетарифні обмеження з боку країн-конкурентів, що до експорту послуг в цифровому форматі. Якщо їх не брати до уваги, поширення цих торговельних бар'єрів загрожує позбавити американських працівників та компанії потенційних переваг в експорті ІТ-послуг. Удосконалення правил цифрової торгівлі дозволить Сполученим Штатам взяти на себе ініціативу у сприянні цифровій торгівлі та протидіяти торговельним бар'єрам, які загрожують позбавити американських працівників та компанії переваг та динамізму ери цифрової торгівлі [10].

Американський ІТ-сектор виділяється як одна зі стратегічно найважливіших передових галузей промисловості країни, роблячи значний внесок в економіку. Він є джерелом робочих місць – не лише в самому ІТ-секторі, і не лише для комп'ютерних науковців та інженерів, але й для працівників без вищої освіти, а також є мультиплікатором сили для створення робочих місць у всій економіці. Найважливіше те, що ІТ-сектор також є конкурентоспроможним у світовому масштабі. На нього припадає чверть доданої вартості торговельного сектору США, і він має на 35 відсотків більшу частку ринку у світі, ніж економіка США в цілому. В інформаційно-орієнтованій цифровій економіці продукти та послуги ІТ-сектору є важливими інструментами виробництва для компаній та організацій у всіх інших секторах економіки, стимулюючи зростання, стимулюючи інновації та продуктивність. Цей сектор також служить дефляційною силою, оскільки ціни на ІТ-товари та послуги стають значно дешевшими порівняно з рештою економіки [19].

ІТ-сектор Сполучених Штатів включає такі галузі, як обчислювальна техніка, зберігання та обробка даних, ІТ-компоненти, інформаційні послуги, напівпровідники та програмне забезпечення. У 2023 році в цьому секторі було зайнято 5,9 мільйона працівників, що становить 4,4% робочих місць у приватному секторі США. Ці працівники заробляли більш ніж удвічі більше, ніж середня заробітна плата в США. З урахуванням ефекту мультиплікатора, галузь забезпечує 19% усіх робочих місць у США. ІТ-сектор також є важливим джерелом добре оплачуваних робочих місць для американців без вищої освіти. Сектор платить таким працівникам приблизно на 50% більше, ніж у галузях, що не пов'язані з ІТ. Також важливим є те, що ІТ-сектор є експортоорієнтованою галуззю економіки США та має високу конкурентоспроможність [6, 20].

The IMD World Digital Competitiveness Ranking визначає рівень цифрової конкурентоспроможності країн світу. Так за підсумками 2024 року Сполучені Штати займають четверте місце, серед 67 найбільш економічно розвинених країн світу [9].

У загальному тлумаченні ІТ-послуги можна визначити як ті, що безпосередньо пов'язані з інформаційними технологіями та переміщенням даних, такі як телекомунікаційні послуги, послуги комп'ютерного програмного забезпечення, хмарні обчислення та зберігання даних, а також інші комп'ютерні послуги.

Таблиця 1

Рейтинг глобальної цифрової конкурентоспроможності у 2024 році

Table 1

Global Digital Competitiveness Ranking 2024

№	Країна / Country	Індекс / Index
1	Сінгапур / Singapore	100.00
2	Швейцарія / Switzerland	93.15
3	Данія / Denmark	91.99
4	США / USA	91.31
5	Швеція / Sweden	90.42
6	Республіка Корея / South Korea	88.62
7	Гонконг / Hong Kong	88.11
8	Нідерланди / Netherlands	87.03
9	Тайвань / Taiwan	86.33
10	Норвегія / Norway	84.58

Джерело: [9, 10, 20]

Source: [9, 10, 20]

Загальний експорт послуг Сполучених Штатів у 2023 році склав 1,107 млрд. дол. США. У 2023 році Сполучені Штати експортували ІТ-послуг на суму 70,6 млрд. дол. США., що становить 6,3% від загального обсягу експорту послуг. Експорт ІТ-послуг з США є дуже вагомим, він приблизно співставний з експортом ключових промислових товарів США, включаючи продукцію хімічної промисловості (86 млрд. дол. США.), напівпровідники (75 млрд. дол. США.), автомобілі (68 млрд. дол. США.), сільськогосподарські культури (66 млрд. дол. США.) [13,19].

