

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

© Шедякова Татьяна Евгеньевна

доцент

Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина

пл. Свободы, 6, г. Харьков, Украина, 61022

e-mail: shedyakova@karazin.ua; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6492-4542>

В статье анализируется сущность предпринимательских процессов на региональном и национальном уровнях, а также предпринимательской деятельности как сферы реализации экономической мотивации; даны рекомендации по совершенствованию мотивационного механизма предпринимательской деятельности в Украине на примере зарубежного опыта. В рамках статьи предпринимается попытка системного осмысления общих закономерностей развития предпринимательства в условиях экономики постиндустриального типа и анализируются проблемы, связанные с вопросами интеграции региональной предпринимательской среды в национальные бизнес-процессы, предпринят поиск путей их решения.

Предметом исследования является изучение направлений развития регионального бизнеса, основанного на украинских национальных традициях и международном опыте. Цель исследования заключается в определении места и роли регионального бизнеса в национальной системе предпринимательства как актуального механизма поддержки экономики Украины и её структурных слоёв. Задачей статьи является анализ ошибок предпринимателей в реализации их проектов и предприятий, так же, как и решение проблем, усложняющих развитие бизнес-процессов в национальной экономике. В работе использованы общенаучные методы, такие как: метод вертикальных сравнений, дающий возможность изучить структуру явлений и процессов, а также тенденций их изменения; метод группировки – предполагает разделение изучаемого набора объектов на качественно однородные группы в соответствии с определёнными характеристиками; линейный метод – подразумевает, что оптимальный вариант выбирается из внушительного числа альтернативных вариантов.

Получены следующие результаты: изучены реальные мотивы предпринимательской деятельности; определена исключительная важность создания новых бизнес-технологий, а также важность определения государственной стратегии развития предпринимательства. Выводы: одной из основных задач системы поддержки малого бизнеса в развитых странах является представление и защита интересов и потребностей малого бизнеса на разных уровнях. Особенностью этого процесса является ведущая роль основных государственных учреждений и их активное взаимодействие с профессиональными, общественными и другими бизнес-ассоциациями. Основной современной экономической политики государства должно стать использование местной и региональной специфики, зарубежного опыта в определенных секторах экономики, а также поддержка образования, науки и частного предпринимательства.

Ключевые слова: региональный бизнес, децентрализация, предпринимательство, предпринимательская деятельность, бизнес-система, интеграция, институционализация, традиции, конкурентоспособность, экономический потенциал.

Постановка проблемы. Конкурентоспособность государства на международных рынках невозможна без проактивной предпринимательской позиции на рынках региональных. Перманентная реструктуризация и диверсификация технологий производства, ассортимента выпускаемой продукции, методов организации производства и управления, а также приёмов маркетинга, являются не только важнейшей константой конкурентной рыночной стратегии современного предприятия на национальном рынке, но и играют ключевую роль в экономическом и социальном прогрессе всего общества.

Для реализации раскрывающихся перед украинским бизнесом возможностей следует решить сложную, но вполне посильную задачу – изменить устоявшиеся в Украине традиции в сфере системных трансформаций предпринимательской деятельности. Одним из возможных путей решения этой задачи является развитие предпринимательской деятельности на основе учёта опыта наиболее

успешных в этом отношении стран. Удачно выбранная стратегия, в основе которой лежит зарубежный опыт, позволяет предприятиям в экономически развитых странах в короткие сроки осуществлять успешные прорывы и преобразования.

Анализ исследований и публикаций. Проблемам развития регионального бизнеса, а также его интеграции в национальную экономику, посвящено значительное число исследований. Вклад в формирование научного представления об этой форме бизнеса и его роли в экономике внесли такие зарубежные и отечественные исследователи: Дж. Брукс, С. Дэвис, Р. Конвей, Э. Райз, Д. Траут, Ф. Тили, Р. Уиллис, Д. Фишер, В. Штольц, А. Элвуд, Н. Исакова, О. Красовская, С. Москалюк, О. Ярмач и другие.

