

DOI: [10.26565/2311-2379-2022-102-04](https://doi.org/10.26565/2311-2379-2022-102-04)

УДК 339.9

**Н. О. ПАРХОМЕНКО**

доктор економічних наук, доцент

доцент кафедри міжнародних економічних відносин

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

пр-т Науки, 9-А, м. Харків, 61165, Україна

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8776-6970>, e-mail: [parkhomenko.na28@gmail.com](mailto:parkhomenko.na28@gmail.com)**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ КОПТИЛЕНЬ, МАНГАЛІВ, БАРБЕКЮ ТА АКЕСУАРІВ ДО НИХ**

Враховуючи тенденції 2020-2021 років, а саме зміни у способі життя населення країн світу через карантинні обмеження, слід відзначити, що ринок коптилень, мангалів, барбекю та акесуарів до них істотно змінив свої стратегічні орієнтири. В дослідженні розглянуто сегментування виробників коптилень, мангалів та барбекю за типом продукції (газові, електричні, вугільні) та за споживчим застосуванням (комерційне та домашнє). Охарактеризовано динаміку розвитку світового ринку коптилень, мангалів, барбекю та акесуарів до них у 2015-2025 роках (за прогнозами). Проведено аналіз регіональної структури виробництва та реалізації продукції. Визначено ключових гравців на світовому ринку коптилень, мангалів, барбекю та акесуарів до них. Представлено інноваційні рішення виробників протягом останніх років на зазначеному ринку. Зроблено висновок, що світовий та український ринок мангалів і грилів показує позитивний тренд протягом останніх років, тобто має можливості для зростання, оскільки кількість ресторанів та готелів збільшується, і все більше людей обирають їжу для барбекю. Запропоновано пріоритетні кроки щодо виходу українських виробників коптилень, мангалів, барбекю та акесуарів до них, які не є лідерами світового ринку на зовнішні ринки збуту. Звернуто увагу, що за розширення зовнішніх ринків збуту українським виробникам складно конкурувати. Проте дієвим інструментарієм в цьому випадку є розробка дієвої маркетингової стратегії, а також передача частини завдань з маркетингу зовнішніх ринків на аутсорсинг. Відповідно, визначення тенденцій та перспектив розвитку світового ринку коптилень, мангалів, барбекю та акесуарів до них дозволяє українським виробникам розробляти та реалізовувати експортну стратегію посилення конкурентоспроможності та впровадження новітніх інноваційних технологій.

Ключові слова: **світовий ринок коптилень, мангалів, барбекю та акесуарів до них, світовий ринок, зовнішні ринки збуту, експорт.**

*JEL Classification: F01, L61, L68, O24, O57.*

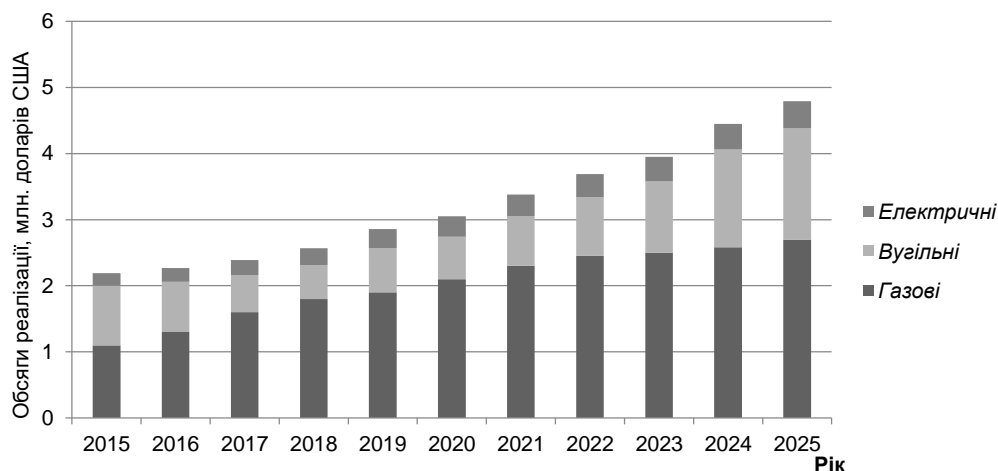
**Постановка проблеми.** Пандемія COVID-19 змінює ситуацію на різних галузевих ринках. Не виключенням є ринок коптилень, мангалів, барбекю та акесуарів до них. Враховуючи чисельні карантинні обмеження у різних країнах світу, населення вибирає барбекю, мангали, коптильні та грилі, що дозволяє насолоджуватися відпочинком та їжею вдома, на дачі, на природі. Враховуючи таку тенденцію, доцільним є вивчення кон'юнктури світового ринку, попиту, пропозиції, основних гравців, місця українських підприємств на цьому ринку. Задоволення виникаючого попиту на продукцію цієї сфери можливе шляхом налагодження виробництва відповідної продукції в Україні або здійснення імпорتنих операцій (Патика, 2019; Волошко & Ситнік, 2019). Хоча деякі види продукції іноземного походження представлені на українському ринку та задовольняють вимоги споживачів, пропозицію не відрізняє наявність продукції різних цінових категорій.

