

## МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО

УДК 366.43:316 422

**А. Н. Коломиец**

доктор экономических наук, профессор  
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина  
ec-science@karazin.ua

**О. В. Меленцова**

кандидат экономических наук  
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина  
ec-science@karazin.ua

**А. Базалиева**

магистр  
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина  
ec-science@karazin.ua

### РИСКИ ПРОБЛЕМНЫХ ИННОВАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В статье показано, что в современных условиях перспективы развития сферы производства продуктов питания становятся значимыми на национальном и международном уровне, привлекая инвестиции и активизируя инновации. Это требует их научного осмысления и оценки с точки зрения рисков, которые могут быть порождены игнорированием возможных стратегических и социальных последствий.

Проблемы производства продуктов питания на мировом и национальном рынках охватывают количественные и качественные параметры и характеризуются возрастающей актуальностью. Прогнозируемое увеличение населения Земли к 2050 году по оценкам экспертов Всемирного экономического форума в Давосе потребует двукратного наращивания производства продуктов питания. Направлениям решения этой задачи, которые обобщенно представлены в статье, была посвящена всемирная выставка ЭКСПО-2015. Увеличение производства продуктов питания при изменении его структуры требует существенных инвестиций и в сельское хозяйство, и в производство продуктов питания, инновационных подходов в развитии этой сферы. Но оценка только экономической эффективности инвестиций на уровне отдельного предприятия может сформировать неверные ориентиры для развития инноваций. Целесообразно обратить внимание на то, что инновации могут привести как к позитивным, так и к негативным последствиям для индивида и для всего общества. В статье показана связь между ростом продаж некачественных продуктов питания и ростом продаж лекарственных препаратов. Авторы приходят к выводу, что изучение рисков проблемных инноваций в производстве продуктов питания, учет их в бизнес-практике, таргетирование на увеличении производства качественных продуктов питания и соответствующее позиционирование украинских товаров может стать конкурентным преимуществом производителей Украины на мировом рынке.

**Ключевые слова:** риски, проблемные инновации, продукты питания.

**JEL Classification:** D31, M13, L66.

**Г. М. Коломієць**

доктор економічних наук, професор  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
ec-science@karazin.ua

**О. В. Меленцова**

кандидат економічних наук  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
ec-science@karazin.ua

**А. Базалісва**

магістр

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
ec-science@karazin.ua

## **РИЗИКИ ПРОБЛЕМНИХ ІННОВАЦІЙ У ВИРОБНИЦТВІ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ**

У статті показано, що в сучасних умовах перспективи розвитку сфери виробництва продуктів харчування стають значущими на національному та міжнародному рівні, залучаючи інвестиції і активізуючи інновації. Це вимагає їх наукового осмислення і оцінки з точки зору ризиків, які можуть бути породжені ігноруванням можливих стратегічних і соціальних наслідків.

Проблеми виробництва продуктів харчування на світовому і національному ринках охоплюють кількісні та якісні параметри і характеризуються зростаючою актуальністю. Прогнозоване збільшення населення Землі до 2050 року за оцінками експертів Всесвітнього економічного форуму в Давосі зажадає дворазового нарощування виробництва продуктів харчування. Напрямам вирішення цього завдання, які узагальнено представлені в статті, була присвячена всесвітня виставка – ЕКСПО-2015. Збільшення виробництва продуктів харчування при зміні його структури вимагає істотних інвестицій і в сільське господарство, і в виробництво продуктів харчування, інноваційних підходів у розвитку цієї сфери. Але оцінка тільки економічної ефективності інвестицій на рівні окремого підприємства може сформулювати неправильні орієнтири для розвитку інновацій. Доцільно звернути увагу на те, що інновації можуть призвести як до позитивних, так і до негативних наслідків для індивіда і для всього суспільства. У статті показано зв'язок між зростанням продажів неякісних продуктів харчування і зростанням продажів лікарських препаратів. Автори приходять до висновку, що вивчення ризиків проблемних інновацій у виробництві продуктів харчування, облік їх в бізнес - практиці, таргетування на збільшенні виробництва якісних продуктів харчування і відповідне позиціонування українських товарів може стати конкурентною перевагою виробників України на світовому ринку.

