

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УКРАИНЕ

М. Н. Зайцева

к.э.н., старший преподаватель
Харьковская государственная академия культуры
vikontik27@inbox.ru

В рамках экономики различных регионов Украины в современных условиях туризм играет все большую роль. Однако не все регионы способны обеспечить долгосрочное устойчивое развитие туризма на своей территории. Одной из основных причин возникновения проблем в развитии регионального туризма является несовершенство региональной системы управления туризмом. В данной статье рассмотрены основные вопросы, касающиеся влияния туризма на региональную экономику, а также предложен ряд мер по реформированию управления туристической деятельности на региональном уровне.

Ключевые слова: туристическая индустрия, туристический потенциал, региональное управление туризма, туристическая деятельность, региональный туризм.

РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УКРАЇНІ

У рамках економіки різних регіонів України в сучасних умовах туризм відіграє все більшу роль. Однак не всі регіони здатні забезпечити довгостроковий сталий розвиток туризму на своїй території. Однією з основних причин виникнення проблем у розвитку регіонального туризму є недосконалість регіональної системи управління туризмом. У даній статті розглянуто основні питання, що стосуються впливу туризму на регіональну економіку, а також запропоновано ряд заходів щодо реформування управління туристичної діяльності на регіональному рівні.

Ключові слова: туристична індустрія, туристичний потенціал, регіональне управління туризму, туристична діяльність, регіональний туризм.

REGIONAL MANAGEMENT FEATURES TOURISM IN UKRAINE

Within the economy of different regions of Ukraine under modern conditions, tourism plays an increasingly important role. However, not all regions are able to provide long-term sustainable development of tourism on its territory. One of the main causes of problems in the development of regional tourism is the imperfection of the regional system of tourism management. This article discusses key issues concerning the impact of tourism on the regional economy and proposes a number of measures to reform the management of tourism activities at the regional level.

Keywords: tourist industry, the tourist potential, regional management of tourism, tourism activities, regional tourism.

Туризм в настоящее время существенно влияет на экономику многих регионов Украины. На региональном уровне роль туризма в хозяйственном процессе связана с самим характером труда, который включает производство туристических услуг, формирование, реализацию и потребление туристского продукта. Производство, формирование и реализация осуществляется туристической индустрией — межотраслевым комплексом организаций по производству товаров и услуг для туризма, которая включает в себя следующие компоненты: организаторов туризма — туристские предприятия по разработке, продвижению и реализации туристского продукта (туроператоры и турагенты), предприятия, предоставляющие услуги по размещению (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, дома отдыха и т.д.); предприятия питания (рестораны, кафе, бары и др.), транспортные предприятия (авто- и авиационные предприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного транспорта и др.); экскурсионное бюро, производственные туристские предприятия (производство туристских сувениров, гостиничной мебели, туристского снаряжения), предприятия торговли (магазины по реализации туристического снаряжения и сувениров), предприятия сферы досуга и развлечений (тематические

парки, киноконцертные залы, клубы по интересам, залы игровых автоматов и др.); учреждения самодеятельного туризма (туристские, альпинистские, велосипедные клубы), органы управления туризмом (государственные учреждения, общественные туристские организации), учебные, научные и проектные учреждения [2, с.14].

Приведенный перечень является далеко не полным. По мере расширения и усложнения процессов организации туризма все новые отрасли и предприятия национальной экономики вовлекаются в туристское производство. Существуют, например, фирмы, специализирующиеся на организации конгрессов, информационные, рекламные, маркетинговые агентства, учреждения билетов в театры. Обслуживанием туристов занимаются предприятия торговли, банки, страховые компании. Косвенно формируют туристскую индустрию предприятия, обслуживающие не только туристов, но и другие группы населения: учреждения культуры, лечебные и медицинские учреждения, организации связи, предприятия по производству товаров народного потребления, общественный пассажирский транспорт и т.д. Рост производства и продажа туристического продукта приводит к созданию новых объектов туристической индустрии, требует увеличения

количества занятых в сфере туризма людей. Рост числа туристских прибытий, повышение прибыльности туристического бизнеса в регионе делают экономически выгодным и увеличивают пропускную способность туристических ресурсов региона, отвечают интересам местного населения [6; с. 14].