Определённое количество научных работ в сфере изучения особенностей ведения бизнеса в регионах страны свидетельствует об интересе учёных-экономистов к данной области экономики, однако существует ряд дискуссионных вопросов в

толкований підходів к практичеській реалізації різних бізнес-процесів.

Нерешені раніше частини загальної проблеми. Помило домінування сложившихся національних традицій, поиск причин отсутствия активності прогресивних бізнес-процесів в національній економіці показав наявність проблем іншого характеру, перешкоджаючих їх розвитку, а іменно: проблеми узгодження інтересів, технологічеські проблеми, а також системні проблеми.

Среди этих проблем отдельно необходимо выделить неопределённость в развитии большей части технологических укладов в отечественной экономике, которая поглощает значительные финансовые и инвестиционные ресурсы. Сопротивления формуються не только традиционной економікою, но и всем інституціональним комплексом, в том числе теми его елементами, которые отвечают за развитие инноваций: официальной наукой, традиционным образованием, выбором приоритетов и коммерциализацией интеллектуальной собственности, системой финансирования научных разработок и инвестиционных проектов, а также системой принятых в обществе правил и устоявшихся традиций. Этот очень мощный фактор торможения предпринимательства в Украине отнюдь не способствует развитию прогрессивного технологического уклада.

Целью статьи является определение места и роли регионального бизнеса в национальной системе предпринимательства как актуального механизма поддержки украинской экономики, её структурной прослойки, особенно в сложный период. Т.к. предпринимательство в регионах является частью национальной экономической системы, основой прогрессивных трансформаций может стать государственная протекционистская политика, направленная на внедрение действенного механизма законодательной и экономической поддержки развития бизнеса в регионах Украины, находящихся в определённой зависимости от административной децентрализации. Также в статье предпринята попытка анализа ошибок предпринимателя при реализации своих проектов и предприятий в процессе вхождения на региональные рынки Украины. В научной практике описаны часто встречающиеся ошибки при выполнении определённых бизнес-процесов в реализации предпринимательских проектов, однако сегодня условия, в которых приходится действовать отечественному предпринимателю, меняются чаще и стремительнее, чем ранее, что и определяет актуальность изучения этой сферы экономики.

Изложение основного материала исследования. Развитие бизнес-среды в Украине носит непрерывный характер. С институциональной точки зрения предпринимательская среда — это некая со-

вокупность экономических, социальных и юридических правил, в рамках которых протекают процессы производства и обмена. Особое значение имеют такие институты как традиции и обычаи, а не только собственно правовые нормы. Влияние предпринимательства на динамику экономического роста является двойственным — оно открывают новые пути развития экономики, одновременно ограничивая развитие традиционных отраслей.

Мировой опыт региональной экономической интеграции даёт нам возможность выявить необходимые предпосылки для использования преимуществ секторального разделения зон ответственности предпринимателей за тот или иной сегмент рынка, что очень важно для процесса интеграции в региональную микросреду.

Первой такой предпосылкой является географическая близость потребителей, агрегированных по уровню экономического и технологического развития.

Вторая предпосылка — завершенность формирования внутреннего рынка. Завершенность состоит в понимании существования круга основных видов товаров для осуществления выгодных для предпринимателя торговых операций.

Третья предпосылка — это однотипность региональных рынков, их общая роль в экономической жизни субъектов хозяйствования, что, по своей сути, определяет их позицию — партнёрство равных сторон на основе взаимной выгоды.

Четвёртая предпосылка — это присутствие в интеграционном регионе тенденции к выравниванию уровней экономического развития [3].

Региональное взаимодействие между предприятиями может способствовать вхождению Украины как равноправного партнёра в международное экономическое сообщество, а также ускорить реализацию предпосылок для улучшения качества украинской продукции и нормализации регионального сотрудничества в решении общих проблем, обусловленных географическим положением.

В нашей стране культура предпринимательской деятельности находится в стадии становления, и, к сожалению, почти о каждом из участников можно сказать, что они часто неадекватно понимают свои истинные интересы. Речь идёт не только о некомпетентности, но и о реальных противоречиях, которые несёт в себе процесс коммерциализации результатов хозяйственной деятельности. Понимание этих противоречий определяет синергию основных этапов изучения предпринимательства, таких как уточнение сущности составляющих частей хозяйственного процесса, определение места и роли процесса мотивации предпринимателя в стратегии развития предприятия, а также формирование экономически обоснованных методов оценки мотивации

наёмных работников, основанной на экономическом стимулировании их труда.