**Ключові слова:** ризики, проблемні інновації, продукти харчування.

**JEL Classification:** D31, M13, L66.

**A. M. Kolomiets**

D. Sc. (Economics), Full Professor,  
V.N. Karazin Kharkiv National University  
ec-science@karazin.ua

**O. V. Melentcova**

Ph. D. (Economics)  
V.N. Karazin Kharkiv National University  
ec-science@karazin.ua

**A. Bazalievа**

Master Student  
V.N. Karazin Kharkiv National University  
ec-science@karazin.ua

### **RISKS PROBLEM OF INNOVATIONS IN THE PRODUCTION OF FOOD**

The article shows that in modern conditions the prospects of development of the sphere of food production are significant at national and international level, attracting investments and intensifying innovation. This requires them to scientific understanding and assessment in terms of risk, which can be generated by ignoring the possible strategic and social impact.

Foods production problems on the global and national markets, covering both quantitative and qualitative parameters and are characterized by the increasing relevance. The projected increase in world population by 2050, according to experts of the World Economic Forum in Davos will require double increase food production. Towards solving this problem, which are summarized in the article was devoted to World Expo 2015. The increase in food production during the change of its structure requires significant investment in agriculture and food production, innovative approaches in the development of this sphere. But the assessment of only the economic efficiency of investments at the level of the individual enterprise may generate incorrect orientation for the development of innovation. It is advisable to pay attention to the fact that innovation can lead to both positive and negative consequences for the individual and for society. The article shows the relationship between the growth of sales of low-quality food and an increase in sales of drugs. The authors conclude that the study of the risks of concern innovations in food production, keeping them in business practice, targeting at increasing the

production of high-quality foods and the corresponding positioning of Ukrainian goods can be a competitive advantage of Ukrainian producers in the world market.

**Keywords:** risk, innovation problem, foods.

**JEL Classification:** D31, M13, L66.

**Актуальность данной темы.** В Украине значительная часть бизнеса в настоящее время сосредоточена в сфере сельского хозяйства и производства продуктов питания, что определяет перспективы развития продовольственного рынка нашей страны и может стать важной составляющей мирового рынка. Выбор интеграционных стратегий, развитие конкурентных преимуществ связано с инновационной деятельностью компаний. Результаты инноваций могут быть неоднозначными и оцениваться должны не только в денежном измерении.

**Цель статьи** – рассмотрение вероятности неблагоприятных исходов инноваций в производстве продуктов питания на внутреннем и мировом рынках.

Проблема производства продуктов питания привлекает внимание мирового сообщества, начиная с 70-х гг. XX в., когда был обнаружен дефицит мировых продовольственных ресурсов. Эта проблема носит глобальный характер: производство, распределение и торговля продуктами питания волнуют каждое государство независимо от того, страдает ли его население от голода и недоедания или обеспечено продовольственными товарами в достаточном или избыточном количестве. А. Брийя-Саварена (1836) в своем трактате «Физиология вкуса..» так объяснял причину актуальности проблемы производства продуктов питания: «Судьбы наций зависят от того, как они питаются» (Баганов, 2001).

Всемирная выставка Экспо, которая проводится раз в пять лет и становится глобальной витриной для демонстрации странами-участниками научных открытий, в 2015 году была посвящена продуктам питания. На ней затрагивались технологические, культурные и экономические аспекты проблемы. Основные темы выставки представлены на рис. 1.



Рис. 1 – Основные темы выставки Экспо–2015

*Источник: составлено на основании данных международного выставочного портала EXPOCLUB.ru.*

Эксперты всемирного экономического форума обращают внимание на то, что к 2050 году человечеству придется увеличить производство продуктов питания в 1,5-2 раза. Это связано, прежде всего, с прогнозируемым увеличением населения Земного шара до 9 млрд человек и

ростом благосостояния жителей развивающихся стран, что, в свою очередь, стимулирует повышение спроса на продовольствие (World Economic Forum, Электронный ресурс). Для удовлетворения возрастающих потребностей человечества в качественных продуктах питания необходимо значительное улучшение производственной базы в сельском хозяйстве. При этом нельзя не учитывать непостоянство сельскохозяйственного производства и цен, высокий уровень бедности в развивающихся странах, а также усиление дефицита воды и изменение климата. Частный сектор стремится осваивать новые рынки и развивать устойчивые цепочки поставок, реагировать на изменения потребительского спроса, управлять рисками, а также адаптироваться к миру с ограниченными ресурсами.