Развитие туристической отрасли в аспекте регионального подхода нашло отражение в работах Т. Г. Морозовой, С. С. Шилова, К. Е. Ахмедханова, С. С. Богдановой, А. Х. Чупанова, С. С. Исрапилова, А. Г. Мезенцева, М. Д. Джамалову. Исследования этих авторов посвящены анализу инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных ресурсов, разработке комплекса мероприятий по эффективному управлению туристической отраслью, совершенствованию и развитию рынка туристических услуг. Однако в туристической отрасли все еще остается большое количество проблем. В частности, проблем, связанных с формированием эффективной системы управления туристической деятельностью.

Целью исследования является разработка теоретических и методических положений совершенствования и развития туристических услуг, оценки и управления повышением качества туристических услуг, способствующих повышению эффективности региональной туристической отрасли.

Влияние туризма на региональном уровне происходит из-за роста производства туристического продукта, привлечения личных сбережений туристов, создания активного рационального потребительского рынка и роста инвестиционной привлекательности местной туристической индустрии [5; с. 72].

Развитие туризма в регионе обусловлено привлечением сбережений прибывающих туристов, которые совершают расходы во время отдыха. Поэтому туризм способен обеспечить местный рынок дополнительными денежными средствами и улучшить платежный баланс региона.

Увеличение популярности туристического региона, привлекательности туристических ресурсов и уровня качества регионального турпродукта делают туристическую инфраструктуру достаточно привлекательным объектом для инвестирования. Рост инвестиций в региональную туристическую индустрию ведет к популяризации туристической деятельности в регионе или стране инвестора, приводит к активизации потребительского спроса в регионе, стимулирует производство предприятий туристической индустрии. Таким образом, развитие туризма вызывает рост благосостояния населения региона за счет увеличения количества предприятий, занятости и доходности в туризме, улучшение условий жизни и социальной защищенности местного населения.

Но можно выделить также и отрицательные последствия развития туризма в регионе: изменение традиционной для региона экономической системы, изменение экономических условий жизни

местного населения, формирование зависимости региона исключительно от туризма.

Увеличение положительного и уменьшение негативного влияния туристической деятельности на экономику региона возможно при обеспечении его устойчивого развития, где важную роль играют внешние и внутренние факторы, а также сезонность. Внешние факторы формируют условия устойчивого развития туризма в регионе. Природно-климатические, географические и культурно-исторические оказывают существенное влияние на масштабы, темпы и направления развития туризма, определяют привлекательность региона и туристический потенциал. От экономического положения региона зависит уровень развития материально-технической базы и инфраструктуры туризма. Также влияют социальные факторы (наличие свободного времени у населения), демографические факторы, политико-правовые, технико-технологические факторы. Внутренние факторы влияют на устойчивое развитие туризма в регионе, формируются и действуют в самой сфере туризма. К ним относят материально-технические факторы, спрос, предложение, сегментацию рынка, ограничения процессов монополизации, повышения квалификации кадров, совершенствование методов массовой информации. Особое влияние на развитие туристической деятельности в регионе занимает фактор сезонности, под которой понимается свойство туристических потоков концентрироваться в определенных местах в течение небольшого периода времени, дает большой экономический эффект [4; с. 52].

Анализ, оценка, прогнозирование и учет влияния этих факторов на развитие туристической деятельности в регионе должны осуществляться в рамках региональной системы управления туризмом. В Украине в настоящее время механизм управления региональной туристической деятельностью недостаточно эффективен. Современная система управления туристической деятельностью в регионах в полной мере не способна обеспечить устойчивое развитие регионального туризма. Особенно это касается тех регионов, где туризм не является основой местной экономической системы. Развитие туризма на региональном уровне носит комплексный, многоаспектный характер, поэтому управление туристической деятельностью в регионе должно осуществляться по целому ряду различных направлений, таких как: поддержание в надлежащем состоянии существующих и создание новых объектов региональной туристической индустрии, оценка туристического потенциала региона, контроль деятельности региональных туристических организаций, сбор, анализ и обработка туристической информации, маркетинговая деятельность по продвижению региона на украинском и мировом рынках, методическая, экспертная деятельность и т.п. [9; с. 23].

В рамках существующей региональной системы управления туристической деятельностью осущес-

ствить развитие всех этих направлений невозможно в силу финансовых, кадровых, информационных и других ограничений. Различия между экономическими, природно-географическими, социально-демографическими, политическими, региональными условиями диктуют необходимость гибкого подхода к построению региональной системы управления туризмом с учетом всех местных особенностей [7; с.16].