Загальна вартість експорту ІТ-послуг не відповідає потенційним можливостям експорту послуг, якими можна торгувати в цифровому форматі. Урядові установи США визначають їх як «послуги що використовують ІКТ», до них належать архітектурні, інженерні, проектно-управлінські та спеціалізовані дизайнерські послуги; бухгалтерські, аудиторські та послуги з нарахування заробітної плати; юридичні послуги; консалтингові послуги; дослідницькі послуги; реклама; аудіовізуальні та фотографічні послуги; банківські, страхові та інші фінансові послуги; послуги з організації та бронювання подорожей; а також певні послуги з обробки відходів та очищення від забруднень [11].

У Сполучених Штатах розташовані провідні світові компанії у всіх цих зростаючих галузях. У 2023 році експорт послуг, що потенційно використовують ІКТ, склав 553 млрд. дол. США. Частина вартості цих послуг надавалася особисто на іноземних ринках; інша – в цифровому форматі, через

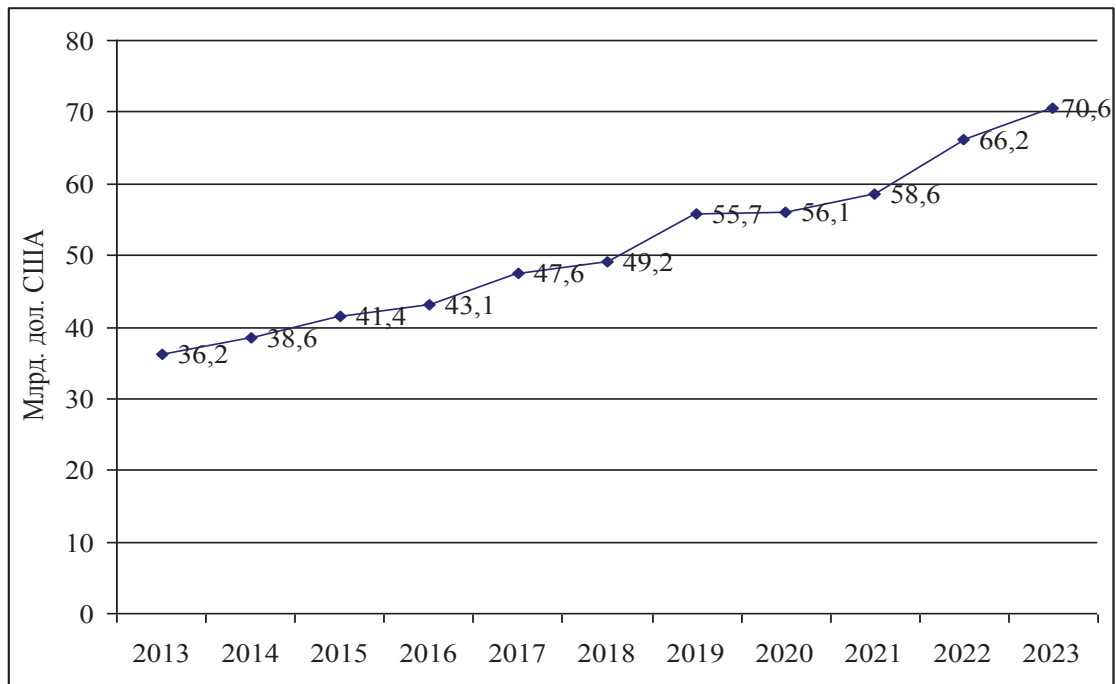


Рис 1. Динаміка обсягу експорту ІТ-послуг США (Млрд. дол. США) [16]

Fig. 1. Dynamics of US IT services exports (Billions of US dollars) [16]