**Аналіз останніх досліджень.** Вивченню загальних питань розвитку світового ринку приділяли увагу багато вітчизняних та зарубіжних науковців, оскільки в умовах глобалізації, зростання конкуренції та розвитку торговельних відносин, функціонування та тенденції розвитку світового ринку цікаві державі, бізнесу, звичайним споживачам товарів та послуг. Вплив світових ринків на світовий та національний економічний розвиток потребує подальшого розгляду та вивчення цих питань. Але, деякі галузеві ринки, а саме ринок коптилень, мангалів, барбекю та акесуарів до них вивчено зовсім мало (Grand view research, 2019; Transparency market research, 2019; GlobNewsWire, 2021; Yahoo Finance. Reseach and markets, 2021).

**Мета та завдання.** Метою статті є розкриття практичних аспектів функціонування світового ринку коптилень, мангалів, барбекю та аксесуарів до них, оцінка тенденцій та виявлення перспектив розвитку задля посилення позицій України на світовому експортному ринку.

**Основні результати дослідження.** Коптильні, мангали, гриль-барбекю виготовляються з порцелянового емальованого чавуну, порцеляново-емальованої сталі та нержавіючої сталі. Тривалість життя нержавіючої сталі порівняно вища, а ціна порівняно нижча, ніж інші матеріали, що обумовлюють її популярність. Виробники надають гарантію від 1 до 10 років залежно від типу матеріалу гриля. Продукція високого класу в основному доступна з довічною гарантією. Наприклад, американський виробник грилів та аксесуарів Vintage, надає довічну гарантію на пальники та окремі аксесуари.

Компанії-виробники коптилень, мангалів, барбекю пропонують товари з такими функціями, як переносний газовий гриль, важкі решітки, електронний запальник, світлодіодне управління світлом, датчик рівня палива, піддон для витягування та паливні клапани, щоб залучити більше клієнтів. Велика кількість споживачів віддають перевагу придбанню грилів для барбекю на природному газі через їх низьку ціну та легку доступність у поєднанні з можливістю горіння чистіше, ніж пропан. Динаміку розвитку світового ринку коптилень, мангалів, барбекю за 2015-2025 (прогноз) представлено на рис.1.



**Рис.1. Динаміка розвитку світового ринку коптилень, мангалів, барбекю**  
**Fig.1. Development of the world market of smokehouses, grills, barbecues**

Джерело: (Grand view research, 2019;. Transparency market research, 2019)

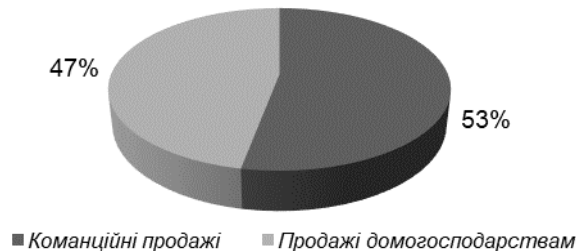
Розмір світового ринку коптилень, мангалів та барбекю в 2020 році становив 5,20 млрд. дол. США. Прогнозується збільшення доходу в 2025 році до 10,38 млрд. дол. США. Тобто очікувані темп зростання становитимуть 4,5% з 2020 по 2025 рік (Grand view research, 2019). Північна Америка є найбільшим регіоном на ринку барбекю та гриля, на який припадає 32,2% від загального обсягу в 2020 році. За ним є Західна Європа, а потім інші регіони. У подальшому найбільш швидкозростаючими регіонами на ринку барбекю та гриля будуть Південна Америка та Східна Європа, де зростання буде на рівні 8,4% та 7,3% відповідно. За ними – Африка та Близький Схід, де очікується зростання ринків на рівні 6,6% та 5,9% відповідно (Grand view research, 2019; Transparency market research, 2019).