Значительная дифференциация населения в разных регионах Украины по уровню доходов, а также различия в стартовых возможностях, в определённой степени нивелируют мотивацию к предпринимательству. Очевидно, что трудно подобрать какой-либо ординарный и однозначный подход к предпринимательской мотивации по причине необходимости конкретных подходов к сходным по структуре предприятиям.

Зарубежный опыт показывает, что более высоких результатов в области обеспечения качества продукции и производительности труда добиваются предприятия, на которых мотивации труда рассматривается как социотехническая система, основанная на тесном взаимодействии двух подсистем — технической и социальной [4].

В технической подсистеме особое внимание уделяется повышению роли мотивации труда в более эффективном использовании технологий и оборудования, совершенствованию общей организации производства, компоновке и оснащению рабочих мест, использованию производственных площадей, применению современных средств связи и транспорта, механизации и автоматизации процессов обслуживания производства. Социальная же подсистема призвана обеспечить эффективное функционирование технической подсистемы. Она включает управление персоналом, подбор, обучение и продвижение кадров, распределение функций и ответственности между участниками производства, применение более эффективных систем оплаты труда, планирование и пр.

Взаимодействие указанных подсистем обеспечивается тем, что социальные элементы включаются в общую систему мотивации труда в соответствии с потребностями технической подсистемы, а последняя предполагает наилучшее использование человеческих ресурсов. Важнейшими элементами социальной подсистемы являются обеспечение высокой технической квалификации и способность работников к обучению, наличие у них опыта общения и готовность к сотрудничеству, создание заинтересованности в конкретной работе при конкурентном отборе кандидатов на занятие рабочих мест. При этом особо учитывается владение работниками несколькими смежными специальностями и более высокой квалификацией. Наконец, в социальной системе при групповой организации работы важное значение придается обеспечению тесного взаимодействия различных групп в составе персонала, формированию благоприятного психологического климата в рабочих группах, сокращению текучести кадров.

Опыт стран, в которых вопросы взаимоотношения государства и предпринимателя решены оптимально лучше, показывает, что постоянно существует

необходимость совершенствовать законодательство и изобретать всё более эффективные способы государственной поддержки предпринимательской деятельности.

В свою очередь, опыт зарубежных компаний определяет основные компоненты стратегии выхода предприятий на региональные рынки, а также показывает, что наиболее эффективную государственную поддержку малого и среднего бизнеса можно осуществлять через специализированный правительственный орган, который наделяется широкими полномочиями и имеет значительное влияние и большие ресурсные возможности. Достаточно эффективное решение было найдено в США в форме Администрации малого бизнеса при Президенте США (Small Business Administration — SBA), созданной в 1953 г. с целью финансовой поддержки, а также содействия в управлении предприятиями, которые не имеют доступа на рынки капитала, которыми пользуются крупные корпорации. Поставленная перед Администрацией по делам малого бизнеса задача реализуется через предоставление грантов, субсидий, кредитов, дотаций, ежегодную помощь предпринимателям, консультации предпринимателей [6]. Опыт SBA широко используется в европейских странах, Японии и ряде других государств при совершенствовании систем поддержки малого и среднего бизнеса.

Развитие различных общественных организаций поддержки малого и среднего бизнеса является достаточно важным направлением в государственной поддержке предпринимательства. В исследовании, проведённом по инициативе Организации Объединённых Наций по промышленному развитию, отмечено, что наиболее активно защищают интересы малого бизнеса торгово-промышленные и ремесленнические палаты, объединения и ассоциации предпринимателей, которые оказывают сильное влияние на законодательные и экономические процессы в стране [7].

