

УДК: 339.1-027.543:[338.46:004]

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ІТ-ПОСЛУГ

Кошкарьова Є.Л., старший викладач

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Розглянуто сучасні тенденції та проведено аналіз сучасного стану ринку інформаційних послуг. Наведено основні експортери та імпортери ІКТ. Визначені основні напрямки розвитку світового ринку інформаційних послуг.

Ключові слова: ринок послуг, інформаційні послуги, аутсорсинг, інформаційно-комп'ютерні технології.

Тема світового ринку ІТ-послуг набуває в останні десятиріччя все більшої актуальності. Це пов'язано з тим що галузь ІТ-послуг є відносно молодою та стрімко зростаючою в порівнянні з іншими галузями економіки. В роботах вітчизняних та зарубіжних науковців висвітлено різні аспекти дослідження ринку інформаційних послуг. Так серед вчених, що займаються проблемами сучасного стану та процесів спеціалізації та кооперації інформаційного ринку, можна виділити Іванова В.В., Войтко С.В., Сакалоша Т.В.; питанням аналізу, динаміці та перспектив розвитку світового та вітчизняного ринку ІТ-послуг присвячені праці Божко С.В., Сівачова О., Анікіна Б.А., Йордона Е., Спарроу Е., Хейвуда Д.Б. та інш.

Метою статті є визначення сучасних тенденцій на світовому інформаційному ринку та дослідження факторів, які впливають на зростання попиту ІТ-послуг в світі.

Становлення сектора інформаційно-технологічних послуг (ІТ - послуг) почалося одночасно з формуванням галузей матеріального виробництва, що спеціалізуються на виробництві ЕОМ, електронної техніки, випуску їх комплектуючих. До числа ключових факторів, що стимулюють розширення попиту на ІТ-послуги, відносяться стрімкі організаційні перетворення як в конкретній галузі, так і економіці в цілому, а також динамічність ринків, що набувають все більш глобального характеру. Ускладнення інформаційних систем, проникнення мережевої технології в усі компоненти сучасної економіки супроводжувалися різким підйомом попиту на послуги, що необхідні для адаптації ІТ-технології до потреб споживачів.

Помітною тенденцією ринку на даний час стає поступове зрощування функцій постачальників ІТ-послуг і компаній, що надають послуги управлінського консалтингу. З одного боку, консультанти починають розширювати пакети своїх послуг за рахунок ІТ-складової, з іншого боку, ІТ-компанії все активніше взаємодіють з неінформаційним консалтингом.

Друга домінуюча на ринку тенденція пов'язана з поступовим злиттям постачальників ІТ-сервісів і виробників обладнання та програмного забезпечення. Надання таких послуг у сфері ІТ, як розробка ІТ-стратегій, оптимізація інформаційних та бізнес систем та інших, має на увазі довгострокову співпрацю, причому, враховуючи сучасні темпи оновлення інформаційних систем і обладнання, можна очікувати постійний попит на ІТ-послуги.

Динамізм сектора ІТ-послуг в значній мірі пов'язаний з активною участю суб'єктів господарювання у вирішенні найширшого спектра сервісних завдань. Про це свідчать

численні та успішні розробки, наприклад, в сфері різних систем захисту баз даних або програм фінансових розрахунків. В останні роки більш швидкому зростанню ІТ-послуг також сприяла поява нової «хмарної» технології, яка задає «моду» на користання Інтернетом, і зберігання файлів в мережі. Саме за «хмарною» працюють тепер Facebook, Amazon, Twitter і ті «двигуни», на яких засновані сервіси типу Google Docs та Gmail. Зростання витрат на ІТ залежить як від загальносвітових економічних факторів, так і від регіональних. Крім того, одним із факторів зростання витрат як на ІТ-послуги та ІТ-технології в цілому, є зростання кількості користувачів Інтернетом (табл.1). Їхня кількість зросла в світі приблизно на 65% в період з 2008 по 2012 рік [6], причому на середину 2012 року Інтернетом користувалося лише 34,3% всього населення, що свідчить про потенційне зростання попиту на ІТ-технології та ІТ-послуги зокрема. Досить цікавим виглядає азіатський регіон, з огляду на зростання головних економік цього регіону – Китаю (7,8% в 2012 р.) [10] та Індії (6,5% в 2012 р.) [10], та на кількість населення у ньому.