Решение проблемы абсолютного и относительного дефицита продуктов питания возможно только путём осуществления инноваций. При этом возрастает неопределенность в оценке их возможных последствий. С ускоренным развитием и практически безграничными возможностями науки серьезность этой проблемы становится все более актуальной. Если прежде инновационная деятельность человека была нацелена на то, чтобы более эффективно возделывать и использовать то, что создано Природой, то сейчас он пытается изменить или дополнить то, что дает ему Природа для поддержания жизненных сил, усовершенствовать свой организм, создать подобных себе роботов, управлять процессами в обществе, не имея полноценной информации, и т.д. Все это связано с огромными рисками для самого человека.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Ученые (Твисс, 2008), (Шумпетер, 2007), (Никсон, 1990), (Санто, 2006) трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования. Например, (Твисс, 2008) определяет инновацию как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание. (Никсон, 1990) считает, что инновация — это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования. По мнению (Санто, 2006), инновация — это такой общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход. (Шумпетер, 2007) трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом (Ильенковой, 1997).

Стратегия создателей инноваций направлена на то, чтобы превзойти конкурентов, создав новшество, которое будет признано уникальным по качественным параметрам или по низким затратам воспроизводства.

Проблемные инновации — это инновации, использование которых связано с неблагоприятными последствиями для человека, человеческого общества и окружающей среды.

В основе появления и распространения проблемных инноваций лежат экономические причины. «Невидимая рука» рынка несовершенна. В своей последней книге об этом сказал (Гэлбрейт, 2009): «Основной экономической функцией является разработка и создание новых продуктов, и ни один изготовитель не станет производить новый продукт, не создав предварительно спроса на него. Ни один изготовитель не откажется от мер по формированию спроса на существующий товар и не перестанет этот спрос поддерживать — наступил век рекламы, искусства продаж, телевидения и управления потребителями, а значит, независимость потребителя и рынка сдает свои позиции» (Гэлбрейт, 2009).

Невозможность спрогнозировать долгосрочные последствия нововведений, отсутствие эффективного государственного регулирования, игнорирование контроля качества при ориентации на максимизацию прибыли могут привести к дальнейшему усилению проблемных моментов и негативных тенденций в инновационной деятельности. Катализаторами этого процесса являются: усиление дифференциации доходов населения, занижение уровня бедности и размера минимальной заработной платы.

Наибольшее беспокойство вызывает эта проблема применительно к производству продуктов питания. Сфера производства все более тесно переплетается со сферой услуг. Эта

взаимосвязь характеризуется значительным синергетическим эффектом, способствующим повышению спроса на инновации, в том числе проблемные. Чрезмерное увлечение стимулированием продаж любыми средствами может привести к нацеленности инновационной деятельности на краткосрочный эффект. В итоге основное внимание уделяется расширению продвижения на рынок все более новых продуктов, технологий, методов организации и управления и т.п., долгосрочные результаты от применения которых не исследованы. Инновации стимулируют расширение потребления (см. рис. 2).