Такі висновки надано на основі вивчення тенденцій способу життя населення різних країн світу (Приварникова & Лисиця, 2018). Очікується, що зростаюча тенденція приготування страв у вихідні та святкові дні, особливо серед молодого населення сприятиме зростанню попиту на коптильні, мангали та барбекю. Окрім того, прогнозується, що зміна способу життя разом із прийняттям преміум-продуктів для приготування їжі вдома та на свіжому повітрі збільшить попит на продукцію.

Наприклад, за маркетинговими дослідженнями США, до 2017 року близько 70% дорослого населення США мали коптильню або гриль. У Канаді близько 80% населення користувалися мангалами та барбекю. Очікується, що зростання активності на свіжому повітрі призведе до попиту на портативні грилі для барбекю в країнах світу. За опитуваннями, близько 49% населення США у віці старше 6 років бере участь у заходах на природі принаймні раз на рік (Grand view research, 2019; GlobNewsWire, 2021). Очікується, що такі тенденції сприятимуть загальному зростанню ринку в найближчі роки.

Стосовно сегментів-виробників коптилень, мангалів, барбекю. Газовий сегмент припадає на найбільшу частку ринку гриль-барбекю і приніс дохід у 2,67 млрд. доларів США у 2019 році (Transparency market research, 2019). Це найпопулярніший тип грилю з можливістю працювати на природному газі або пляшковому пропані. Газові продукти мають здатність швидко спалюватись, що зумовлює попит на продукцію. Очікується, що все більша кількість населення середнього класу буде використовувати газову продукцію преміум-класу з такими характеристиками, як корпус з нержавіючої сталі, три-п'ять пальників, а також можливість бічного пальника для нагрівальних сковорідок та каструль. Очікується, що електричний сегмент буде збільшено на 5,6% з 2019 по 2025 рік. Виробники мангалів, коптилень, грилів постійно зосереджуються на інноваціях своїх продуктів, щоб задовольнити зростаючий попит (Transparency market research, 2019). Наприклад, у 2016 році Spectrum Brands, Inc. випустила електричний гриль з п'ятьма антипригарними пластинами під назвою Grill & Broil під його торговою маркою George Foreman Grills. У березні 2019 року компанія Kenyon International, Inc., запустила IntelliKEN Touch, який має такі функції, як вбудований кухонний таймер та система сенсорного управління.

Що стосується споживчого застосування, сегмент поділено на комерційний та домашній (рис.2). Комерційне застосування було найбільшим сегментом з доходом 2,66 млрд. доларів США у 2019 році (Grand view research, 2019). Велика кількість закладів харчування використовує таке обладнання. Очікується, що зростаюча популярність ресторанів з барбекю серед споживачів з країн, що розвиваються, включаючи Китай, Індію, Бразилію та Мексику, є фактором для зростання сегмента. Очікується, що зростання трекінгу та кемпінгу буде сприяти подальшому стимулюванню попиту на продукцію. Очікується, що сегмент споживачів-домогосподарств також буде розширюватися, та збільшиться на 4,8% по 2025 рік (Grand view research, 2019). Компанії пропонують інноваційні характеристики товарів для побутових споживачів. Більшість споживачів віддають перевагу придбанню плоских малих мангалів та портативних виробів. Портативні продукти з одним пальником використовуються як для домашньої кухні, так і для прогулянок.



**Рис.2. Структура світового ринку коптилень, мангалів, барбекю у 2019 р., %**  
**Fig.2. The structure of the world market of smokehouses, grills, and barbecue in 2019,%**

*Джерело: (Grand view research, 2019; Transparency market research, 2019)*

Проведемо регіональний аналіз попиту на коптильні, мангали та барбекю у світі. У 2019 році Північна Америка займала провідну частку ринку понад 55%. Мангал є частиною способу життя в таких країнах, як США та Канада. Споживачі віддають перевагу їжі з барбекю на більшості свят та святкових подій.