Таблиця 1

Кількість користувачів мережі Інтернет в світі

	2008, млн.чол.	2012, млн. чол.	Частина населення, %	Приріст, %
<i>Азія</i>	579	1100	27.5	90%
<i>Європа</i>	385	519	63.2	35%
<i>Північна Америка</i>	248	274	78.6	10%
<i>Латинська Америка/Кариби</i>	139	255	42.5	83%
<i>Африка</i>	51	167	15.6	227%
<i>Близький схід</i>	42	90	40.2	114%
<i>Океанія/Австралія</i>	20	24	67.7	22%
<i>Весь світ</i>	1464	2400	34.3	64%

Джерело: [4]

Клімат на ІТ-ринку серйозним чином залежить від економічної ситуації в регіоні. Наприклад, у ряді країн, що зазнають економічних труднощів, таких як Греція, Італія, Португалія, бізнес і організації більшою мірою сфокусовані на короткостроковому скороченні ІТ-витрат. Тоді як в інших регіонах, наприклад, Австралії, США і країнах БРІК, вони більш націлені на збільшення виручки і ефективності, що нерідко призводить до створення нових ІТ-концепцій. Ринок ІТ-послуг є невід'ємною частиною загального загального ринку інформаційних технологій, та так чи інакше залежить від тенденцій його розвитку чи падіння відповідно. В таблиці 2 наведені дані по секторах за витратами на Інформаційні технології у світі.

Таблиця 2

Витрати на Інформаційні технології в світі за секторами

	2011	Питома вага, %	2012	Питома вага, %	Зростання, %
Пристрої	610	17,3	665	18,4	9
Дата-центри	138	3,9	141	3,9	1,9
Корпоративне ПЗ	270	7,6	279	7,7	3,5
ІТ-послуги	865	24,4	878	24,3	1,5
Телеком-послуги	1661	46,8	1655	45,7	-0,4
Всього	3544	100	3618	100	2,1

Джерело: [9]

Бачимо, що питома вага ІТ-послуг у структурі витрат сягає близько 24 відсотків, та близько 45% без урахування телекомунікаційних послуг (рис. 1).

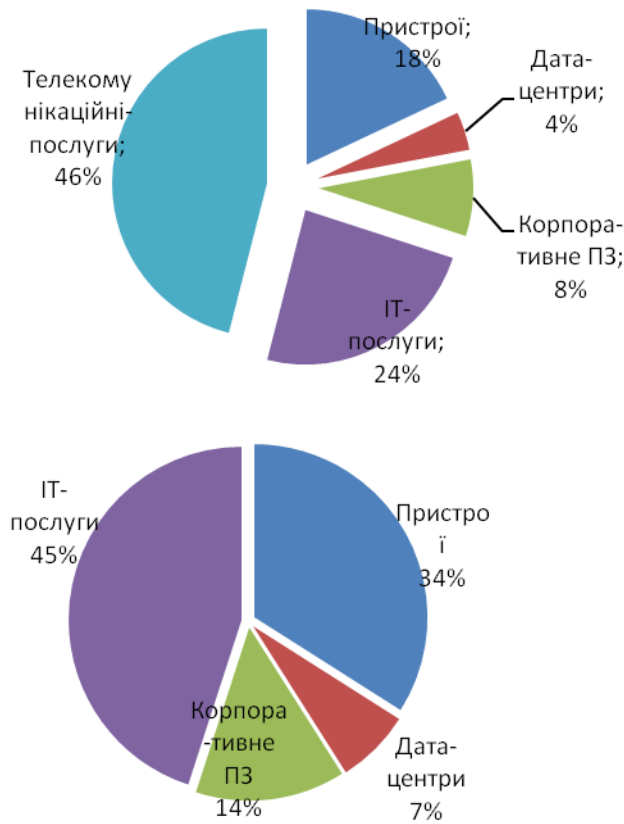


Рисунок 1. Питома вага ІТ-послуг в загальних витратах ІТ в світі з урахуванням та без урахування телекомунікаційних послуг [2].

На світовому ринку ІТ-послуг визначають цінову політику і загальні тенденції надання сервісів ряд найбільших транснаціональних корпорацій (табл. 3) [5]. Зараз дані компанії дають більшу частину обсягів продажів ІТ-послуг, однак, тенденції останніх років вказують на зростання частки середнього та малого бізнесу на регіональних ринках.

Таблиця 3

Найбільші світові компанії з надання ІТ-послуг

Місце	Назва компанії	Прибуток, \$ млрд.	Країна походження
1	IBM	42	USA
2	HP	34.9	USA
3	Fujitsu	28.64	Japan
4	Accenture	21	Ireland
5	CSC	15.877	USA
6	Hitachi Ltd.	12.96	Japan
7	Ericsson	12.81	Sweden
8	Capgemini	11.92	France
9	NTT DATA	11.76	Japan
10	Atos Origin	10,88	France

Джерело: [5]

Компанії, що діють на ринку ІТ-послуг, в залежності від значення цього напрямку для бізнесу компанії, а також видів і обсягів послуг, що надаються, можна розділити на кілька категорій.