Исходя из реалий отечественной экономики и отталкиваясь от зарубежного опыта, можно предположить, что программирование деятельности компании на региональных украинских рынках должно начинаться с того, что сначала должны быть сформированы цели, которые могут быть достигнуты на отдельных рынках сбыта по регионам и стране в целом. Исходя из них принимаются решения об инвестициях, необходимых для осуществления поставленных задач. Выбор рыночных целей требует прежде всего прогноза потенциального спроса и конкуренции на каждом из рынков, где фирма собирается оперировать. В этой связи большое значение придается комплексному исследованию специфики местного рынка как важному средству формирования производственной программы и сбытовой стратегии.

Комплексний аналіз тенденцій розвитку ринку являється основою для прийняття рішень у формах реалізації нової технології в формі товарної продукції, втілюючої новітні досягнення науки і техніки, ліцензій на її використання, інжинірингових послуг, консультаційних послуг або в формі комбінації декількох із названих форм (наприклад, ліцензія плюс поставки основних технологічних вузлів). Вивчення ринку здійснюється як дослідницькими службами, являючись структурними підрозділами самих компаній, так і незалежними спеціалізованими фірмами. Проводимі кожної компанією дослідження несуть строго індивідуальний характер, залежний від випускаемого фірмою товару і поставлених їй цілей.

Що стосується спеціальних вимог до рівня застосовуваних методів у управлінні регіональним бізнесом, що дозволяють підвищити ефективність створюваних систем до національного рівня, то в цьому питанні спеціалісти з оцінки якості бізнес-проекту, що займаються його аналізом, мають можливість керуватися знаннями передових сучасних досягнень у різних сферах менеджменту.

У межах стратегії просування бізнес-проекту вибирається термін часу і регіони, в яких планується реалізація поставлених цілей, оцінюються ризики і конкурентоспроможність фірми в цілому і по окремих регіонах, а також розраховуються очікувані обсяги продажів, засновані на оцінках перспектив розвитку ринку [5].

Підприємець, в чьох інтересах веде аналіз проекту, в свою чергу має можливість контролювати, чи не виявили спеціалісти в його проекті. Потрібно відзначити наступне важливе обставина, яке виникає в зв'язі з необхідністю проведення підприємцем докладного аналізу ефективності проекту. Такий аналіз робить необхідним для виконавців його ретельне ознайомлення з самим проектом, а не тільки з бізнес-планом його практичної реалізації. Фактично, це нове вимога, яке раніше не являлося обов'язковим, і воно, в частині, може бути включено в відповідні технології складних підприємницьких проектів.

Існують загальні підходи, що підвищують рівень залученості різних регіональних підрозділів компаній в робочий процес, що вимагають визначених технічних впроваджень. Вони широко застосовуються во всій світовій практиці на передових фірмах і підприємствах.

Один із них — це встановлення і підключення CRM-систем (Customer Relationship Management — система управління взаємовідносинами з клієнтами), а також хмарних сервісів, виконуючих

функції не тільки обміну документами і проведення операцій, але і функції обміну знаннями. Це високопродуктивний метод, що дозволяє кожному спеціалісту фірми або корпорації бути повноправним учасником робочого процесу — в своєму підрозділі і в горизонтальній структурі, об'єднують за допомогою комп'ютерної мережі всіх своїх колег із інших підрозділів, що виконують аналогічні функції і вирішують схожі проблеми. Також створюються місцеві сайти, присвячені технологіям і навіть окремим технологічним операціям; спеціальні пошукові системи; особисті сторінки керівників підрозділів, що дає можливість віддалено консультуватися з ними в будь-який час роботи, незалежно від того, де знаходиться керівник, в офісі або за тисячі кілометрів. Особливим успіхом використання подібних технологій буде мати, якщо в виробничому циклі задіяно сотні і тисячі працівників різних рангів і спеціалізацій.