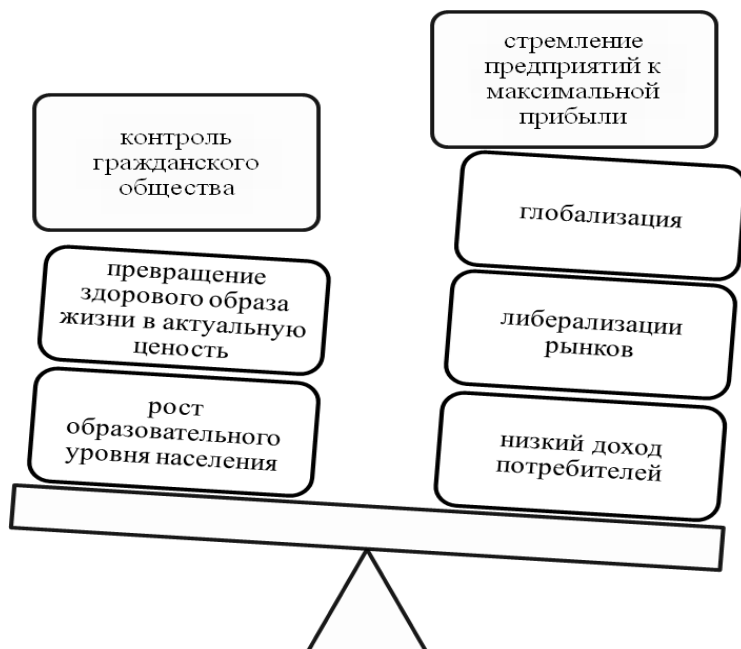


Рис. 2 – Оппозитные факторы, влияющие на характер инноваций  
 Источник: составлено авторами на основе (Варшавский, 2009).

Специалистами предприятий пищевой промышленности доказано, что рацион питания человека должен включать более шестисот взаимосбалансированных веществ, что на практике невозможно достичь при употреблении в пищу обычных продуктов даже при их широком разнообразии (Дроздова, 2007). Инновации в пищевой промышленности позволяют создавать продукты питания нового поколения. Вместе с тем, можно выделить процессы, в которых с высокой вероятностью появляются проблемные инновации:

- инновационные ингредиенты (добавки к традиционным пищевым продуктам);
- экономия и замена натурального сырья;
- расширение ассортимента продукции и диапазона цен;
- разработка продуктов для бедных слоев населения;
- сокращение длительности и упрощение производственного процесса;
- обеспечение программируемого уровня рентабельности производства;
- повышение сроков хранения продукции;
- разработка инновационного оборудования для введения инновационных компонентов;
- создание функциональных продуктов для различных категорий потребителей

(Варшавский, 2009).

Проблемность инноваций в области производства продуктов питания состоит в том, что они могут негативно влиять на здоровье человека. Особенно это касается производств недорогих продуктов питания для людей с низкими доходами. Бедные основную часть своего дохода тратят на потребление, главным образом, продуктов питания (около 2,9 трлн долл.) и лекарств (более 158 млрд долл.) (The Next 4 Billion, 2007), поэтому бизнес уделяет большое внимание рынку товаров для бедных, в первую очередь, двум сегментам этого рынка –

рынкам продуктов питания и лекарственных средств. Как отмечает в своем исследовании (Варшавский, 2009): «Эти два сегмента рынка товаров для бедных взаимосвязаны, хотя эта связь не линейна: при плохом и некачественном питании возрастает спрос на лекарственные средства, при хорошем питании он может снизиться. Это означает, что для фармацевтической промышленности и платных медицинских учреждений рост заболеваемости из-за снижения качества пищевых продуктов способствует улучшению их экономических показателей» (Варшавский, 2009). Возникает цепь взаимосвязей (см. рис. 3):



Рис. 3 – Последствия проблемных инноваций  
 Источник: составлено авторами на основании (Варшавский, 2009).

Украинские предприятия имеют потенциал для наращивания производства продуктов питания и занятия устойчивых позиций на мировом рынке качественных продуктов питания. Украина занимает 1 место в мире по производству подсолнечного масла и выращиванию подсолнуха, 93% произведенного подсолнечного масла экспортируется 55% мирового рынка подсолнечного масла находится под контролем страны. В мире Украина занимает 2 место по производству замороженных ягод и 3 место по экспорту орехов, а также ей принадлежит 1 место в Европе по производству меда (BusinessViews, 2016). Эта возможность осмыслена национальным бизнесом не в полной мере. В последнее время происходит сокращение сельскохозяйственных предприятий и предприятий, производящих продукты питания, что не всегда связано с процессами концентрации см. (рис. 4 и рис. 5).