До першої категорії належать компанії, для яких надання послуг в сфері інформаційних технологій не є основним видом діяльності. Ці компанії, послідовно розширюючи спектр послуг у відповідності зі сформованими тенденціями розвитку виробництва та управління, від консультаційних послуг з юридичних питань перейшли до надання допомоги при налагодженні ефективного управління, фінансового та бухгалтерського забезпеченню систем управління. Закономірно, що незабаром в сферу їх інтересів потрапили і інформаційні системи та технології. Сьогодні це великі транснаціональні консалтингові корпорації, в пакет послуг яких входить також ІТ-аутсорсинг [6]. До цих компаній відносяться: Price water house Coopers, Andersen Worldwide, Ernst & Young, KPMG, Deloitte Touch та інші.

До другої категорії можна віднести організації, що спеціалізуються виключно на наданні послуг в сфері інформаційних технологій. Цей напрямок діяльності є для них пріоритетним і основним джерелом прибутку. Компанії цієї категорії значно молодші за організації, що не спеціалізуються виключно на ІТ-послугах. Якщо компанія KPMG відзначила в 1997 р. свій столітній ювілей, то найстаріша спеціалізована на наданні ІТ-послуг компанія Electronic Data Systems (EDS) приблизно в два рази молодша [1]. Найбільш великими компаніями на світовому ринку ІТ-сервісів, що надають найбільш різноманітний спектр послуг, є компанії IBM Global Services, EDS, Fujitsu Service Limited, Hewlett-Packard Technology Solutions, група Accenture, Computer Sciences Corporation і деякі інші компанії.

На світовому ринку ІТ-послуг лідерами є американські вендори (постачальники). На їх частку припадає до 60% всіх наданих послуг на ринку, при цьому, на північну Америку доводиться тільки 43% споживаних ІТ-послуг [3]. Це, безумовно, виражається в значній активності американських компаній на інших регіональних ринках. Філії та дочірні підприємства американських компаній, що надають ІТ-послуги, розташовані по всьому світу, починаючи від розвинених ринків Західної Європи, закінчуючи ринками, що розвиваються.

Витрати на комп'ютерне програмне забезпечення та послуги (виключаючи витрати на програмне забезпечення вбудоване в пристрої) склали приблизно \$ 1,2 трлн. в 2011 році, або майже третину від глобальних витрат ІКТ в тому ж році [8]. Ця частка залишалася відносно стабільною з 2005 року. Аналогічним чином, частка комп'ютерного програмного забезпечення і послуг в цілому в витрати ІКТ коливалася в районі 30 відсотків.

На розвинені країни перепадає переважна частка витрат в розробці ПЗ та ІКТ-послуг. Північна Америка і Європа згенерували майже чотири п'ятих від загальної кількості попиту в 2011 році (рис. 2).

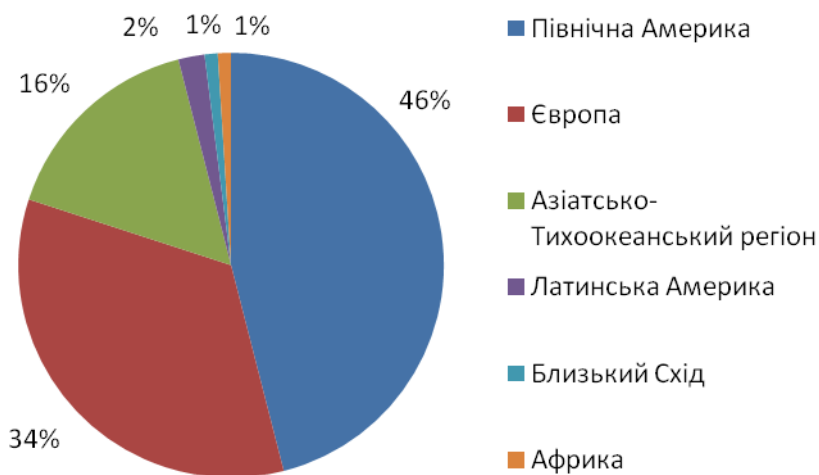


Рисунок 2. Розподіл витрат на ПЗ та ІТ-послуги по регіонам [9].

Найменша частка витрат в основному доводиться на Східну, Південну і Південно-Східну Азію, в той час як витрати на регіони, що розвиваються, такі як Африка, Латинської Америка і Близький Схід припадає лише 4 відсотки. Сукупний попит цих країн складає лише 10%. Але це обумовлює значне зростання попиту на програмне забезпечення та ІТ-послуги в цих країнах в майбутньому. На даний час темпи зростання попиту в цих країнах є дуже великими. Наприклад, в період з 2008 по 2012 роки ринки ПЗ та ІТ-послуг зросли на 40% або більше в таких країнах як Китай, Індія, Російська Федерація, країни Латинської Америки і країнах Карибського басейну, в той час як еквівалентні темпи зростання в Північній Америці і в Європі було близько 15 відсотків [9].

Самий великий та передовий ринок програмного забезпечення та ІТ-послуг у світі мають Сполучені Штати Америки.