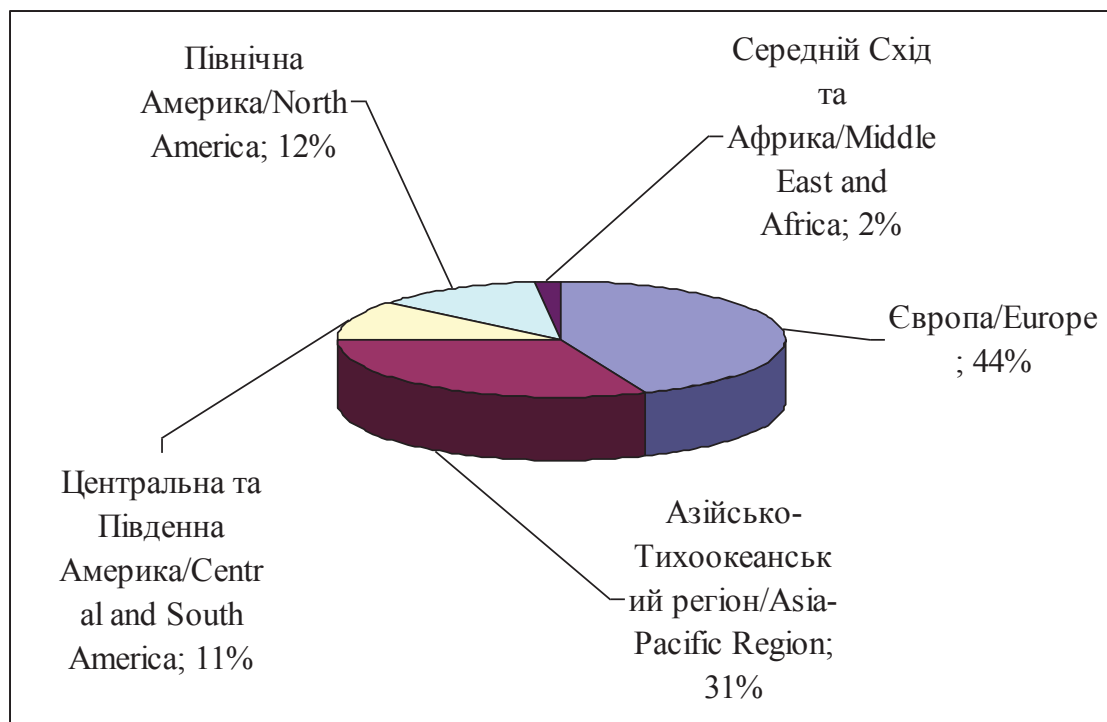


Рис 2. Географічна структура експорту ІТ-послуг США у 2023 році [17]

Figure 2. Geographic structure of US IT services exports in 2023 [17]

Інтернет. Експорт США послуг, що торгуються в цифровому форматі, стабільно зростає протягом останнього десятиліття, навіть коли під час пандемії скоротився експорт нецифрових послуг вдвічі. Загалом, експорт послуг США зріс на 29% за останнє десятиліття, головним чином завдяки стрімкому зростан-

ню цифрової торгівлі. З 2013 року експорт ІКТ США зріс на 29%. Експорт продукції, що використовує ІКТ, збільшився на 66%. Загальний експорт послуг за останнє десятиліття збільшився на 32% [13].

Вартість роялті за комп'ютерне програмне забезпечення, що сплачуються іноземними клієнта-

ми, знизилася на 12% за десятиліття. Аналогічно, експорт телекомунікаційних послуг знизився на 46%. Але це зниження було більш ніж компенсовано значним зростанням експорту послуг хмарних обчислень та зберігання даних, а також послуг комп'ютерного програмного забезпечення [12].

Розвинені економіки є основними ринками для експорту ІТ-послуг. У 2023 році Ірландія була основним експортним ринком як для послуг ІКТ (13 млрд. дол. США), так і для потенційно послуг на базі ІКТ (70 млрд. дол. США). Канада, Китай, Німеччина, Японія, Швейцарія та Велика Британія були серед 10 провідних окремих експортних ринків послуг в цифровому форматі. Гонконг, Бразилія та Австралія були серед 10 найбільших ринків послуг ІКТ. Разом на країни ЄС припадало 29 млрд. дол. США. (31%) експорту послуг ІКТ з США та 163 млрд. дол. США. (29%) потенційно експорту послуг на базі ІКТ у 2022 році [15].