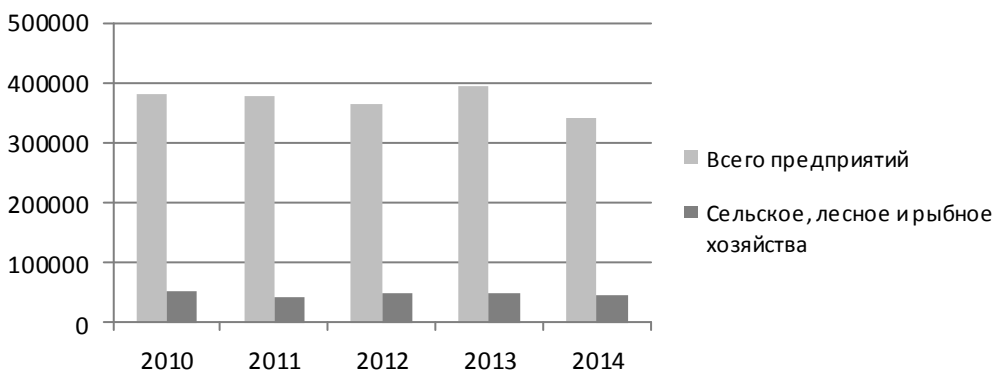


Рис. 4 – Общее количество предприятий и предприятия, занимающиеся сельским, лесным и рыбным хозяйствами  
 Источник: составлено авторам на основе (Государственная служба статистики Украины).

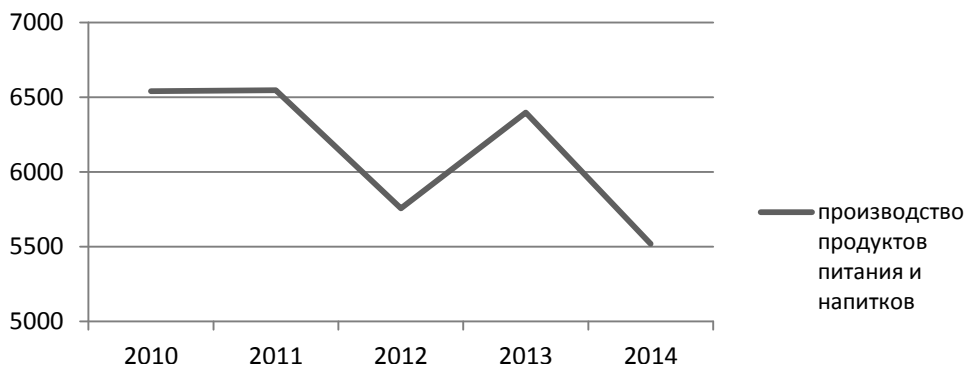


Рис. 5 – Динаміка кількості підприємств, що виробляють продукти харчування та напої

Істочник: складено авторами на основі (Государственная служба статистики України).

Немає позитивної динаміки і в глобальному індексі продовольственої безпеки (рис. 6), який складається з трьох субіндексів: рівня доступності продуктів харчування; наявності продуктів харчування; якості та безпеки продуктів харчування. Зниження позиції України за останні два роки відбулося через погіршення відносно середньомірових показників; валового внутрішнього продукту на душу населення, доступності фінансових ресурсів для фермерських господарств в першому субіндексі, рівня корупції, політичної стабільності – во другому субіндексі, дотримання харчових стандартів відносно моніторингу та нагляду за якістю продовольства – в третьому субіндексі (The Global Food Security Index).

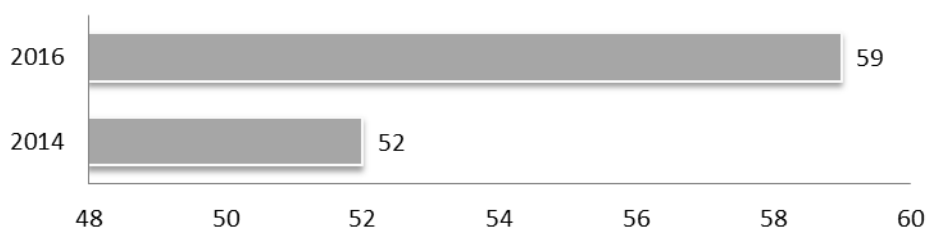


Рис. 6 – Позиція України в глобальному індексі харчової безпеки

Істочник: складено авторами на основі (The Global Food Security Index).