Прибутки в цьому сегменті ринку в 2011 році склали \$606 млрд., [3] В цілому, витрати на дослідження і розробки в сфері ІКТ в США дорівнюють близько \$126,3 млрд. На США припадає більше 55 відсотків глобальних витрат на дослідження і розробки в області ІКТ. В країні працює більш ніж 100 000 компаній в сфері розробки програмного забезпечення та ІТ-послуг, та з них більше 99 відсотків малих і середніх фірм (тобто до 500 співробітників). Галузь формується високоосвіченою та кваліфікованою робочою силою майже двох мільйонів чоловік, кількість яких продовжує зростати протягом останнього десятиліття.

Згідно з дослідженнями консалтингової компанії International Data Corporation (IDC), попит на програмне забезпечення в США зріс більш ніж на 7 відсотків до \$163,9 млрд. в 2012 році, а попит на ІТ-послуги зріс на 4,2 відсотка до \$235,6 млрд. у відповідності до 2011 року. Опитування IDC показують, що інфраструктурні проекти є основними пріоритетами американських компаній, також зростає інтерес до інструментів спільної праці, зелених інформаційних технологій, "хмарних" обчислень і мобільних додатків. Також IDC очікує, що світовий дохід від "хмарних" комп'ютерних послуг зростатиме в чотири рази швидше, ніж витрати на інформаційні технології в цілому, збільшуючись на 27,6 відсотки щорічно з \$21 млрд. в 2010 році до більш ніж \$76 млрд. в 2015 році. Ринок США в даний час складає близько половини цього попиту, а американські компанії зазвичай домінують у щорічних рейтингах "хмарних" постачальників послуг. Крім того, розробники програмного забезпечення отримують вигоду від цього розширення, розміщуючи програмні продукти на хостингах, заснованих на "хмарних" технологіях.

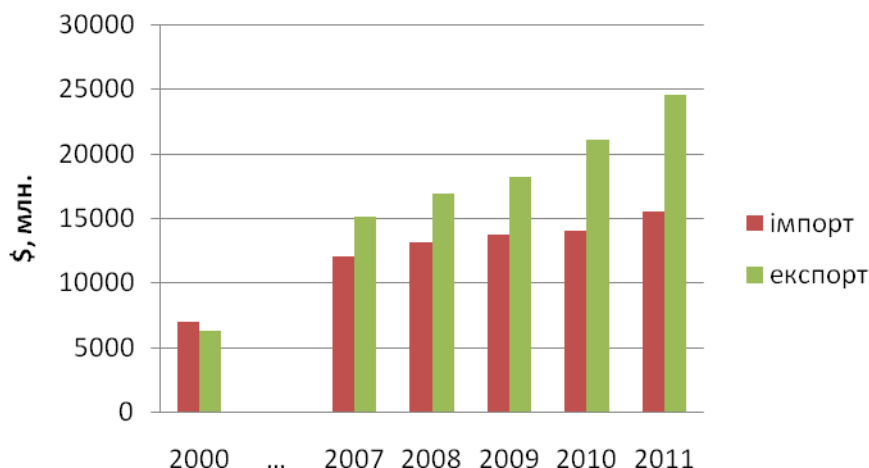


Рисунок 3. Експорт та імпорт комп'ютерних та інформаційних послуг США [7]

Більше того, дуже великими зростає імпорт ІКТ-послуг в країну. Зростання обсягів імпорту даного виду послуг в США в значній мірі пов'язаний із зростанням обсягів і числа контрактів на виконання робіт за моделлю аутсорсингу, які заключаються американськими компаніями з контрагентами з Канади, Індії, Ірландії, Ізраїлю та Китаю.

Європа в цілому є другим ринком в світі по витратах на програмне забезпечення та інформаційні послуги. Зокрема, сектор інформаційних та комунікаційних технологій (ІКТ) є одним з таких, що найбільш динамічно розвивається в Європейському Союзі. В цій сфері зайнято приблизно 7 млн. людей у країнах ЄС, з них 4,7 млн. зайняті в сфері ІТ-послуг. Кількість нових робочих місць в сфері ІКТ продовжує збільшуватись, але темпи росту поступово зменшуються, що пов'язано з міжнародним поділом праці та зростанням продуктивності. Послуги у сфері ІКТ, в основному, забезпечуються за допомогою тисяч малих та середніх підприємств, в основному конкуруючих на національному та місцевому рівні. Розмір ІТ-компаній по розробці програмного забезпечення наприклад, в багатьох випадках набагато менші ніж американські, чи навіть японські конкуренти. Це означає, що наприклад технологій надання "хмарних" послуг розробляються разом з неєвропейськими компаніями [12].

Найбільш крупними ринками ІКТ є Німеччина, Великобританія та Франція, які традиційно є лідерами і в інших галузях європейської економіки (рис. 4).