Як регіон, Європа є основним напрямком експорту цифрових послуг з США, зокрема експорту послуг, потенційно на базі ІКТ. З цієї причини бізнес-спільнота США закликала адміністрацію надати пріоритет впровадженню «Угоди про конфіденційність даних з ЄС» та забезпечити, щоб ініціативи ЄС, такі як «Закон про цифрові ринки» та «Закон про цифрові послуги», не дискримінували американські фірми. Азія та Тихоокеанський регіон є другим за величиною регіональним ринком для цифрової торгівлі США. Експорт послуг ІКТ наразі є сильним, але потенційно послуги на базі ІКТ залишаються набагато більшою категорією, що свідчить про невикористаний потенціал, який можна розкрити завдяки впровадженню нових правил цифрової торгівлі [6].

Незважаючи на значні можливості для американських державних та приватних компаній щодо збільшення обсягів експорту ІТ-послуг, перспективи збільшувати продажі на іноземних ринках є невизначеними. Бар'єри для цифрової торгівлі існують і в багатьох випадках зростають. Хоча тарифи на експорт цифрових товарів значною мірою були нівельовані багатосторонніми та двосторонніми торговельними угодами, це не стосується торгівлі цифровими послугами. Тарифні та нетарифні бар'єри, що впливають на експорт ІТ-послуг, включають вимоги до локалізації даних, обмеження транскордонного потоку даних, порушення прав інтелектуальної власності, примусову передачу технологій, заходи, що порушують зобов'язання СОТ щодо національного режиму шляхом дискримінації фірм, що частково належать іноземним компаніям, обмеження щодо державних закупівель, що порушують «Угоду СОТ про державні закупівлі», та низку регуляторних бар'єрів. У деяких випадках ці заходи розроблені виключно для того, щоб стримати експансію американських фірм на зовнішні ринки [14].

Висновки. Сполучені Штати наразі є світовим лідером в сфері цифровізації економічних процесів та впровадження цифрових інновацій. Цифровий сегмент економіки є вагомою часткою формування валового внутрішнього продукту і створює нові робочі місця з високим рівнем заробітної плати. Можливості експорту ІТ-послуг швидко розширюються, і Сполучені Штати мають гарні можливості для розвитку своїх значних переваг у цій сфері. Однак ці можливості не є беззаперечними через поширення цифрового протекціонізму та накопичення дискримінаційних цифрових правил, які застосовують країни-конкуренти. Нездатність вирішити ці проблеми або усвідомити наслідки для американських компаній та працівників може привести до втрати лідерських позицій на світовому ринку і до загального скорочення обсягів виробництва. Для збереження своїх лідерських позицій на світовому ринку ІТ-послуг Сполучені Штати повинні продовжувати задавати тренди розвитку всієї галузі в цілому в світі, пропонуючи якісні цифрові продукти і зберігаючи високий рівень конкурентоспроможності.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Брензович К. С. Зовнішня торгівля США в умовах загострення глобальної конкуренції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Вип. 28(1). С. 56-61. URL: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2019-28-10>
2. Величко, К. Ю. Економічне лідерство США в системі сучасних міжнародних економічних відносин. Економіка та суспільство. 2023. Вип 56. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-41>
3. Куцик В. І. Зовнішня торгівля США: стан, структура, напрями та тенденції розвитку. Підприємництво і торгівля. 2018. Вип. 23. URL: <https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/DOI/2522-1256-2018-23-03.pdf>
4. Рибак Г. І., Островський І. А. Міжнародний ринок послуг: сучасний стан та структура. Ефективна економіка. 2020. № 6. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7984>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.6.71
5. Хватов Ю. Ю. Економіка США: етапи і аналіз сучасних тенденцій розвитку. Академічний огляд. 2017. № 2. С. 84-95. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ao_2017_2_10. DOI 10.32342/2074-5354-2017-2-47-9
6. Шевцова А.В. До питання щодо генези та сутності процесу цифровізації глобального економічного розвитку. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2024. № 19. С. 25-34. URL: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2024-19-0>

