

DOI: <https://doi.org/10.26565/1992-4259-2023-28-10>
УДК 338.48:640.4

Ю. І. ЖУК¹, канд. геогр. наук,
асистент кафедри туризму
e-mail: yuriy.zhuk@lnu.edu.ua ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1332-9863>
І. О. БУХТА¹,
інженер 2 категорії кафедри конструктивної географії і картографії
e-mail: iryna.bukhta@lnu.edu.ua ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-0489-8124>
¹Львівський національний університет імені Івана Франка,
вул. Дорошенка, 41, м. Львів, Україна, 79000.

ГОСТИННІСТЬ І СТАЛИЙ РОЗВИТОК: СИНЕРГІЯ ДЛЯ УСПІШНОГО ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ

Мета. Дослідити взаємозв'язок між гостинністю та сталим розвитком і розкрити потенціал синергії цих двох концепцій для досягнення успішного туристичного сектору.

Результати. Увагу сфокусовано на таких аспектах як соціокультурна взаємодія з місцевими спільнотами, екологічна сталість, економічний розвиток та забезпечення якісного досвіду для туристів. Гостинність і сталий розвиток мають тісний зв'язок і впливають одне на одного, сприяючи позитивному розвитку туристичної галузі. Гостинність створює приємну і затишну атмосферу для відвідувачів, підвищуючи їх задоволення від подорожі та стимулюючи повторний візит. У той же час, сталий розвиток сприяє збереженню природних і культурних ресурсів, зменшенню негативного впливу на довкілля та підтримці місцевої економіки. Встановлено, що позитивна та плідна взаємодія гостинності і сталого розвитку має корисний вплив на різні аспекти туристичного сектору, зокрема на зростання прибутковості туристичних підприємств, раціональне використання ресурсів, зменшення негативного екологічного впливу, підвищення задоволення та лояльності туристів. Вдале поєднання гостинності і сталого розвитку сприяє підвищенню конкурентоспроможності туристичного сектору, сприяє його зростанню і допомагає зберігати природні та культурні цінності для майбутніх поколінь. Успішне поєднання гостинності та сталого розвитку може мати вигоди як для туристів, так і для місцевих спільнот і природного середовища.

Висновки. Гостинність і сталий розвиток можуть виявитися вирішальними факторами успіху в туристичній галузі. Взаємодія між цими двома концепціями дозволяє розробляти новаторські підходи до розвитку туризму, враховуючи потреби туристів і принципи сталого розвитку, а також сприяє створенню стійкого туристичного продукту.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: гостинність, сталий розвиток, синергія, туризм

Як цитувати: Жук Ю. І., Бухта І. О. Гостинність і сталий розвиток: синергія для успішного туристичного сектору. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, серія «Екологія»*. 2023. Вип. 28. С. 112 - 120. DOI: <https://doi.org/10.26565/1992-4259-2023-28-10>

In cites: Zhuk, Y. I., & Bukhta, I. O. (2023). Hospitality and sustainable development: synergy for a successful tourism sector. *Visnyk of V. N. Karazin Kharkiv National University, Series «Ecology»*, (28), 112 - 120. <https://doi.org/10.26565/1992-4259-2023-28-10> (in Ukrainian)

Вступ

Гостинність є поняттям, що описує характеристики прийняття, гостинності та турботи про гостей. Вона передбачає створення теплої та привітної атмосфери, забезпечення комфорту і задоволення потреб клієнтів.

Гостинність виражається через доброзичливість персоналу, розуміння та виконання потреб гостей, які стають у центрі уваги.

Сталий розвиток, у свою чергу, є концепцією, яка забезпечує збалансовану взає-

модію між економічними, соціальними та екологічними аспектами. В контексті туристичного сектору, сталий розвиток передбачає здатність галузі забезпечити економічне зростання, соціальну еквітабельність (рівномірність розподілу) та збереження природних та культурних ресурсів для майбутніх поколінь.