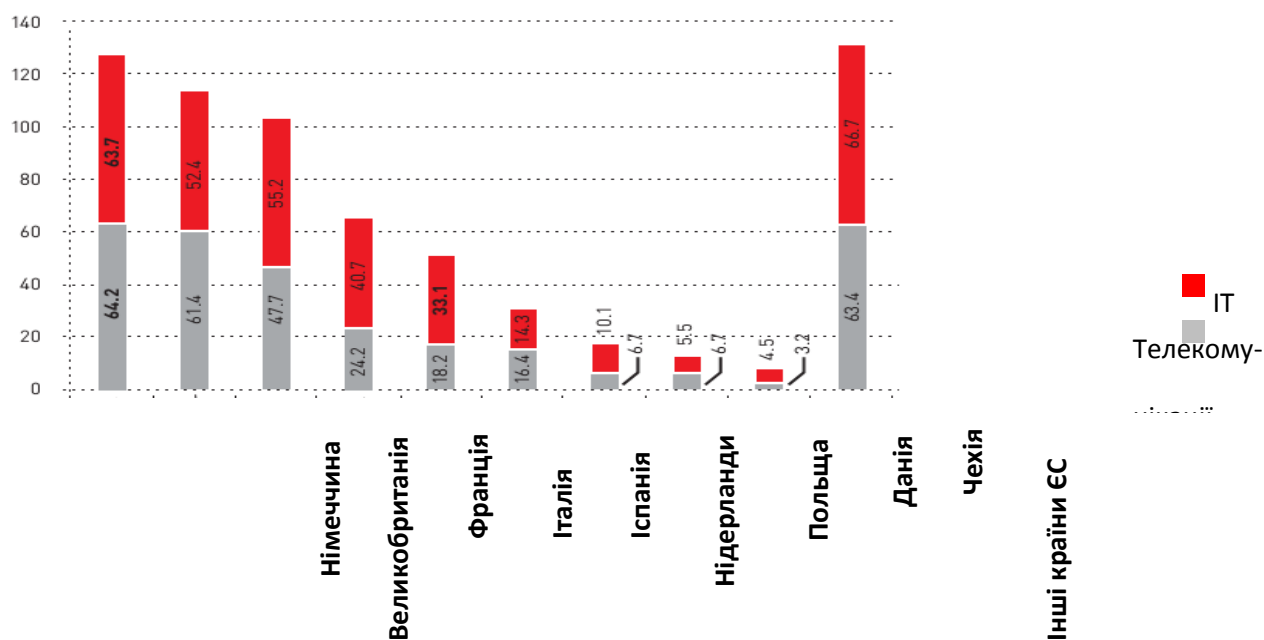


Рисунок 4. Витрати країн ЄС на інформаційно-комунікаційні технології [3].

Крім того, Німеччина та Великобританія є одними з провідних постачальників комп'ютерних та інформаційних послуг в світі (рис. 5). Причому обсяги експорту продовжують збільшуватись в останні роки.

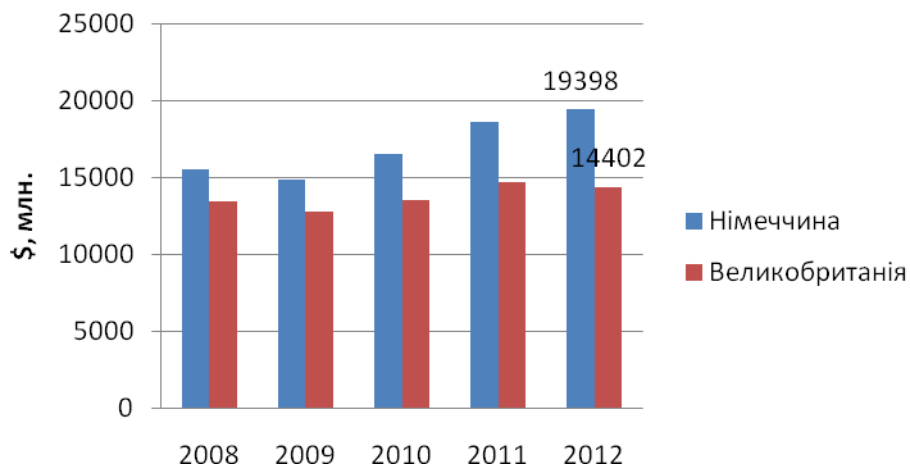


Рисунок 5. Експорт комп'ютерних та інформаційних послуг Німеччини та Великобританії [7].

Останні декілька років зростає кількість витрат західних ІТ-компаній на аутсорсинг. Основними факторами для витрат на аутсорсинг є скорочення собівартості, доступ до кваліфікованих кадрів та підвищення кваліфікації.