7. Amadeo K. US Imports and Exports with Components and Statistics. What Does the United States Trade with Foreign Countries? The Balance. URL: <https://www.thebalance.com/u-s-imports-and-exports-components-and-statistics-3306270> (дата звернення: 23.05.2025).
8. Central Intelligence Agency: The World Factbook URL: <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html> (дата звернення: 23.05.2025)
9. IMD World Digital Competitiveness Ranking 2024. URL: <https://cedakenticomedia.blob.core.windows.net/cedamediatest/kentico/media/attachments/2024/2024-digital-competitiveness-full-report-final.pdf> (дата звернення: 16.05.2025)
10. OECD Digital Economy Papers. URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-digital-economy-papers_20716826.html (дата звернення: 16.05.2025).
11. Office of the United States Trade Representative. URL: <https://ustr.gov/about-us/benefits-trade> (дата звернення: 23.05.2025).
12. Providing security for the development of high-technology organizations / V. Makedon et al. Journal of Security and Sustainability Issues. 2019. № 8(4). P. 1313–1331. URL: [https://doi.org/10.9770/jssi.2019.8.4\(18\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2019.8.4(18)).
13. Services, value added / World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.CD>.
14. The World Bank URL: <http://www.worldbank.org> (дата звернення: 15.04.2025)
15. The World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org/> (дата звернення: 15.04.2025)
16. U.S. International Trade in Goods and Services, Excel. Bureau of Economic Analysis: URL: <https://www.bea.gov/international/index.htm#trade>. (дата звернення: 11.05.2025)
17. United Nations Industrial Development Organization. URL: <http://www.unido.org> (дата звернення: 16.05.2025).
18. United States Labor Force Statistics Seasonally Adjusted. RI Government. URL: <http://www.dlt.ri.gov/lmi/laus/us/usadj.htm> (дата звернення: 20.05.2025).
19. What is digital transformation. URL: <https://www.hyperisland.com/what-is-digital-transformation> (дата звернення: 15.02.2025)
20. World Economic Forum. Networked Readiness Index. URL: <https://networkreadinessindex.org/> (дата звернення: 14.05.2025).

Науковий керівник: кандидат економічних наук, доцент Р.С. Коваленко

Стаття надійшла до редакції: 10.03.2025

Статтю рекомендовано до друку: 12.04.2025

Kovalov Mykhailo, Postgraduate student of the Department of International Economic Relations and Logistics, Kharkiv Karazin National University, Kharkiv, Ukraine, Svobody sq., 4, Kharkiv, Ukraine, 61022, e-mail: m7708889@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-0484-7045>

FEATURES OF DIGITIZATION OF THE US ECONOMY AS THE WORLD LEADER IN THE IT SERVICES MARKET

This article explores the key features of the digitalization process in the United States economy, emphasizing its role as the global leader in the IT services sector. The analysis confirms that the United States holds a dominant position in the international IT services market, boasting the highest volume of exports. Special attention is given to the overall level of digitalization in the U.S. economy. The country's position in global rankings of digitalization and digital competitiveness is identified. Trends in the volume of IT services exports over the past decade are analyzed, along with the geographical structure of U.S. IT services exports. Furthermore, the study outlines major barriers and emerging trends in the development of digitalization within the economy. The subject of this research is the patterns and trajectories of digital transformation in the U.S. economy, considered in the context of its leadership in the global IT services market. The purpose of the study is to define the distinctive features of the digitalization of the U.S. economy as the world's foremost exporter of IT services. The study addresses the following objectives: to characterize the specific features of the United States' economic digitalization; to analyze the dynamics of IT services exports; to examine the geographic distribution of IT service trade; to determine the country's position in international digital competitiveness rankings; and to outline prevailing trends in the digitalization of the U.S. economy. The methodological framework of the study includes system analysis to identify the characteristics of digitalization; graphical methods to illustrate trends in IT services exports; and expert evaluation methods to assess the country's global digital competitiveness. The analysis yielded the following results: the United States' leading role in the

global IT services market was reaffirmed, and key characteristics of digital economic development at the national level were identified. Conclusions: The digital economy accounts for a substantial share of the United States' gross domestic product and is marked by high added value. To sustain its global leadership in the IT services sector, the United States must continue developing high-quality digital services by increasing investments in digital innovation—particularly in artificial intelligence.

Keywords: digitalization, IT services, export, trade, dynamics, investment, artificial intelligence.