**Висновок.** Проблеми виробництва продуктів харчування на світовому та національному ринках охоплюють кількісні та якісні параметри та характеризуються зростаючою актуальністю. Розв'язання їх детерміновано інноваціями, які можуть привести як до позитивних, так і до негативних наслідків на рівні всього суспільства та на рівні індивіда. Вивчення ризиків проблемних інновацій у виробництві продуктів харчування, врахування їх у бізнес-практиці, таргетинг на збільшення виробництва якісних продуктів харчування та відповідне позиціонування українських товарів може стати конкурентною перевагою виробників України на світовому ринку.

#### Література

1. Баганов В. Ю. Продовольственої безпеки: сутність, проблеми, підходи та рішення : Автореф. дис. канд. екон. наук В.Ю. Баганов.– Иркутск, 2001. – 19 с.
2. EXPOCLUB.ru д – міжнародний виставочний портал / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/8454/>

3. World Economic Forum / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.weforum.org/>
4. Инновационный менеджмент : Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др. / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 327 с.
5. Гэлбрейт Дж. К. Экономика невинного обмана / Дж.К. Гэлбрейт. – М. : Изд-во Европа, 2009. – 127 с.
6. Дроздова Т.М. Физиология питания / Т.М. Дроздова, П.Е. Влощинский, В.М. Позняковский. – Новосибирск : Сиб. унив. изд-во, 2007 – 352 с.
7. Варшавский А.Е. Проблемные инновации: риски и ответственность (на примере продуктов питания и внутреннего потребления)/А.Е. Варшавский. – М. : ЦЭМИ РАН, 2009. – 113 с. Режим доступа: <http://www.cemi.rssi.ru/>
8. Государственная служба статистики Украины / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. BusinessViews / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://businessviews.com.ua/ru/economy/>
10. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. – М. : Экономика, 2008. – 388 с.
11. Санто Б. Инновация как средство экономического развития /Б. Санто. – М. : Прогресс, 2006. – 528 с.
12. Никсон Ф. Роль руководства предприятия в обеспечении качества и надежности / Ф. Никсон. — М. : Изд-во стандартов, 1990. – 231 с.
13. The Global Food Security Index / [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://foodsecurityindex.eiu.com/>
14. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия / Й. Шумпетер. – М. : Эксмо, 2007.

#### References

1. Baganov, V. (2001). Food security: essence, problems, approaches and solutions: Extended abstract of candidate's thesis. Irkutsk, (in Russian)
2. EXPOCLUB. exhibitions and conferences all around the world. Retrieved from: <http://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/8454/>
3. World Economic Forum. Retrieved from: <https://www.weforum.org/>
4. Ilyenkov, S. D. Hochberg, L. M., Yagudin, S. Y. et al. (1997) Innovation Management: Textbook for universities. Moscow: Banks and exchange, UNITY. (in Russian)
5. Gelbreyt, D. (2009). Economy innocent deception. Moscow: Publishing House "Europe". (in Russian)
6. Drozdova, T. M., Vloschinsky P. E., Poznyakovsky V. M. (2007). Physiology of Nutrition. Novosibirsk: Sib. univ. publ. (in Russian)
7. Varshavsky, A. (2009). Problem innovation: the risks and responsibilities (for example, food and domestic consumption). Moscow: CEMI. Retrieved from: <http://www.cemi.rssi.ru/> (in Russian)
8. State Statistics Service of Ukraine. Retrieved from: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. BusinessViews. Retrieved from: <http://businessviews.com.ua/ru/economy/>
10. Tviss, B. (2008). Management of scientific and technical innovations. Moscow: Economics. (in Russian)
11. Santo, B. (2006). Innovation as a means of economic development. Moscow: Progress. (in Russian)
12. Nikson, F. (1990). The role of the company's management to ensure the quality and reliability. Moscow: Izd standartov. (in Russian)
13. The Global Food Security Index Retrieved from: <http://foodsecurityindex.eiu.com/>
14. Schumpeter, J. (2007) The Theory of Economic Development. Capitalism, socialism, democracy. Moscow: Eksmo. (in Russian)