Одним із напрямків для аутсорсингу, крім Індії та Китаю, є країни Центральної та Східної Європи (ЦСЄ). Так в 2012 році країни ЦСЄ експортували комп'ютерних та інформаційних послуг на \$12 млрд. [7]. На відміну від азіатських держав - далеких і привабливих для офшорингу, які в останній час розвиваються за рахунок збільшення внутрішніх ринків, так і поки ще недорогої робочої сили - країни ЦСЄ цікавлять бізнес в основному в якості «офшорингу по сусідству» (nearshoring). Як і класичний офшоринг, nearshoring допомагає економити на витратах. Але на відміну від офшоринга nearshoring не ставить компанію в умови роботи в різних часових поясах і далеко від центрального офісу, контролюючого проекти, а також від основних ринків збуту.

На сьогодні Індія є одним з найбільших експортерів комп'ютерних та інформаційних послуг в світі. Її частка в світовому експорті ІКТ-послуг складає майже 18% (таблиця 4) [7].

Таблиця 4

Експорт та імпорт комп'ютерних та інформаційних послуг Індії

Джерело: [7].

<i>Роки</i>	<i>Експорт (млн.дол.)</i>	<i>Щорічне зростання</i>	<i>Імпорт (млн.дол.)</i>	<i>Щоріч чне зростання</i>
2006	21362		1956	
2007	27475	29%	3583	83%
2008	35867	30,5%	3786	6%
2009	32332	- 9,8%	2267	-40%
2010	40235	24,4%	2531	12%
2011	43634	8,4	1856	-27%

Як можна побачити із таблиці, темпи зростання в період з 2006 по 2011 роки (включаючи 2009 рік), були досить високими, та досягали 30%.

Основною перевагою Індії є відносно низька заробітна плата в секторі в порівнянні з США і Європейськими країнами. Другою перевагою Індії як виробника програмного забезпечення є значна чисельність кваліфікованих кадрів. Безумовно, важливою конкурентною перевагою індійської галузі програмного забезпечення, особливо при роботі за замовленням американських компаній, є практично загальне (серед людей, що отримали спеціальну освіту) знання англійської мови, яка є державною мовою Індії.

Китай є одним з найбільших по розмірах ринком в галузі ІКТ в світі. В 2013 році його розміри сягнули близько \$179 млрд. [9]. Це пов'язано із зростанням економіки, підвищеним попитом на ІКТ продукцію, зростанням кількості населення, підключеного до Інтернету та кількості користувачів Інтернет-трафіку на мобільних пристроях. Тому галузь програмного забезпечення та ІТ-послуг в основному орієнтована на задоволення внутрішнього попиту. Але, не дивлячись на це, Китай є не меншим експортером комп'ютерних та інформаційних послуг в світі (рис. 6).

Китайський експорт збільшився в 4 рази в 2011 році в порівнянні з 2006 роком. Та вражають темпи зростання китайського експорту ІТ-послуг. В період з 2006 по 2011 роки (крім 2009, внаслідок всесвітньої економічної кризи) темпи зростання становили від 30% до приблизно 45%. Це дозволило Китаю стати одним із найбільших експортерів ІКТ-послуг в світі.

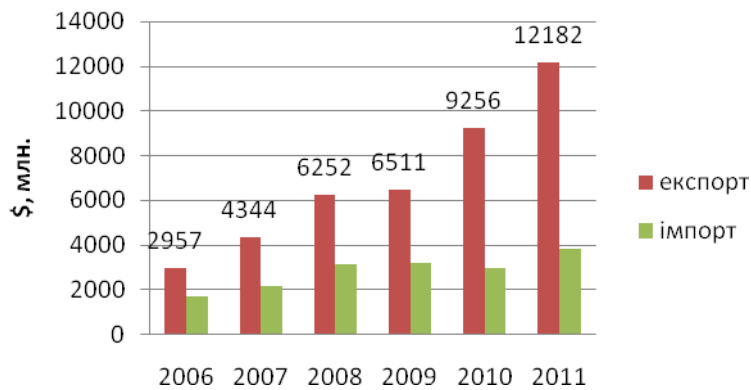


Рисунок 6. Експорт та імпорт комп'ютерних та інформаційних послуг Китаю [7].

Згідно дослідження компанії Gartner, Китай знаходиться на 7-му місці серед країн для найкращого розташування аутсорсингу.

Якщо казати про перспективи розвитку ІТ-послуг в цілому, то можна сказати що на це впливають декілька факторів. По-перше, поступово зростають загальні витрати на ІКТ в світі (табл. 5) [9], але доволі стримано.

За підрахунками консалтингової компанії IDC, яка спеціалізується на вивченні світових та національних ІТ-ринків, зростання ІТ-галузі в світі складе приблизно 5% (буз урахування ринку мобільних телефонів) (рис. 6)[11].

