

О.Г. Ніколаєва, О.С. Тітомир

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
пл. Свободи, 4, м. Харків, 61022, Україна

E-mail: nikolaeva.elena9@gmail.com, titomir.lena@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4193-4304>

ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ НАУКОВОГО ПЕРІОДИЧНОГО ВИДАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ

Слабка конкурентоспроможність вітчизняної науки є однією з болісних реалій сьогодення. Фахівці в галузі наукометричних досліджень відзначають низьку публікаційну активність українських вчених та низьку обізнаність закордонних колег у результатах вітчизняних науковців. Усе це спричиняє недостатню інтегрованість української науки у світову наукову спільноту і утруднює співробітництво наших вчених у сфері глобальних наукових проєктів. Одним із шляхів інтенсифікації взаємодії з міжнародною науковою громадськістю є створення конкурентоспроможних фахових видань, з високоякісним контентом, що публікуються на декількох мовах і мають аналоги в Інтернет.

У статті узагальнено досвід розвитку вітчизняних наукових журналів економічного профілю (ВЕП). Метою публікації даної роботи є опис внутрішнього і зовнішнього середовища інноваційного проєкту сайту наукового вітчизняного журналу економічного профілю, а саме обґрунтування проєкту електронної версії такого видання (у подальшому ЕВВ). Було досліджено вплив макроекономічних факторів і показано, що правові та технологічні фактори впливають на розвиток видання та його електронний аналог позитивно, а соціальні, економічні та політичні фактори діють на проєкт досить суперечливо. Сформульовані конкурентні переваги сучасного вітчизняного видання економічного профілю, такі як наявність електронної версії журналу з підтримкою мультимовності, доступ до повнотекстових архівів, а також виважена редакційна політика і стабільна система рецензування. Пріоритетними напрямками розвитку ВЕП є підвищення якості наукових публікацій і реєстрації журналу в наукометричних базах даних Web of Science і SCOPUS, що передбачає дотримання таких вимог як, наявність ISSN, періодичність виходу видання, стабільну систему рецензування, виважену редакційну політику, наявність заяви про дотримання публікаційної етики, достатньо широку географію авторів, наявність сайту наукового журналу (ЕВВ), високу якість поліграфії.

Ключові слова: журнал економічного профілю, просування наукового журналу, міжнародний інформаційний простір, публікаційна активність, глобальні індекси цитування.

JEL Classification: C18, D83, I25, O31.

Olena Nikolaeva, Olena Titomir

V.N. Karazin Kharkiv National University
4 Svobody sq., 61022, Kharkiv, Ukraine

E-mail: nikolaeva.elena9@gmail.com, titomir.lena@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4193-4304>

INNOVATIVE WAYS OF THE DEVELOPMENT OF THE SCIENTIFIC PERIODICAL EDITION OF THE ECONOMIC PROFILE

The weak competitiveness of domestic science is one of the painful realities of the present. Experts in the field of science-research studies note the low publishing activity of Ukrainian scientists and the lack of knowledge of foreign colleagues in the results of domestic scientists. All this leads to insufficient integration of Ukrainian science into the world scientific community and complicates the cooperation of our scientists in the field of global scientific projects. One of the ways to intensify interaction with the international scientific community is to create competitive professional editions, with high-quality content, published in several languages and having analogies on the Internet.

The article summarizes the experience of development of domestic scientific editions of the economic profile (EEP). The purpose of the publication of this work is to describe the internal and external environment of the innovative project of the site of the scientific national journal of the economic profile, namely the substantiation of the project of the electronic version of such edition (EVE). The influence of macroeconomic factors has been investigated. It has been shown that legal and technological factors affect the development of the publication and

its electronic analogue positively, and the social, economic and political factors affect the project rather contradictory. The competitive advantages of a modern national economic journal are formulated, such as the availability of an electronic version of the magazine with support for multimedia, access to full-text archives, as well as a well-considered editorial policy and a stable reviewing system. The priority areas for the development of the EEP are the improvement of the quality of scientific publications and a registration of the journal in the science and technology databases of Web of Science and SCOPUS, which presupposes compliance with such requirements as, ISSN availability, periodicity of release, a stable review system, a well-considered editorial policy, a statement of compliance with publication ethics, wide enough geography of authors, presence of a site of a scientific journal (EVE), high quality of polygraphy.