Наиболее перспективным направлением совершенствования системы управления туризмом на региональном уровне является создание региональных туристических администраций, выполняющих следующие функции: разработка методологических аспектов развития регионального туризма, координация комплексного исследования проблем развития туризма в регионе, разработка принципов и целей устойчивого развития туризма в регионе, исследования тенденций функционирования туристической отрасли в регионе, мониторинг регионального туристического рынка, анализ существующей региональной инфраструктуры.

Для выполнения этих функций выделяют следующие взаимосвязанные блоки: экспертно-аналитический отдел по туризму, научно-методический центр развития туризма, маркетинговый центр, центр информации и логистики, отдел антикризисных ситуаций, отдел поддержки малого и среднего бизнеса и консультативный отдел, каждый из которых выполняет и решает различные проблемы и обеспечивает устойчивое развитие регионального туризма. В зависимости от специфики местных факторов и условий, структура в каждом конкретном регионе может быть изменена или дополнена другими элементами. В целом, совместная работа структурных подразделений предусматривает разработку и внедрение долгосрочной концепции устойчивого развития туризма в регионе, формулировки и реализации стратегических и тактических целей управления региональным туризмом. Данная концепция

основывается на применении объективного подхода (предусматривает рассмотрение в качестве объекта основные фонды, оборотные фонды, персонал, технологии, туристический рынок) в разработке программы развития всего туризма в регионе.

Выводы. Таким образом, программу развития туризма на региональном уровне при объективном подходе составляют такие элементы [3; с. 98]: общие положения (площадь региона, перечень объектов, объем и номенклатура туристических услуг, планируемая прибыль и сроки программы), основная часть программы (анализ основных и оборотных фондов региона, состава населения, существующей туристической инфраструктуры и туристических предложений, туристского рынка региона, направлений финансирования – из бюджетных и внебюджетных источников), социальное развитие сферы туризма (анализ условий работы и отдыха работников сферы туризма и предложения по их улучшению), автоматизированный банк данных по развитию туризма в регионе (база данных по основным элементам управления региональным туризмом и база нормативно-справочной информации по туризму) [1; с. 67].

Применение объективного подхода при составлении программы долгосрочного развития туризма в регионе позволяет максимально учесть влияние внутренних и внешних факторов, провести анализ существующей ситуации и разработать последовательность действий и мероприятий по поддержке и управлению региональным туризмом. Совершенствование системы управления туризмом на региональном уровне на основе создания региональной туристической администрации и осуществления ее структурными элементами предложенных функций обеспечит устойчивое развитие регионального туризма с помощью согласования стратегических и тактических интересов всех заинтересованных сторон и рационального использования местных туристских ресурсов и инфраструктуры.

Литература:

1. Галасюк С. С. Необхідність удосконалення державного регулювання сфери туризму України / С. С. Галасюк // Туристична освіта в Україні: проблеми і перспективи : Зб. наук. праць. — Київ : Тонар, 2007. — С. 67–73.
2. Герасименко В. Г. Управління національним туризмом в контексті міжнародного досвіду / В. Г. Герасименко, С.С. Галасюк // Вісник ДІТБ : Зб. наук. праць. Вип 12. — Донецьк : ДІТБ, 2008. — С. 160–167.
3. Гуляев В. Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учебник / В. Г. Гуляев. — М. : Советский спорт, 2008. — 280 с.
4. Забаева М. Н. Государственное регулирование туризма в России и за рубежом: модели, принципы и методы / М. Н. Забаева // Менеджмент в России и за рубежом. — 2009. — №2.
5. Здоров А. Б. Экономика туризма : учебник / А. Б. Здоров. — М. : Финансы и статистика, 2007. — 272 с.
6. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. — Чернівці : Книги-XXI, 2003. — 300 с.
7. Кучеров А. П. Объективное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме. — М. : Издательство «Спутник +», 2009. — 208 с.
8. Севастьянова С. А. Региональное планирование туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С. А. Севастьянова. — М. : КНОРУС, 2007. — 256 с.
9. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях : учебное пособие / А. Д. Чудновский. — М. : КНОРУС, 2007. — 416 с.
10. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навчальний посібник / І. М. Школа. — Чернівці : Книги — XXI, 2005. — 596 с.
11. The World Tourism Organization [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.unwto.org/states/index.php>