Також є інші методи, наприклад, встановлення відеозв'язу за допомогою мережі Інтернет, що дозволяє зв'язуватися зі своїми колегами, партнерами і постачальниками в інших містах і країнах. Використання відеозв'язу дозволяє значно зменшити витрати, що позитивно відбивається на доходах працівників, в чьох вони, власне, і зацікавлені. Також система відеозв'язу допомагає уникнути великої кількості помилок і недорозумінь. Наприклад, при реалізації проекту Andrew на шельфі Північного моря спеціалісти з інших підрозділів British Petroleum, а також постачальники обладнання і підрядчики в режимі реального часу широко обговорювали ход виконання робіт, пропонували рішення виникаючих проблем, попереджали про помилки, роздумували, як можна знизити витрати і скоротити терміни. Внаслідок цього багато успішних рішень і інновацій, знайдених в ході реалізації проекту Andrew, були застосовані на інших об'єктах British Petroleum — від Аляски до Нової Гвінеї [2]. Керівники і директори фірм мають можливість за один день побувати на нарадах в різних містах і навіть країнах, не виходячи зі свого кабінету і керуючи повсякденними справами. Крім цього, відеозв'яз сприяє обміну досвідом колег з різних регіонів, що вирішують схожі проблеми.

Існує також велика кількість інших методів технічного вдосконалення ведення бізнесу, починаючи з введення корпоративних телефонів, що дозволяють співробітникам не бути весь день прив'язаними до свого робочого місця, і закінчуючи зміною дизайну офісу, наприклад, в деяких фірмах прийнято облаштовувати великі просторі приміщення з невисокими перегород-

ками, чтобы давать возможность просто и легко советоваться с сотрудниками, выделяя лишь отдельные кабинеты сотрудникам, характер обязанностей которых требует конфиденциальности. Таким образом, руководитель легко может наблюдать за работой своих работников. Но в отдельных случаях такая «открытость» может создавать неудобства сотрудникам, привыкшим работать в тишине, полностью сосредоточившись на работе.

Объединение индивидуальных мотивов работников с целями организации позволит последней привлекать и удерживать квалифицированный персонал, контролировать и управлять затратами на рабочую силу, выдерживая оптимальное количество работников. Всем этим целям служат внутрифирменные системы оплаты труда, стимулирования и мотивации персонала, которые могут разрабатываться в организации. При этом особое внимание следует уделять изучению индивидуальных и групповых ожиданий относительно возможностей выполняемой работы в конкретном коллективе, на конкретном предприятии, что позволит субъекту управления определить направление восприятия работниками конкретной трудовой ситуации, их ориентации на те или иные факторы реализации стратегии предприятия.

Выводы. Многочисленные исследования процесса ведения бизнеса как в Украине, так и в других странах показали, что не только в экономике, но и в обществе в целом, нововведения могут встретить на своём пути силы сопротивления, которые составят основу проблем перехода на перспективные пути развития. Под сопротивлением нововведениям здесь понимается естественное сопротивление, которое встречается на своем пути любой эволюционный процесс.

Немаловажное значение имеют психологические аспекты, играющие важнейшую роль в преодолении инертности субъектов предпринимательства различных форм хозяйствования, собственников капитала, а также государства. Очевидна объективная необходимость изменить отношение людей к современной, более сложной и быстро меняющейся реальности. Достичь этого можно только на основе изучения действительных мотивов предпринимательской активности. Поэтому всесторонняя проработка аспектов мотивации, выступающей решающим причинным фактором результативности предпринимательства, а также построение адекватного специфике современных условий мотивационного механизма, сегодня особенно важны.

Основой современной экономической политики государства должно быть использование местной и региональной специфики, зарубежного опыта в отдельных отраслях экономики, а также поддержка образования, науки и частного предпринимательства.

Правительства практически всех западноевропейских стран приняли программы стимулирования предпринимательской деятельности, направленные, прежде всего на поддержку предпринимательства, были предприняты усилия по формированию структурных элементов и механизмов осуществления предпринимательской деятельности.

Одной из основных задач системы поддержки малого бизнеса в развитых странах является представление и защита интересов и потребностей малого бизнеса на различных уровнях. Активное лоббирование интересов малых и средних предприятий в законодательных и исполнительных органах власти проводится в рамках определённых законодательных процедур и создаёт благоприятный климат для развития малого предпринимательства. Особенностью этого процесса является ведущая роль основных государственных органов и их активное взаимодействие с профессиональными, общественными и другими объединениями предпринимателей.