Key words: economic journal, promotion of a scientific journal, international information space, publication activity, bibliometric indicator, global quotation indexes.

JEL Classification: C18, D83, I25, O31.

Е.Г. Николаева, Е.С. Титомир

Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина

пл. Свободы, 4, г. Харьков, 61022, Украина

E-mail: nikolaeva.elena9@gmail.com, titomir.lena@gmail.com

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4193-4304>

ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ПЕРИОДИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Слабая конкурентоспособность отечественной науки является одной из болезненных реалий современности. Специалисты в области наукометрических исследований отмечают низкую публикационную активность украинских ученых и слабую осведомленность иностранных коллег о результатах отечественных ученых. Все это приводит к недостаточной интегрированности украинской науки в мировое научное сообщество и затрудняет сотрудничество наших ученых в области глобальных научных проектов. Одним из путей интенсификации взаимодействия с международной научной общественностью является создание конкурентоспособных профессиональных изданий, с высококачественным контентом, публикуемых на нескольких языках и имеющих аналоги в Интернет.

В статье обобщен опыт развития отечественных научных изданий экономического профиля (ИЭП). Целью публикации данной работы является описание внутренней и внешней среды инновационного проекта сайта научного отечественного журнала экономического профиля, а именно обоснование проекта электронной версии такого издания (в дальнейшем ЭВИ). Было исследовано влияние макроэкономических факторов и показано, что правовые и технологические факторы влияют на развитие издания и его электронный аналог положительно, а социальные, экономические и политические факторы действуют на проект достаточно противоречиво. Сформулированы конкурентные преимущества современного отечественного издания экономического профиля, такие как наличие электронной версии журнала с поддержкой мультязычности, доступ к полнотекстовым архивам, а также взвешенная редакционная политика и стабильная система рецензирования. Приоритетными направлениями развития ИЭП является повышение качества научных публикаций и регистрации журнала в наукометрических базах данных Web of Science и SCOPUS, которая предусматривает соблюдение таких требований как, наличие ISSN, периодичность выхода издания, стабильную систему рецензирования, взвешенную редакционную политику, наличие заявления о соблюдении публикационной этики, достаточно широкую географию авторов, наличие сайта научного журнала (ЭВИ), высокое качество полиграфии.

Ключевые слова: экономический журнал, продвижение научного журнала, международное информационное пространство, публикационная активность, глобальные индексы цитирования.

JEL Classification: C18, D83, I25, O31.

Європейський вибір України передбачає розбудову розвиненої ринкової економіки, інноваційний розвиток продуктивних сил, що неможливо без участі науково-технічного сектора. На жаль, протягом останніх десятиліть в українській науці спостерігався занепад і зменшення рівня її конкурентоспроможності. Це обумовило слабку «видимість» і «конвертованість» наукових результатів наших співвітчизників, що виражається в послабленні комунікацій між вітчизняними і закордонними вченими, а також в дуже низьких темпах зростання публікацій українських авторів і їх цитування в базах даних Web of Science і SCOPUS (Московкін, 2013а).

З іншого боку у всесвітній науковій спільноті поширюються ініціативи відносно журналів відкритого доступу. Із 2001 р. почала поширюватись нова модель наукової комунікації, так звана Будапештська ініціатива відкритого доступу (BOAI), що має дві складові – відкриті

електронні тематичні та/чи інституційні репозитарії та журнали відкритого доступу. Відкритий доступ працює за принципами: доступності наукової інформації через публічний інтернет (користувач має можливість читати, завантажувати, розповсюджувати повні тексти статей, зв'язуватися з їх авторами). За оцінками експертів розміщення статті в Інтернет у відкритому доступі збільшує число «паперових» посилань на неї у три-п'ять разів! Зараз в Євроспільноті планують перехід від журналів з передплатою до журналів відкритого доступу (Московкін, 2013b). Повний перехід передбачається у 2020 році.

У (Клейнер, 2011, с. 12) відмічається, що «нині підвищилась увага до питання публікаційної активності і розвитку національних наукових періодичних видань у зв'язку з нещодавно оприлюдненим "Заключним звітом незалежного європейського аудиту національної системи досліджень та інновацій України. Інструмент політичної підтримки програми Горизонт 2020».