Таблиця 5

Прогнози по витратам на інформаційні технології

	2013	Питома вага, %	Зростання, %	2014*	Питома вага, %	Зростання, %
Пристрої	718	19	7,9	758	19,3	5,7
Дата-центри	146	4	3,7	152	4	4
Корпоративне ПЗ	297	8	6,4	316	8	6,7
ІТ-послуги	918	24	4,5	963	24,5	4,9
Телеком-послуги	1688	45	2	1728	44,2	2,4
Всього	3766	100	4,1	3917	100	4

Джерело: [9].

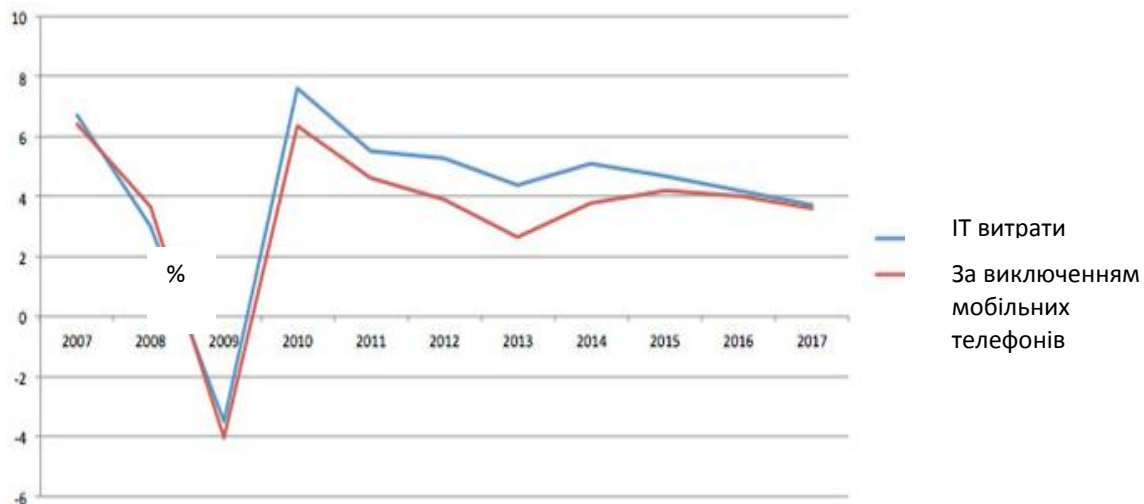


Рис. 6. Темпи зростання світових витрат на інформаційно-комунікаційні технології [11]

Згідно цих досліджень, витрати на ІТ будуть зростати у майбутньому але темпи зростання поступово будуть падати.

Поступово зростають зокрема і витрати на ІТ-послуги. Беручи до уваги попередні темпи зростання ІТ-послуг, можна спрогнозувати, що в наступні роки витрати на ІТ-послуги будуть також зростати, та в 2016 році вони повинні досягнути приблизно \$1,1 млрд.

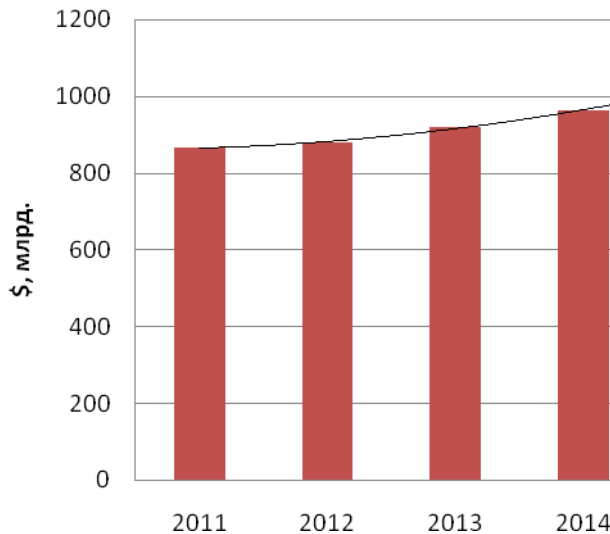


Рисунок 7. Зростання світових витрат на інформаційні послуги [9].

Якщо оцінювати світовий аутсорсинг, то основними факторами, які впливають на ринок світового аутсорсингу є розвиток нових моделей ІТ-послуг, економічні, політичні та трудові відносини, та стан фінансових ринків [9].

У Північній Америці прогнозується зростання попиту на сторонній ІТ-аутсорсинг, що обумовлюється жорсткою економією та бажанням знизити витрати. Тому в майбутньому, це призведе до подальшого зростання імпорту комп'ютерних та інформаційних ресурсів в США

В Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, Латинській Америці та Китаї ринок ІТ-аутсорсингу буде рости швидше всього: на 13% в 2014 році. Зростання ринку тут обумовлений бурхливим розвитком місцевої економіки, появою нових замовників, а також експансією транснаціональних компаній [11].

Основними драйверами зростання китайського ринку будуть мобільні сервіси, “хмарні” технології, ІТ - послуги для корпоративного сектора і ERP- системи.