При разработке стратегии региональной экономической политики следует сконцентрироваться на проведении фундаментальных и прикладных исследований в тех направлениях, где Украина имеет значительный научный, технологический и производственный потенциал; на внедрении программно-целевого подхода к превалярованию интересов всех секторов предпринимательской сферы; на внедрении рыночных механизмов поддержки новых технологий, расширении участия малого и среднего бизнеса в научно-технологическом развитии; на приведении системы правовой защиты интеллектуальной собственности в соответствие с международными нормами и введении интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот; на развитии и внедрении современных информационных технологий.

Приоритетными направлениями развития деятельности Украины в сфере регионального предпринимательства могут быть: повышение активности региональных предприятий и организаций на внутреннем рынке; последовательная перестройка товарной структуры; переориентация политики предприятий на производство высоколиквидной диверсифицированной продукции; обеспечение глубоких маркетинговых исследований вместо практики сбыта товара любыми средствами и любой ценой; сокращение части сырьевых товаров в пользу товаров высокотехнологичных; повышение конкурентоспособности продукции традиционных производственных сфер; восстановление традиционных и освоение новых рынков сбыта; расширение сферы экономических связей с альтернативными партнёрами.

Создание новых бизнес-технологий — неотъемлемый этап развития национальной экономики; не

менее важным является формирование государственной инновационной системы с рабочим механизмом коммерческой реализации научно-технических достижений народного хозяйства. Поэтому особо важными из всего комплекса организационно-экономических проблем инновационного развития экономики Украины являются проблемы системного развития научно-технического комплекса страны. Осуществление подобного развития невозможно без разработки государственной стратегии развития предпринимательства.

Механизм государственного регулирования бизнес-процессов может основываться на формах и методах региональной децентрализации, посредством которых местные органы управления могут оказывать воздействие на хозяйственную среду, а их регуляторная деятельность должна быть основана на следующих принципах:

а) принцип сочетания государственного регулирования предпринимательской деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного механизма;

б) принцип ориентации на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций, составляющих основу современного технологического уклада;

в) принцип содействия развитию внутригосударственного трансфера технологий и инвестиционному сотрудничеству, защите интересов малого и среднего предпринимательства.

Прямая и косвенная государственная поддержка бизнеса – необходимый элемент постоянного прогресса. Движение по инновационному пути развития возможно только при наличии благоприятных условий для эффективной реализации накопленного предпринимательского потенциала страны и его дальнейшего наращивания, а также построения действенного механизма управления бизнес-процессами.

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT AT REGIONAL BUSINESS IN UKRAINE: NATIONAL TRADITIONS AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Tetyana Shedyakova, Associate Professor, V. N. Karazin Kharkiv National University, 6, Svobody sq., Kharkiv, Ukraine, 61022
e-mail: shedyakova@karazin.ua; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6492-4542>

The article analyzes the essence of entrepreneurial processes at the regional and national levels, as well as entrepreneurial activity as a sphere of realization of economic motivation; recommendations on the improvement of the motivational mechanism of entrepreneurial activity in Ukraine are given on the example of the foreign experience. Within the framework of the article, an attempt is made to systematically comprehend the general laws of the development of entrepreneurship in a post-industrial economy and to analyze problems that related to the integration of the regional business environment into national business processes and seek ways to their solutions.

The subject of research is the trends of development of regional business based on study of Ukrainian national traditions and international experience. The goal is to determinate the place and role of regional business in the national system of entrepreneurship as an actual mechanism for supporting the Ukrainian economy and its structural layers. The objective is to analyze the mistakes of an entrepreneur in the implementation of their projects and enterprises, as well as to solve problems that impede the development of business processes in the national economy. General scientific methods are used, such as: method of vertical comparisons – giving the opportunity to study the structure of phenomena and processes and trends in their change; grouping method – assumes the division of the studied set of objects into qualitatively homogeneous groups according to the corresponding characteristics; linear method – implies that the optimal variant is selected from a significant number of alternative options.

The following results were obtained: the real motives of entrepreneurial activity are studied; the exceptional importance of creating new business technologies is determined; the state strategy of entrepreneurship development are obtained. Conclusions: one of the main tasks of small business support system in developed countries is to represent and protect the interests and needs of small businesses at various levels. A special feature of this process is the leading role of main government agencies and their active interaction with professional, public and other business associations. The basis of modern economic policy of the state should be in using the local and regional specifics, foreign experience in certain sectors of the economy, as well as support for education, science and private entrepreneurship.