Існують прогнози, що протягом 10–15 років інтернет-видання витіснять паперові з ринку. Отже важливим фактором підвищення публікаційної активності українських вчених є створення конкурентоспроможних фахових видань, з високоякісним контентом, що публікуються як мінімум на двох мовах і мають аналоги в Інтернет.

Таким чином, впровадження інноваційних бізнес-моделей з використанням мережі інтернет є питанням життя і смерті для існуючих фахових журналів, що обумовлює актуальність даної роботи.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Шляхи впровадження інновацій під час організації роботи фахових журналів та їх просування в міжнародний простір розглядалися такими авторами як Клейнер Г. Б. (Клейнер, 2011), Вороб'їов А. С., Ташкулова Г. К. (Вороб'єв & Ташкулова, 2016), Трет'якова О. В. (Трет'якова, 2014), (Трет'якова, 2015), Яцків Я. С. (Яцків, 2017), Воскобойнікова-Гузєва О. В. (Воскобойнікова-Гузєва, 2010) та ін. У (Клейнер, 2011) на концептуальному рівні розглянуті проблеми створення та існування економічного журналу. Автор (Клейнер, 2011) відмічає, що місія економічного журналу широкого профіля полягає в оприлюдненні фундаментальних наукових результатів і розглядає функціонування редакції наукового періодичного видання як баланс між демократичністю та елітарністю, між фундаментальністю і актуальністю, у забезпеченні зв'язності і спадкоємності наукового процесу. У (Вороб'єв & Ташкулова, 2016) розглядаються фактори, що впливають на швидкість просування журналів у міжнародному просторі (якість публікацій, мовний фактор, наявність імпаکت-фактору, фінансова підтримка видання тощо). Проблеми і перспективи просування видання економічного профілю на прикладі журналу «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» описані у (Трет'якова, 2014) та (Трет'якова, 2015). Яцків Я. С. (Яцків, 2017) наводить цільові орієнтири розвитку публікаційної активності українських вчених. Проаналізовано стан академічної періодики та зроблено висновок про необхідність оптимізації мережі наукових періодичних видань і спрямування зусиль на розвиток перспективних видань. У (Воскобойнікова-Гузєва, 2010) наводяться фактори і тенденції розвитку наукових видань в електронному середовищі. Слід відзначити, що в більшості публікацій розглядаються загальні питання і вимоги до електронних або паперових спеціалізованих ЗМІ. Надзвичайно мало публікацій (а в Україні відсутні взагалі) щодо практичного досвіду створення електронної версії фахового журналу. Крім того у всіх розглянутих статтях не відображується економічне підґрунтя подібних стартапів.

Постановка завдання. Таким чином, метою публікації даної роботи є опис створення інноваційного проекту сайту наукового вітчизняного журналу економічного профіля, а саме обґрунтування проекту електронної версії такого видання (в подальшому ЕВВ).

Місія проекту створення ЕВВ полягає в активізації публікаційної діяльності науковців економічного профілю, підвищенні її якості та ефективності оприлюднення результатів, що реалізується за рахунок прискорення підготовки до друку і публікації статей; автоматизації процесів подання, рецензування і редагування наукових рукописів на дистанційній основі з використанням інформаційно-комунікаційних можливостей Інтернет.

Виклад основного матеріалу дослідження. ЕВВ може створюватись як самостійний мережевий ресурс, або як аналог існуючого паперового видання. У статті розглядається випадок, коли журнальний сайт супроводжує вже існуюче видання економічного профілю (ВЕП). Подібне видання має бути популярним серед науковців, присвяченим широкому колу

актуальних проблем підприємництва та економічної науки, теоретичних та прикладних аспектів функціонування сучасних соціально-економічних систем різних рівнів управління.

До редколегії ВЕП мають належати видатні науковці, відомі як в Україні, так і за кордоном, як правило не тільки наші співвітчизники, а і вчені з інших країн.

Цільову аудиторію ВЕП складають наукові працівники, викладачі, аспіранти і студенти економічних та інших спеціальностей, працівники підприємств та органів державного управління.

ВЕП практикує політику відкритого доступу, що означає негайне відкриття доступу до опублікованого матеріалу для забезпечення постійного обміну знаннями та вільного поширення результатів наукових досліджень, опублікованих у ньому, що сприяє загальному науковому прогресу.

