

### **Международная конференция по бизнес-истории (Франкфурт-на-Майне, 16-17 марта 2014 года)**

16-17 марта 2014 г. во Франкфурте-на-Майне на базе Франкфуртского университета имени Иоганна Гёте состоялась Международная конференция по бизнес-истории [www.worldbhc.org].

Идея проведения конференции была озвучена в 2012 г. в Париже во время очередного конгресса Европейской ассоциации истории бизнеса, и затем была поддержана Ассоциацией бизнес-историков Японии и другими региональными ассоциациями бизнес-истории. Организационные задачи взяли на себя Германское сообщество историков бизнеса (German Society for Business History) и Франкфуртская школа бизнеса.

В оргкомитет конференции вошли известные специалисты в области бизнес-истории, такие как Такеши Абе (экс-президент Ассоциации бизнес-историков Японии), Эндрю Годли (директор Центра изучения предпринимательства бизнес-школы Хенли, Британия), Карлос Давила (специалист по бизнес-истории Латинской Америки), Андреа Шнайдер (член Германского сообщества историков бизнеса), Харм Шретер (экс-президент Европейской ассоциации истории бизнеса), Гретель Верхоф (президент Международной ассоциации экономической истории).

На конференции было представлено 156 докладов историков бизнеса из Европы, Латинской Америки, Африки, Азии и Австралии, объединенных в 32 секции (4 заседания по 8 параллельных секций). Таким образом, программа конференции была довольно насыщенной.

Тематика докладов, представленных на конференции, затрагивала широкий круг вопросов экономической истории и истории бизнеса, рассмотренных в самых разнообразных ракурсах и хронологических рамках, на макро- и микроуровнях. Основное внимание было сосредоточено вокруг таких тем, как история бизнеса на разных стадиях глобализации; типы капитализма и особенности ведения бизнеса; история бизнеса и экономическое развитие в региональном и временном измерении; многообразие

форм бизнес-организаций – бизнес-групп, промышленных районов, картелей и малых и средних предприятий, кооперативов и т.п.; предприниматели и предпринимательские династии; история предприятий финансового, сельскохозяйственного, транспортного, туристического, образовательного секторов и проч.

Доклады были сгруппированы в секции по проблемно-территориальному принципу. Были выделены секции, посвященные «традиционным» вопросам бизнес истории: история бизнес-групп в развивающихся и промышленно развитых странах; история финансов и бизнес-история; империализм и бизнес; развитие семейного бизнеса; история товарных знаков и брендинга и т.п. Вместе с тем, на конференции были организованы секции с необычной для подобных конференций направленностью – такие, например, как «бизнес и идеология»; «христианство и предпринимательство в глобальной экономике».

В отдельные секции были выделены доклады, посвященные истории банковского дела в Латинской Америке, истории железных дорог стран Пиренейского полуострова, истории трансфера западноевропейских технологий и ноу-хау в промышленность и банковское дело Восточной Азии и Индии. Вообще сильное представительство специалистов по истории бизнеса в Латинской Америке и Восточной Азии стало характерной чертой конференции во Франкфурте-на-Майне.

Секция, посвященная обсуждению теоретических вопросов бизнес-истории под названием «Метод или сумасшествие: действительно ли история бизнеса имеет собственную методологию исследования?» вызвала, пожалуй, наибольший интерес участников конференции. Это говорит о том, что теоретические вопросы бизнес-истории и задача определения места этого направления в системе координат общественных и экономических наук по-прежнему остаются актуальными. Дискуссию задали выступления Джоанн Йейтс (Массачусетский технологический институт) «Исторические и качественные методы исследования организаций»; Маттиаса Киппинга (Торонто), Дэна Вэджвани (Копенгаген) и Стефани Деккера (Бирмингем) «Инструментарий Клио: новое очарование историческими методами в истории бизнеса»; Дэвида Сицилия (Мэрилендский университет) «Капитализм и каузальность: исторический анализ и его конкуренты». В ходе дискуссии были затронуты важные теоретические вопросы: «каково соотношение описательной и теоретической компоненты бизнес-

истории?», «бизнес-история – это историческая субдисциплина, или часть экономической истории, или это самостоятельное полидисциплинарное направление? Если да, то в чем специфика ее исследовательского поля, методов, подходов?».

Интересный взгляд на проблему метода предложил в своем выступлении на секции Маттиас Киппинг. По его мнению, если бизнес-историки хотят быть «услышанными» в сообществах исследователей менеджмента и экономистов, то им недостаточно просто сказать «у меня есть интересные данные, сейчас я вам о них расскажу». Если исследование не предлагает новую теорию, или критикует существующую, то никому кроме историков оно не интересно. Такая радикальная позиция вызвала немало критики, но, в целом, участники дискуссии согласились с тем, что задача повышения теоретического уровня и междисциплинарности остается актуальной для бизнес-историков.

Хронологически абсолютное большинство докладов было сфокусировано на XX веке, лишь несколько сообщений касались более ранних периодов истории бизнеса. Такой дисбаланс в сторону новейшей истории является обычным явлением для конференций по бизнес-истории и объясняется, во-первых, спецификой источниковой базы, а во-вторых, институциональными особенностями направления. Дело в том, что значительная часть исследователей, специализирующихся в области бизнес-истории работает в бизнес-школах или на факультетах экономики, где отношение к истории можно охарактеризовать как крайне утилитарное: исторический опыт интересен настолько, насколько его можно использовать для определения эффективной управленческой или предпринимательской стратегии.

Официальная часть конференции завершилась в главном офисе Дойче банка. С докладом об организации архива делопроизводительной документации банка и научных исследованиях, проведенных на основе этого архива выступил Председатель совета правления Дойче банка Клеменс Бёрсиг. В заключительном докладе Президент Международной ассоциации экономической истории Гретель Верхоф от имени профессионального сообщества экономических историков и историков бизнеса поблагодарила господина Бёрсига за внимание к проблеме организации бизнес-архивов и предоставление доступа исследователям к этим материалам, а так же обозначила дальнейшие организационные планы историков бизнеса.

Подводя итог конференции, организаторы выразили надежду, что данное мероприятие станет важным шагом на пути к созданию глобального сотрудничества, которое мы уже наблюдаем во многих научных областях и направлениях. Устойчивый рост интереса к бизнес-истории и ее интернационализация будет способствовать лучшему пониманию развития мировой экономики и бизнеса.

*Владимир Куликов*