REFERENCES

1. Brenzovych K. S. (2019) Zovnishnja torghivlja SShA v umovakh zaghostrennja ghlobaljnoji konkurenciji. [US foreign trade in conditions of exposure to global competition] *Naukovyj visnyk Uzhgorodskogo nacionalnogho universytetu*. Serija : Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove ghospodarstvo. Vyp. 28(1). S. 56-61. Available at: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2019-28-10> (in Ukrainian)
2. Velychko, K. Ju. (2023) Ekonomichne liderstvo SShA v systemi suchasnykh mizhnarodnykh ekonomichnykh vidnosyn. [US economic leadership in the system of modern international economic relations]. *Ekonomika ta suspilstvo*. Vyp 56. Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-41> (in Ukrainian)
3. Kucyk V. I. (2018) Zovnishnja torghivlja SShA: stan, struktura, naprjamy ta tendenciji rozvytku. [US foreign trade: state, structure, directions and trends of development] *Pidpryjemnytstvo i torghivlja*. 2018. Vyp. 23. Available at: <https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/DOI/2522-1256-2018-23-03.pdf> (in Ukrainian)
4. Rybak Gh. I., Ostrovs'kyj I. A. (2020) Mizhnarodnyj rynek poslugh: suchasnyj stan ta struktura. [International services market: current state and structure] *Efektivna ekonomika*. # 6. – Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7984>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.6.71 (in Ukrainian)
5. Khvatov Ju. Ju. (2017) Ekonomika SShA: etapy i analiz suchasnykh tendencij rozvytk. [US economy: stages and analysis of current development trends.] *Akademichnyj oghljad*. # 2. S. 84-95. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ao_2017_2_10. DOI 10.32342/2074-5354-2017-2-47-9 (in Ukrainian)
6. Shevcova A.V. (2024) Do pytannja shhodo genezy ta sutnosti procesu cyfrovizaciji ghlobalnogho ekonomichnogho rozvytku. [On the genesis and essence of the process of digitalization of global economic development] *Visnyk KhNU imeni V. N. Kapazina. Serija «Mizhnapodni vidnosyn. Ekonomika. Krajinoznavstvo. Turyzm»*. # 19. S. 25–34. Available at: DOI: <https://doi.org/10.26565/2310-9513-2024-19-03> (in Ukrainian)
7. Amadeo K. US Imports and Exports with Components and Statistics. What Does the United States Trade with Foreign Countries? The Balance. Available at: <https://www.thebalance.com/u-s-imports-and-exports-components-and-statistics-3306270> (accessed 23.05.2025).
8. Central Intelligence Agency: The World Factbook. Available at: <http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html> (accessed 23.05.2025)
9. IMD World Digital Competitiveness Ranking 2024. Available at: <https://cedakenticomedia.blob.core.windows.net/cedame-diatest/kentico/media/attachments/2024/2024-digital-competitiveness-full-report-final.pdf> (accessed 16.05.2025)
10. OECD Digital Economy Papers. Available at: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-digital-economy-papers_20716826.html (accessed 16.05.2025).
11. Office of the United States Trade Representative. Available at: <https://ustr.gov/about-us/benefits-trade> (data zvernennja: 23.05.2025).
12. Providing security for the development of high-technology organizations / V. Makedon et al. *Journal of Security and Sustainability Issues*. 2019. # 8(4). R. 1313–1331. Available at: [https://doi.org/10.9770/jssi.2019.8.4\(18\)](https://doi.org/10.9770/jssi.2019.8.4(18)).
13. Services, value added / World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.CD>. (accessed 15.04.2025)
14. The World Bank. Available at: <http://www.worldbank.org> (accessed 15.04.2025)
15. The World Trade Organization. Available at: <https://www.wto.org/> (accessed 15.04.2025)
16. U.S. International Trade in Goods and Services, Excel. Bureau of Economic Analysis: Available at: <https://www.bea.gov/international/index.htm#trade>. (accessed 11.05.2025)
17. United Nations Industrial Development Organization. Available at: <http://www.unido.org> (accessed 16.05.2025).
18. United States Labor Force Statistics Seasonally Adjusted. RI Government. Available at: <http://www.dlt.ri.gov/lmi/laus/us/usadj.htm> (accessed 20.05.2025).
19. What is digital transformation. Available at: <https://www.hyperisland.com/what-is-digital-transformation> (accessed 15.02.2025)
20. World Economic Forum. Networked Readiness Index. Available at: <https://networkreadinessindex.org/> (accessed 14.05.2025).

Academic supervisor: Candidate of Economic Sciences, Associate Professor R.S. Kovalenko

The article was received by the editors 10.03.2025

The article is recommended for printing 12.04.2025