Туристичний сектор має велике значення для економіки, оскільки він є однією з ключових галузей, що сприяють економічному зростанню. Туризм забезпечує збільшення ВВП, створення нових робочих місць та приплив інвестицій у готельність, ресторанний бізнес, транспорт та інші супутні галузі. Крім того, туризм може сприяти розвитку інфраструктури та підтримці малих і середніх підприємств.

Туризм також має соціальні користі для суспільства. Він сприяє збагаченню культурного спадку, зближенню різних культур та підвищенню міжкультурного розуміння. Туристи мають можливість досліджувати нові місця, традиції та звичаї, взаємодіяти з місцевим населенням, що сприяє розширенню світогляду та розумінню різноманітності.

Серед туристичних субгалузей істотно впливає на навколишнє середовище індустрія гостинності. Ця сфера споживає значну кількість енергії, води, хімічних засобів, продукує значний обсяг побутових відходів. Наслідки впливу зумовлені розташуванням, типом, розвитком екологічної стратегії, менеджментом закладу розміщення. Масштаб екологічних наслідків впливу закладів гостинності зумовлений їхнім типом (готелі, SPA готелі, екоготелі тощо), а отже, видом і формою туризму.

Гостинність відіграє важливу роль у туристичному секторі, оскільки вона є ключовим фактором для створення позитивного туристичного досвіду і задоволення гостей. Гостинність проявляється через якісне обслуговування, увагу до деталей та персональний підхід до кожного гостя.

Гармонійне поєднання гостинності та сталого розвитку має великий потенціал для туристичного сектору. Це означає, що гостинність повинна бути забезпечена, зберігаючи природні та культурні ресурси, дбаючи про екологічну сталість та соціальну відповідальність. Готелі та туристичні підприємства повинні розглядати сталість як

стратегічний елемент свого бізнесу, впроваджуючи енергоефективні технології, зменшуючи вплив на довкілля та сприяючи місцевому розвитку.

Ця синергія між гостинністю та сталим розвитком є ключовим для успішного туристичного сектору, оскільки вона забезпечує якісні туристичні послуги, зберігаючи природні ресурси і сприяючи благополуччю місцевих спільнот.

Гостинність вважається одним з ключових елементів туристичного досвіду. Вона впливає на сприйняття та задоволення туристів під час їхнього перебування у місці призначення. Гостинність може бути виявлена через особистий підхід до кожного гостя, відчуття комфорту та доброзичливості у взаємодії з персоналом та іншими представниками місцевого населення.

Гостинність має прямий вплив на рівень задоволення туристів. Коли гості добре почуваються та отримують високу якість обслуговування, ступінь їхньої задоволеності збільшується. Гостинність створює позитивні емоції, які сприяють формуванню позитивного туристичного досвіду та підвищенню рівня лояльності гостей. Задоволені туристи мають більшу ймовірність повернутися у майбутньому та рекомендувати місце своїм знайомим.

Гостинність може служити як конкурентна перевага для туристичних підприємств. У сучасному конкурентному середовищі, де існує велика кількість туристичних пропозицій, які змагаються за увагу туристів, гостинність стає важливим елементом вирішальної переваги. Підприємства, які пропонують вищий рівень гостинності, мають більші шанси залучити та утримати клієнтів. Гостинність може виражатися через персонал, який надає індивідуальну увагу гостям, наявність комфортних і зручних приміщень та послуг, а також застосування технологій, що полегшують взаємодію з гостями.

Гостинність і сталий розвиток – це взаємопов'язані поняття в туристичному секторі. Гостинність може бути виражена через ставлення до гостей, яке враховує їхні потреби, культурні особливості та внесок у місцеве співтовариство. У той же час, сталий розвиток передбачає, що гостинність має бути реалізована таким чином, щоб зберігати та збалансовувати екологічні, соціокультурні

та економічні аспекти. Наприклад, готелі та ресторани можуть впроваджувати енергоефективні технології, промоцію місцевих продуктів та культурної спадщини, сприяти соціальному розвитку місцевого населення. Таке поєднання гостинності та сталого розвитку сприяє створенню успішного туристичного сектору, який пропонує якісні послуги, забезпечуючи збереження природних та культурних ресурсів для майбутніх поколінь.