Редколегією ВЕП приймаються наукові статті українською, російською або англійською мовами, оформлені згідно до вимог ВАК України.

Перед створенням сайту ВЕП зазвичай проводиться аналіз мікро- і макросередовища. Фактори макросередовища наведені в таблиці 1. Серед них є такі, що діють позитивно і негативно. Наприклад, недофінансування наукової сфери і в той же час введення в дію законів і нормативних документів, що спонукають наукову спільноту до активізації і підвищення якості публікаційної діяльності (Закон України від 25.12.2015 № 922-VIII «Про наукову і науково-технічну діяльність»; Наказ МОНМС України від 17.10.2012 № 1112 «Про опублікування результатів дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук»; Наказ МОН України від 14.01.2016 № 13 «Про затвердження Порядку присвоєння вчених звань науковим і науково-педагогічним працівникам»). Усі ці фактори сприяють таким можливостям проекту як зростання інтересу до економічних досліджень, вивільнення часу для їх здійснення у викладачів і науковців, підвищення кількості і якості наукових статей, розвиток і укріплення міжнародних зв'язків. Але в той же час збільшення «видимості» результатів українських вчених внаслідок виконання перелічених нормативних документів може загострити конкуренцію з боку закордонних періодичних видань та наукових установ. Такі демографічні фактори як: падіння народжуваності, старіння населення, міграція, зменшують читацьку та авторську аудиторію. А фактори технології мають сприятливий вплив на розвиток ЕВВ.

Таблиця 1

Фактори макроекономічного впливу

Економічні	Соціальні, демографічні	Правові	Політичні	Технологічні
1.Зростання безробіття. 2.Зростання доходів населення. 3.Жорстка конкуренція на ринку наукової періодики та ВНЗ 4.Зростання економіки	1.Спадання пріоритету науки. 2.Міграція кваліфікованих кадрів. 3.Падіння народжуваності. 4.Старіння населення	1. Законодавчі акти, що спонукають наукову спільноту до активізації і підвищення якості публікаційної діяльності	1.Складні політичні обставини в країні (АТО). 2.Бюрократія і корупція владних структур. 3.Статус країни з ринковою економікою 4. Орієнтація на євроінтеграцію	1. Високі темпи технологічних змін 2. Вплив інтернету на розповсюдження наукової інформації

Джерело: авторська розробка

При розгляді маркетингового мікросередовища проекту характеризують споживачів, конкурентів, посередників, постачальників і контактну аудиторію. Основними споживачами публікаційної продукції журналу, а також його постачальниками є автори журналу, які надходять з контактної аудиторії журналу. Інформація щодо неї наведена в таблиці 2. З таблиці видно, що контактна аудиторія ВЕП складається з п'яти груп: науковці, викладачі вищих навчальних закладів, аспіранти і студенти економічних та інших спеціальностей,

працівники підприємств та представники владних структур. Ця аудиторія здебільшого співпадає з цільовою аудиторією паперового видання.

Таблиця 2

Характеристика цільової аудиторії журналу

Назва цільової групи	Потреби та інтереси
Наукові співробітники	Потреба в інформації про новітні актуальні дослідження в сфері економіки та управління. Оприлюднення результатів своїх досліджень.
Викладачі вищих навчальних закладів	Використання матеріалів, опублікованих у журналі, у викладанні економічних дисциплін. Публікація результатів власних досліджень.
Аспіранти і студенти	Підвищення ерудиції, використання матеріалів, опублікованих у журналі для самостійної наукової роботи та у навчанні. Публікація власних наукових праць.
Представники органів державного управління	Застосування результатів наукових досліджень, представлених у журналі, для прийняття управлінських рішень, використання в довгострокових програмах і проектах на різних адміністративних рівнях.
Підприємці та представники бізнес-структур	Використання результатів наукових досліджень в практичній діяльності та управлінні підприємствами

Джерело: авторська розробка

Як вже відзначалося вище, наслідками публікаційної активності наукової спільноти України є розміщення посилань на статті в міжнародних наукометричних базах. Усього перелік наукових фахових видань України з економічних наук, які внесені до вітчизняних та міжнародних наукометричних, реферативних баз даних, станом на жовтень 2017 року включає 203 видання, 14 з яких видаються вищими навчальними закладами або науково-дослідними інститутами м. Харкова (таблиця 3). Це складає 6,9% загальної кількості фахових видань з економічних наук по Україні.