Відповідно до звіту Hearth, Patio та Barbecue Association (HPBA), понад 70% клієнтів використовують гриль барбекю у вихідні дні влітку. Вони також люблять готувати страви під час національних свят, таких як День Подяки, День незалежності, Різдво та новорічна ніч. У

Північній Америці понад 50% споживачів віддають перевагу барбекю в якості святкування днів народження, і близько 24% з них використовують їх у походах (Grand view research, 2019; Yahoo Finance. Reseach and markets, 2021). Компанії інвестують у розробку нових продуктів, щоб збільшити свої доходи на цьому зростаючому ринку. Наприклад, у січні 2016 року американська компанія Char-Broil запустила додаток SmartChef Smoker, щоб навчити споживачів підтримувати температуру м'яса, температуру в камері та час приготування.

Очікується, що Азіатсько-Тихоокеанський регіон збільшить обсяги реалізації коптилень, мангалів та барбекю на 5,6% до 2025 року за рахунок зростання обсягів споживання вуличної їжі (Grand view research, 2019; Yahoo Finance. Reseach and markets, 2021).

Крім того, інвестиції ключових гравців країн з економікою, що розвивається, включаючи Індію та Китай в цей сегмент є значними. Крім того, зростання попиту на продукти барбекю порівняно над хот-догами, гамбургерами та піцею в цих країнах, як прогнозується, сприятиме зростанню регіонального ринку на мангали та барбекю в найближчі роки.

Одними з ключових гравців світового ринку є компанії The Coleman Company Inc.; Spectrum Brands, Inc.; The Middleby Corporation LLC.; Char-Broil LLC; Kenmore; Traeger; Landmann; Broilmaster; Fire Magic Weber-Stephen Barbecue Products India Private Limited.

Ці компанії працюють над інноваціями та випусками нових продуктів, щоб збільшити свою частку на ринку. Наприклад, у 2019 році BergHoff випустив керамічні барбекю та піч, що здатні готувати гриль-їжу для 4-6 осіб, і є досить компактними, щоб їх можна було поставити на стіл. У червні 2018 року Argos представив перший у світі гриль-барбекю Vegan (Grand view research, 2019).

Глобальний ринок барбекю та грилів дуже сконцентрований, і кількість великих гравців незначна. Десять найбільших конкурентів на ринку склали до 76,22% загального ринку в 2020 році. Консолідацію ринку можна пояснити партнерськими відносинами та співробітництвом між гравцями галузі, з метою заощадження витрат, розширення пропозицій продукції та розширення географію. Очікується, що найближчим часом ринок буде сконцентрованим основними гравцями шляхом реалізації стратегії поглинання та злиття з метою виходу на нові ринки збуту.

Крім розвитку ринку коптилень, мангалів, барбекю, відбувається розширення ринку аксесуарів для барбекю, який включає включують пічі для піци, інструменти для барбекю, кухонні столи для духовки на відкритому повітрі, сталеві шпажки, кошики для гриля для хот-догів та ковбас, горщики для щіток та ароматизаторів, сітчасті грилі, керамічні сітки для гриля, сковорідки, термометри для м'яса, теракотові печі для піци, засоби для чищення гриля, кришки для гриля, насадки для гриля, кошики, стелажі та верхівки, рукавички для барбекю, столові прилади та ножі.

Ринок аксесуарів для барбекю сегментований за типом, застосуванням та регіоном. Існують різні типи аксесуарів для барбекю, такі як аксесуари для приготування їжі, аксесуари для приготування та обслуговування, інструменти для догляду / обслуговування та інші аксесуари. Існує два застосування аксесуарів для барбекю комерційне чи житлове.

Світовий ринок аксесуарів для барбекю активно розвивається в п'яти географічних регіонах, а саме Азіатсько-Тихоокеанський регіон (Китай, Японія, Індія, Південна Корея, Австралія та Нова Зеландія), Європа (Німеччина, Франція, Італія, Великобританія, Іспанія, країни Північної Європи, Бельгія, Нідерланди, Люксембург, Польща та Росія), Північна Америка (Канада, Мексика та США), Південна Америка (Мексика, Бразилія, Перу, Чилі та Аргентина) та Близький Схід та Африка. Північна Америка займає основну частку ринку аксесуарів для барбекю (Transparency market research, 2019).