Основними технологіями, які будуть відігравати особливу роль у подальшому зростанні китайського ІТ-ринку, крім великих даних, SaaS, PaaS і хмар, такі напрямки як розвиток розумних міст (розумні міста) і серверів з екстремально низьким енергоспоживанням.

Підводячи підсумки відзначимо декілька факторів, які впливають на зростання попиту ІТ-послуг в світі.

Збільшення кількості мобільних користувачів. Так в 2012 році в світі їх кількість склала 5 млрд [12]. Це величезний потенціал для попиту на програмне забезпечення та різних додатків з боку мобільних користувачів. Крім великої бази власників мобільних в світі, попит на мобільне програмне забезпечення і додатки стимулюється двома іншими факторами: розширенням мобільного широкопasmового зв'язку мережі та появою смартфонів і планшетних пристроїв.

Глобальне розповсюдження соціальних мереж. Більш ніж чотириох з п'яти веб-користувачів, що представляють близько 1,2 млрд. користувачів по всьому світу, є користувачами соціальних мереж [4]. Це надає можливості для розвитку додатків до них, включаючи ігри, музику. Наприклад, програмна платформа Facebook дозволяє легко додавати в інтерфейс додатки, які створюються сторонніми розробниками. Понад 2,5

мільйонів сайтів були пов'язані з Facebook, та було встановлено близько 20 мільйонів додатків кожен день його користувачами.

Відбувається зростання сервісів заснованих на “хмарних” технологіях, таких як SaaS (software as a service). Простіше кажучи, “хмарні” обчислення надають комп'ютерну обробку та зберігання по мережі в якості альтернативи купівлі пакета віку або спеціалізованого програмного забезпечення.

Зростання місцевого контенту стає більш помітним розділом в Інтернеті. Частка неангломовних користувачів в Інтернеті швидко зростає. У 2010 році згідно досліджень ринку, тільки 25% (536 мільйонів) майже від двох мільярдів користувачів Інтернету були носіями англійської мови (Bruegge, 2011). Таким чином, є зростаючий попит на програмістів для підтримки і розвитку місцевого контенту і додатків, таких як онлайн, національні засоби масової інформації та веб-хостинги.

Література:

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. пособие / Под. Ред. Проф. Б. А. Акинина. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 187 с.
2. INFORMATION ECONOMY REPORT 2012. United Nations Report [Електронний ресурс] / Режим доступу: www.undp.org.ua/files/ua_39662APR_2012MGSDP_ENG.pdf
3. IT Services Worldwide 2006-2010 // Gartner 2006 [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.sitronics.com/upload/iblor/079/Sitronics%20Annual%20Report%202006.pdf>
4. Кількість користувачів Інтернетом [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://royal.pingdom.com/2013/01/16/internet>
5. Кращі компанії з надання ІТ-послуг в світі [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.mbaskool.com/fan-corner/top-brand-lists/5578-top-10-it-companies-world-2012.html?start=9>
6. Міжнародний аутсорсинг як виклик для світової торгової системи [Електронний ресурс] / О. Сівачова, К. Карпова // Режим доступу до журн.: http://lib.nmu.org.ua/catalog/site/view.html?dog_id=285023
7. Офіційний сайт World Trade Organization (Всесвітня торгова організація) [Електронний ресурс] / Режим доступу: www.wto.org
8. Офіційний сайт Всемирного Альянса Информационных Технологий и Услуг (WITSA) [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://witsa.org/witsa-wp-site/>
9. Офіційний сайт дослідницької компанії Gartner Dataquest [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.gartner.com>
10. Офіційний сайт служби розвідки Сполучених Штатів Америки [Електронний ресурс] / Режим доступу: <https://www.cia.gov/>
11. Перспективи зростання світового ринку інформаційних технологій [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS24251913>
12. Світовий ринок інформаційних послуг [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.globalpost.com/dispatch/news/afp/130227/china-overtakes-japan-it-spending-german-trade-body>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ИТ-УСЛУГ

*Кошкарёва Е.Л., старший преподаватель
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина*

Рассмотрены современные тенденции и проведен анализ современного состояния рынка информационных услуг. Обозначены основные экспортёры и импортёры ИКТ. Определены основные направления развития мирового рынка информационных услуг.

Ключевые слова: рынок услуг, информационные услуги, аутсорсинг, информационно-компьютерные технологии.

CURRENT TRENDS AND PROSPECTS OF THE GLOBAL IT-SERVICES MARKET DEVELOPMENT

*Koshkareva E., senior lecturer
V.N. Karazin Kharkov National University*

The modern trends of information services market have been considered as well as an analysis of its current state has been carried out. The main exporters and importers of ICT have been defined. The main directions of development of the global information services market have been determined.

Key words: services market, information services, outsourcing, information and computer technology.

Надійшла до редколегії 04.09.2014 р.