Keywords: regional business, decentralization, entrepreneurship, entrepreneurial activity, business system, integration, institutionalization, traditions, competitiveness, economic potential.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: НАЦІОНАЛЬНІ ТРАДИЦІЇ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

Шедякова Тетяна Євгенівна, доцент, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, Пл. Свободи, 6, м. Харків, 61022, e-mail: shedyakova@karazin.ua; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6492-4542>

У статті аналізується сутність підприємницьких процесів на регіональному та національному рівнях, а також підприємницької діяльності як сфери реалізації економічної мотивації; надані рекомендації з вдосконалення мотиваційного механізму підприємницької діяльності в Україні на прикладі закордонного досвіду. В рамках статті здійснюється спроба системного осмислення загальних закономірностей розвитку підприємництва в умовах економіки постіндустріального типу та аналізуються проблеми, пов'язані з питаннями інтеграції регіонального підприємницького середовища у національні бізнес-процеси, здійснено намагання пошуку шляхів їх вирішення.

Предметом дослідження є вивчення напрямків розвитку регіонального бізнесу, що ґрунтується на українських національних традиціях та міжнародному досвіді. Мета дослідження полягає у визначенні місця і ролі регіонального бізнесу в національній системі підприємництва як актуального механізму підтримки економіки України та її структурних шарів. Завданням статті є аналіз помилок підприємців в реалізації їхніх проектів та підприємств, так само, як і вирішення проблем, що ускладнюють розвиток бізнес-процесів в національній економіці. В роботі застосовано загальнонаукові методи, такі як: метод вертикальних порівнянь, що

дає можливість вивчити структуру явищ і процесів, а також тенденцій щодо їх зміни; метод угруповання – припускає поділ досліджуваного набору об'єктів на якісно однорідні групи згідно з відповідними характеристиками; лінійний метод – має на увазі, що оптимальний варіант обирається зі значної кількості альтернативних варіантів.

Отримані наступні результати: вивчені реальні мотиви підприємницької діяльності; визначено виключно важливість створення нових бізнес-технологій, а також важливість визначення державної стратегії розвитку підприємництва. Висновки: однією з основних задач системи підтримки малого бізнесу в розвинених країнах є представлення та захист інтересів і потреб малого бізнесу на різних рівнях. Особливістю цього процесу є провідна роль основних державних установ і їх активна взаємодія з професійними, громадськими та іншими бізнес-асоціаціями. Основою сучасної економічної політики держави має стати використання місцевої і регіональної специфіки, зарубіжного досвіду в певних секторах економіки, а також підтримка освіти, науки і приватного підприємництва.

Ключові слова: регіональний бізнес, децентралізація, підприємництво, підприємницька діяльність, бізнес-система, інтеграція, інституціоналізація, традиції, конкурентоспроможність, економічний потенціал.

Литература

1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 р. №4618-VI // Офіційний вісник України. – 2012. – №30. – Ст. 1101.
2. Исакова Н. Б. Предприятия Украины: инновационная деятельность и сетевые взаимодействия / Н. Б. Исакова. – Киев: Информ.-аналит. агентство, 2012. – 377 с.
3. Калінеску Т. В. Регіональні та податкові стимули розвитку підприємництва / Т. В. Калінеску // Вісник Хмельницького національного університету. Т. 2. – 2008. – №4. – С. 14-17.
4. Козык В. В. Инвестиционно-инновационный механизм обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий / В. В. Козык, А. Ю. Емельянов, Т. А. Петрушка // Проблемы экономики. – Харьков: 2014 – №1. – С. 52-58.
5. Пугачова М. В. Тенденції української економіки очима керівників підприємств (аналітичний огляд). Дослідження інвестиційної політики українських підприємств / М. В. Пугачова // Статистика України. – Київ: 2009. – Вид-во НТК статист. досліджень – №1. – С. 41-49.
6. SBA: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sba.gov>.
7. UNIDO: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unido.org>.