Сталий розвиток визначається як форма розвитку, що задовольняє поточні потреби людей, не шкодячи здатності майбутніх поколінь задовольняти свої потреби. Він базується на трьох основних складових: екологічній, соціальній та економічній. Екологічна складова орієнтована на збереження природних ресурсів та мінімізацію негативного впливу на довкілля. Соціальна складова враховує потреби та благополуччя суспільства, забезпечуючи справедливість, рівноправність та культурне розмаїття. Економічна складова підтримує стійкий економічний розвиток, забезпечуючи ефективне використання ресурсів та створення економічного процвітання [1].

Гостинність відіграє важливу роль у сталому розвитку туризму, сприяє створенню позитивного туристичного досвіду, що впливає на задоволення гостей та їхню лояльність. Гостинність також може сприяти збереженню природних та культурних ресурсів, оскільки включає в себе екологічну сталість та відповідальне використання ресурсів. Крім того, гостинність може сприяти соціальному розвитку місцевих спільнот, стимулюючи зайнятність, розвиток місцевих підприємств та підтримку культурних традицій [2].

Проблеми розвитку індустрії гостинності та її взаємозв'язок із концепцією сталого розвитку знаходять широке відображення у працях вітчизняних та зарубіжних вчених.

Новітні дослідження у цій сфері демонструють, що ця проблема лише набуває актуальності [3-5]. Зокрема, серед найновіших досліджень можемо виділити вплив гостинності на сталий розвиток, зокрема у «зелених» ресторанах [3], особливий акцент ставиться на управління людськими ресурсами [4] як внутрішній передумові управління навколишнім середовищем на прикладі готельної

індустрії. В роботі [5] надано аналіз впливу екологічної сертифікації на продуктивність і конкурентоспроможність готелів.

Серед досліджень українських вчених дана проблематика не представлена досить широко. Переважно, праці вітчизняних вчених спрямовані на дослідження окремих аспектів екологізації туристичної діяльності – екологізація готелів та ресторанів, розвиток екотуризму, впровадження безвідходних технологій у окремих закладах тощо. Проте, проблематика, котра описана у даному дослідженні може дати поштовх для подальших наукових вишукувань у даній сфері та розробляти окремі рекомендації для регіонів задля сталого розвитку туристичного сектору.

Зокрема, проблеми, що пов'язані з гостинністю і сталим розвитком у туристичному секторі, можуть включати:

1. Вплив туризму на природне середовище.

Зростаючий потік туристів може призвести до надмірного використання ресурсів, забруднення довкілля, знищення екосистем та втрати біорізноманіття. Недостатнє управління природними резерватами та недотримання екологічних стандартів можуть спричинити серйозні екологічні проблеми.

2. Соціокультурні наслідки.

Масовий туризм може призвести до культурної асиміляції, втрати традицій та спотворення місцевої культури. Комерціалізація традиційних фольклорних подій та масовий прихід туристів можуть вплинути на автентичність та ідентичність місцевих спільнот.

3. Нерівномірний розподіл користі від туризму.

Часто буває, що прибуток від туризму концентрується в кількох популярних регіонах, тоді як інші регіони залишаються відстороненими від економічних переваг туристичного сектору. Це може призвести до соціальної нерівності та економічної диспропорції.

4. Відсутність свідомого споживання та культурного розуміння.

Багато туристів можуть бути недостатньо освіченими про вплив свого споживання на місцеву спільноту та довкілля. Відсутність культурного розуміння може призводити до неповаги до місцевих звичаїв, традицій та соціальних норм.

5. Нестабільність та сезонність.