На ринку аксесуарів для барбекю домінує багато ключових гравців, таких як Weber, Napoleon, Char-Broil, Coleman, Kenmore, Blackstone, Char-Griller, Landmann, Lifestyle, Grand Hall, Outdoor Chef, Global Sources, Broil King Signet, Broil King Baron, and KitchenAid (Transparency market research, 2019).

Перейдемо до аналізу та характеристики основних світових гравців на ринку коптилень, мангалів, барбекю та аксесуарів до них, які є конкурентами українським виробникам (табл.1).

Отже, світовий та український ринок мангалів і грилів в останні роки показує позитивний тренд. У структурі ринку мангалів і грилів України в 2019 році обсяг імпорتنих поставок перевищував внутрішнє виробництво в 1,2 разів, а сальдо торгового балансу було негативне і становило близько 1 млн. грн.

**Таблиця 1 – Особливості діяльності та інновації провідних міжнародних компаній на ринку виробництва коптилень, мангалів, барбекю**  
**Table 1 – Features of activities and innovations of leading international companies in the market of smokehouses, grills, barbecues**

Назва компанії	Країна розташування	Особливості та інновації
Grillver	Росія	Високоякісні мангали, які є унікальними конструкціями, які поєднують нову форму, естетичний вигляд і функціональність. Комбіновані агрегати «Іскандер» (вдале поєднання мангала і печі під казан), мангали преміум-класу «Файркрафт» зі змінною жаровнею, конструкції для дому та дачі «Редлайнер».
Ofyr	Нідерланди	Кожна модель є функціональним твором мистецтва, яка примножує тепло, затишок, красу і смакоти їжі.
Palazzetti	Італія	Даний бренд є європейським лідером в області виробництва камінів і барбекю. Широкий модельний ряд: барбекю з верхом, без верху, з вбудованою духовкою. Висока надійність та якість, відповідність технологічним стандартам.
Dancook	Данія	Виробник грилів і барбекю преміального класу, які поєднують ексклюзивний скандинавський дизайн, високу якість і функціональність.
Saber	США	Запатентована технологія інфрачервоного приготування, всі деталі виготовлені з високоякісних матеріалів і складені з неймовірною точністю.
FireMagic	США	Різносторонні, довговічні та інноваційні газові барбекю. Відповідають світовим стандартам, мають витончений дизайн
Oklahoma Joe's	США	Виробничі потужності до 100 000 коптилень в рік, постійно вдосконалює свої моделі коптилень для задоволення будь-яких потреб ринку
Char-Broil	США	Найстарший та найбільший міжнародний виробник грилів. Безперервні розробки і впровадження інновацій.
Kamado Joe	США	Якість і преміальність в світі барбекю
WEBER	США	Створення сферичного гриля

Джерело: (Grand view research, 2019; Transparency market research, 2019)

Лідером щодо імпорتنих поставок в 2019 році є Китай (понад 95%), провідний постачальник мангалів і грилів DSV Air & Sea Co (18,2%). Більшу частину продукції українських експортерів купує Польща (понад 66%), найбільший покупець – Group SEB Slovensko Spol. S.R.O. (2,2%) (Yahoo Finance. Reseach and markets, 2021).

Основними рушіями цього ринку є зміна способу життя людей та зміна режиму харчування. Споживачі зацікавлені у випробуванні нових методів приготування їжі, таких як барбекю, оскільки це покращує смак їжі. Кожна компанія, яка пропонує продукцію на світовому ринку щороку її вдосконалює, покращує, вводить інноваційні розробки.

Таким чином, світовий та український ринок мангалів і грилів в останні роки показує позитивний тренд. Цей ринок має можливості для зростання, оскільки кількість ресторанів та готелів збільшується, і все більше людей обирають їжу для барбекю.

Крім того, за умови розширення зовнішніх ринків збуту українським виробникам складно конкурувати. Дієвим інструментарієм в цьому випадку є розробка дієвої маркетингової стратегії, а також передача частини завдань з маркетингу зовнішніх ринків на аутсорсинг (Булюк, 2013). При виході українських виробників коптилень, мангалів, барбекю та аксесуарів до них на зовнішні ринки слід приділяти особливу увагу міжнародній маркетинговій діяльності або частково застосовувати аутсорсингові послуги.