Таблиця 3

Склад переліку наукових фахових видань України з економічних наук, які внесені до вітчизняних та міжнародних баз даних

Показник	Кількість, од.	Частка, %
Всього наукових фахових видань України з економічних наук, які внесені до вітчизняних та міжнародних баз даних	203	-
- з них мають зареєстроване електронне видання	36	17,73
Всього наукових фахових видань України з економічних наук, які внесені до вітчизняних та міжнародних баз даних у м. Харків	14	6,90
- з них мають зареєстроване електронне видання	4	28,57

Джерело: (Наукова бібліотека ЧНТУ, 2018)

Перелічені в таблиці 3 періодичні видання і є основними конкурентами ВЕП. Аналіз рівня і характеру конкуренції говорить про невелику кількість прямих конкурентів, і велику – непрямих. Для співіснування з конкурентами розглядуване ВЕП повинно мати конкурентні переваги, а саме, наявність електронної версії журналу з підтримкою мультимовності, доступ до повнотекстових архівів, виважену редакційну політику і стабільну систему рецензування.

Окремо слід відзначити таку конкурентну перевагу проекту EBB як використання для його створення і підтримки відкритої журнальної системи Open Journal System (OJS). В OJS представлено комплекс функціональних можливостей і потужний апарат управління редакційно-видавничим процесом на всіх його етапах – від завантаження контенту на сайт до публікації готових випусків (Воробьев & Ташкулова, 2016, с. 336).

Внутрішнє середовище проекту з точки зору організації включає чітку ієрархію та розподіл функцій серед персоналу, який складається з керівника, менеджера і програміста. Керівник (головний редактор) працює безкоштовно. А інші працівники зайняті неповний робочий день, і отримують платню за рахунок коштів, що надходять від авторів статей.

Таким чином, забезпечення існуючого друкованого фахового видання якісним сучасним веб-ресурсом з інтерактивною англійською складовою дозволить підвищити рейтинг журналу і сприятиме зростанню репрезентативності вітчизняної економічної науки на світовому рівні.

Розглянемо перспективні напрями розвитку ВЕП. Найважливішим завданням для сучасного видання є його виведення на більш високий рівень за всіма якісними параметрами, насамперед підвищення якості надрукованих статей та їх цитованості. Тому наступним кроком у розвитку видання є його входження до міжнародних баз цитування Scopus і Web of Science. Отже редколегія ВЕП повинна спрямувати свої зусилля на досягнення вимог міжнародних стандартів і глобальних індексів цитування, які є наступними: наявність ISSN, дотримання періодичності виходу, стабільна система рецензування, виважена редакційна політика, наявність заяви про дотримання публікаційної етики, достатньо широка географія авторів, наявність сайту наукового журналу (EBB), висока якість поліграфії.

Отже, така інновація, як реалізація EBB, сприяє розповсюдженню ВЕП у світовій науковій спільноті і дозволяє залучати нових авторів, зокрема провідних зарубіжних вчених, розширювати публікації спільних досліджень з колегами з-за кордону і всіляко зміцнювати престиж української науки.

Висновки з проведеного дослідження. Одним із проявів слабкої конкурентоспроможності вітчизняної науки є недостатня її інтегрованість в світову наукову спільноту, що виражається в низькій публікаційній активності українських вчених та недостатній «видимості» наукових результатів українських вчених їх закордонними колегами. Можливий шлях розв'язання зазначеної проблеми – у створенні нових або реорганізації існуючих українських наукових журналів, які реалізують сучасні моделі подання власного контенту як суто електронні, так і гібридні. У статті проаналізовано досвід створення електронного аналога вітчизняного видання економічного профіля. Було досліджено вплив макроекономічних факторів і показано, що правові та технологічні фактори впливають на розвиток журналу та його електронний аналог позитивно, а соціальні, економічні та політичні фактори діють на проект досить суперечливо. Охарактеризовано внутрішнє та мікросередовище проекту. Сформульовані конкурентні переваги сучасного вітчизняного видання економічного профіля, такі як наявність електронної версії журналу з підтримкою мультимовності, доступ до повнотекстових архівів, а також виважена редакційна політика і стабільна система рецензування. Пріоритетними напрямками розвитку ВЕП є підвищення якості наукових публікацій і розміщення журналу в наукометричних базах даних Web of Science і SCOPUS.