**Висновки.** Світовий ринок коптилень, мангалів, барбекю та аксесуарів до них динамічно розвивається. Найважливішими факторами зростання індустрії виробів для барбекю є дослідження ринку, розуміння та розробка нових продуктів. Однак домінування існуючих операторів створює значний бар'єр для нових учасників для встановлення зв'язків з ключовими постачальниками та покупцями. Потенційні учасники стикаються з відносно великими початковими витратами на створення виробничих потужностей. Визначення тенденцій та перспектив розвитку світового ринку ринок коптилень, мангалів, барбекю та аксесуарів до них

дозволяє українським виробникам розробляти та реалізовувати експортну стратегію посилення конкурентоспроможності та впровадження новітніх інноваційних технологій.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Волошко Н.О., Ситнік А.І. Сучасні тенденції розвитку світового ринку сільськогосподарської продукції. *Причорноморські економічні студії*. 2019. 48-1. С. 25-28. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.48-4>.
2. Патица Н.І. Тенденції та перспективи розвитку світових сільськогосподарських ринків як орієнтири для посилення українських позицій. *Економіка АПК*. 2019. № 1 С. 70. DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.201901070>.
3. Barbeque Grill Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Gas, Charcoal, Electric), By Application (Household, Commercial), By Region, And Segment Forecasts, 2019 – 2025. *Grand view research*. 2019. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/barbeque-grill-market#:~:text=b-.The%20global%20barbeque%20grill%20market%20size%20was%20estimated%20at%20USD,USD%2005.20%20billion%20in%202020.&text=The%20global%20barbeque%20grill%20market%20is%20expected%20to%20grow%20at,USD%206.50%20billion%20by%202025>.
4. Barbecue Accessories Market - Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast 2017–2025. *Transparency market research*. 2019. URL: <https://www.transparencymarketresearch.com/barbecue-accessories-market.html>.
5. Приварникова І. Ю., Лисиця Я. М. Туризм як рушійна сила розвитку ринку обладнання для активного відпочинку в Україні. *Агроевіт*. 2018. № 1. С. 31-35.
6. Barbecue And Grill Market Growth Is Especially Driven By The Shift In Consumer Behavior Due To COVID-19. 2021. *GlobNewsWire*. URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/07/28/2270544/0/en/Barbecue-And-Grill-Market-Growth-Is-Especially-Driven-By-The-Shift-In-Consumer-Behavior-Due-To-COVID-19.html>.
7. Global Barbecue and Grill Market Report 2021 Featuring The Middleby Corp, Napoleon, Weber-Stephen Products, Traeger, NexGrill Research and Markets. 2021. *Yahoo Finance. Research and markets*. URL: <https://ca.finance.yahoo.com/news/global-barbecue-grill-market-report-121300319.html>.
8. Булюк О.В. Деякі особливості та тенденції розвитку сучасного світового ринку. *Таврійський науковий вісник*. 2013. № 84. С. 285-290. URL: [http://www.tnv-agro.ksauniv.ks.ua/archives/84\\_2013/58.pdf](http://www.tnv-agro.ksauniv.ks.ua/archives/84_2013/58.pdf).

Стаття надійшла до редакції 25.01.2022

Стаття рекомендована до друку 18.04.2022

### REFERENCES

1. Voloshko, N. & Sytnil, A., (2019). Current trends in the world market of agricultural products. *Black Sea Economic Studies*. 48-1. 25-28. doi: <https://doi.org/10.32843/bses.48-4>. (in Ukrainian)
2. Patyka, N. (2019). Trends and prospects for the development of world agricultural markets as guidelines for strengthening Ukrainian positions. *Economics of agro-industrial complex*. 1. 70. doi: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.201901070>. (in Ukrainian)
3. Barbeque Grill Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Gas, Charcoal, Electric), By Application (Household, Commercial), By Region, And Segment Forecasts, 2019–2025. *Grand view research*. (2019). Retrieved from <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/barbeque-grill-market#:~:text=b-.The%20global%20barbeque%20grill%20market%20size%20was%20estimated%20at%20USD,USD%2005.20%20billion%20in%202020.&text=The%20global%20barbeque%20grill%20market%20is%20expected%20to%20grow%20at,USD%206.50%20billion%20by%202025>.