Література

1. Московкин В.М. Слабая конкурентоспособность российской и украинской науки. Меры по ее повышению. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Екологія»*. Харків, 2013. № 1070. Вип. 9. С. 7–13.
2. Московкин В.М. Слабая «видимость» российской и украинской науки. *Троицкий вариант*. 2013. № 123. URL: <http://trv-science.ru/2013/02/26/slabaya-vidimost-rossijskoj-i-ukrainskoj-nauki/>.

3. Клейнер Г.Б. Миссия академического журнала: между фундаментальностью и актуальностью. *Журнал новой экономической ассоциации*. 2011. № 12. С. 171–173.
4. Воробьев А.Е., Ташкулова Г.К. Продвижение российских научных журналов в мире. «Аккредитация в образовании». 2016. №6 (90). С. 18–19. URL: http://www.akvobr.ru/prodvizhenie_rossiiskih_nauchnyh_zhurnalov_v_mire.html.
5. Третьякова О.В. Экономический журнал: проблемы и перспективы продвижения на национальном и международном уровне. «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», № 3 (33), 2014. С. 209–220.
6. Третьякова О.В. Продвижение научного журнала в международном информационном пространстве: проблемы и решения. «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», № 3 (39), 2015. С. 204–223.
7. Яцків Я.С. Українська академічна періодика: стан і перспективи. *Наука України у світовому інформаційному просторі*. 2017. Вип. 14. С. 7–11.
8. Воскобойникова-Гузєва, О.В. Наукові видання України в інтернет-просторі. *Наука України у світовому інформаційному просторі. Академперіодика*, 2010. Вип.3. С. 36–43.
9. Наукова бібліотека Чернігівського національного технологічного університету. URL: http://library2.stu.cn.ua/na_dopomogu_naukovcyu/ukrainsjki_fahovi_vidannya_v_mizhnarodnih_bazah_danih/ekonomichni_fahovi_vidannya_ukraini_v_mizhnarodnih_bd/.

References

1. Moskovkin, V. (2013). The Weak Competitiveness Of Russian And Ukrainian Science. Measures To Improve It. *Karazin University Journal of Ecology*, (1070), 7–13. (In Russian)
2. Moskovkin, V. (2013). Weak «Visibility» of the Russian and Ukrainian Science Troitsk Variant, 123. Retrieved from: <http://trv-science.ru/2013/02/26/slabaya-vidimost-rossijskoji-i-ukrainskoji-nauki/>. (In Russian)
3. Kleiner, G. (2011). The Mission of an Academic Journal: Between Fundamental Approach and Topicality. *The Journal of the New Economic Association*, 12, 171–173. (In Russian)
4. Voroby'ev, A., Tashkulova, G. (2016). Promotion of Russian scientific journals in the world. "Accreditation in education", 6 (90). 18–19. Retrieved from: http://www.akvobr.ru/prodvizhenie_rossiiskih_nauchnyh_zhurnalov_v_mire.html. (In Russian)
5. Tret'yakova, O.V. (2014). Economic Journal: Problems and Prospects of Promotion at the National and International Level. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 3 (33), 209–222. (In Russian)
6. Tret'yakova, O.V. (2015). Promotion of the scientific journal in the international information space: problems and solutions. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 3 (39), 204–223. (In Russian)
7. Yatskiv, J. (2017). Ukrainian Academic Periodicals: State and Prospects. *Science of Ukraine in the world of information space*, 14, 7–11. (In Ukrainian)
8. Voskoboinikova-Guzeva, O. (2010). Scientific Publications of Ukraine in the Internet. *Science Ukraine in the Global Information Space. Academiperidology*, 3, 36–43. (In Ukrainian)
9. Scientific Library of Chernihiv National Technological University. Retrieved from: http://library2.stu.cn.ua/na_dopomogu_naukovcyu/ukrainsjki_fahovi_vidannya_v_mizhnarodnih_bazah_danih/ekonomichni_fahovi_vidannya_ukraini_v_mizhnarodnih_bd/.