4. Barbecue Accessories Market - Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast 2017–2025. *Transparency market research*. (2019). Retrieved from <https://www.transparencymarketresearch.com/barbecue-accessories-market.html>
5. Pryvarnikova, I., & Lysytsia Ya. (2018). Tourism as a driving force in the development of the market for active recreation equipment in Ukraine. *Agrosvit*. 1. 31-35. (in Ukrainian)
6. Barbecue And Grill Market Growth Is Especially Driven By The Shift In Consumer Behavior Due To COVID-19. (2021). *GlobNewsWire*. Retrieved from <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/07/28/2270544/0/en/Barbecue-And-Grill-Market-Growth-Is-Especially-Driven-By-The-Shift-In-Consumer-Behavior-Due-To-COVID-19.html>.
7. Global Barbecue and Grill Market Report 2021 Featuring The Middleby Corp, Napoleon, Weber-Stephen Products, Traeger, NexGrill Research and Markets. (2021). *Yahoo Finance. Reseach and markets*. Retrieved from <https://ca.finance.yahoo.com/news/global-barbecue-grill-market-report-121300319.html>.
8. Buliuk, O., (2013). Some features and trends of the modern world market. *Taurian Scientific Bulletin*. 84. 285-290. Retrieved from [http://www.tnv-agro.ksauniv.ks.ua/archives/84\\_2013/58.pdf](http://www.tnv-agro.ksauniv.ks.ua/archives/84_2013/58.pdf). (in Ukrainian)

The article was received by the editors 25.01.2022  
The article is recommended for printing 18.04.2022

---

**N. PARKHOMENKO**, D.Sc.(Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of International Economic Relations, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 9-A Nauki Av., Kharkiv, 61165, Ukraine  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8776-6970>, e-mail: [parkhomenko.na28@gmail.com](mailto:parkhomenko.na28@gmail.com)

## TRENDS IN THE WORLD MARKET OF SMOKEHOUSES, GRILLS, BARBECUE AND ACCESSORIES TO THEM

Given the trends of 2020-2021, namely changes in the lifestyle of the world's population due to quarantine restrictions, it should be noted that the market of smokehouses, grills, barbecues and accessories to them was changed significantly. The study considers the segmentation of producers of smokehouses, grills and barbecues by type of product (gas, electric, coal) and consumer use (commercial and domestic). The dynamics of development of the world market of smokehouses, grills, barbecues and accessories to them in 2015-2025 is characterized (according to forecasts). The analysis of the regional structure of production and sales is carried out. The key players in the world market of smokehouses, barbecues, grills, barbecues and accessories to them were identified. Innovative solutions of manufacturers in recent years in this market were presented. It is concluded that the global and Ukrainian market of barbecues and grills is showing a positive trend in recent years, i.e. it has opportunities for growth as the number of restaurants and hotels increases and more and more people choose barbecue food. Priority steps are proposed for the entry of Ukrainian producers of smokehouses, grills, barbecues and accessories to them, which are not world market leaders in foreign markets. It is noted that it is difficult for Ukrainian producers to compete for the expansion of foreign markets. However, an effective tool in this case is the development of an effective marketing strategy, as well as the transfer of some tasks from the marketing of foreign markets to outsourcing. Accordingly, the identification of trends and prospects for the world market of smokehouses, grills, barbecues and accessories allows Ukrainian producers to develop and implement an export strategy to increase competitiveness and introduce the latest innovative technologies.

Key words: **world market of smokehouses, grills, barbecue and accessories to them, world market, foreign markets, export.**

JEL Classification: F01, L61, L68, O24, O57.

---

**Як цитувати:** Пархоменко Н.О. (2022). Тенденції розвитку світового ринку коптилень, мангалів, барбекю та аксесуарів до них. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна серія «Економічна»*, (102), 32-38. <https://doi.org/10.26565/2311-2379-2022-102-04>.

**In cites:** Parkhomenko N. (2022). Trends in the world market of smokehouses, grills, barbecue and accessories to them. *Bulletin of V. N. Karazin Kharkiv National University Economic Series*, (102), 32-38. <https://doi.org/10.26565/2311-2379-2022-102-04>. (in Ukrainian)

---