Туристичний сектор часто стикається з

сезонністю та коливаннями попиту, що може вплинути на стабільність бізнесу та зайнятість. Занадто велика залежність від туризму може зробити економіку вразливою до економічних та соціальних змін.

Описані проблеми вимагають комплексного підходу та спільних зусиль з боку урядових органів, місцевих спільнот, бізнес-сектору та туристів для забезпечення гостинності та сталого розвитку в туристичному секторі.

Взаємодія гостинності та сталого розвитку є важливим фактором у створенні стійкого туристичного сектору. Гостинність може служити платформою для

впровадження сталого розвитку у туризмі. Вона сприяє розумінню потреб туристів та сприяє їхньому задоволенню, враховуючи екологічні та соціальні аспекти. В той же час, сталий розвиток сприяє створенню сприятливих умов для розвитку гостинності, забезпечуючи збереження природних та культурних ресурсів, підтримку місцевої спільноти та економічну стійкість [3].

Існують численні приклади успішної реалізації синергії між гостинністю та сталим розвитком у туристичному секторі. Також, нижче наведено схему основних компонентів для досягнення такого синергетичного зв'язку (рис. 1).



Рис. 1 – Основні компоненти для утворення синергії у туризмі

Fig. 1 – The main components for creating synergy in tourism

Один з важливих аспектів синергії між гостинністю та сталим розвитком – це розвиток екологічно чистих готелів та курортів. Це означає використання енергоефективних технологій, зменшення викидів в атмосферу та оптимізацію споживання води. Такі підприємства також можуть пропагувати утилізацію та переробку відходів, а також застосовувати сталий підхід до будівництва та дизайну, використовуючи природні матеріали та

ставлячи акцент на екологічну ефективність.

Також, готелі можуть організовувати культурні заходи, які популяризують традиції та мистецтво місцевих спільнот. Це сприяє збереженню культурної спадщини та розвитку місцевого туризму. Деякі готелі також включають соціальну відповідальність у свої бізнес-практики, надаючи підтримку місцевим благодійним організаціям та ініціативам.

Ці приклади демонструють, як гостинність та сталий розвиток можуть працювати разом, створюючи позитивний вплив на економіку, суспільство та довкілля [6].

Інша важлива складова синергії гостинності та сталого розвитку полягає у використанні місцевих продуктів та підтримці місцевих постачальників. Це сприяє зменшенню вуглецевого відбитку, оскільки місцеві продукти не потребують тривалого транспортування. Крім того, це підтримує місцеву економіку, збільшує дохід місцевих жителів та сприяє збереженню традиційної культури та ремесел [7].

Синергія між гостинністю та сталим розвитком також передбачає соціальну відповідальність та сприяння місцевому співтовариству. Готелі та курорти можуть залучати місцевих жителів до своєї діяльності, надавати робочі місця та підтримувати розвиток місцевої освіти, охорони здоров'я та інфраструктури. Вони також можуть сприяти культурній та соціальній інтеграції місцевого співтовариства шляхом організації культурних заходів, виставок та волонтерської діяльності.

На шляху до синергії між гостинністю та сталим розвитком існують певні виклики та перешкоди. Наприклад, вартість впровадження сталих практик може бути високою, що може становити проблему для деяких підприємств. Також, необхідно забезпечити узгодженість між економічними, соціальними та екологічними аспектами сталого розвитку. Крім того, необхідно залучати та освітлювати всіх зацікавлених сторін, включаючи туристів, підприємців та місцеве співтовариство, щоб забезпечити їхню активну участь у реалізації синергії гостинності та сталого розвитку [8].

Крім цього, основними викликами можна вважати наступні:

1. Недостатня усвідомленість та розуміння важливості гостинності і сталого розвитку.

Багато людей, включаючи підприємців, туристів і навіть місцеве співтовариство, можуть не мати достатньої інформації про переваги і можливості, які вони можуть отримати з впровадження гостинності та сталого розвитку в туристичному секторі. Для подолання цього виклику необхідно проводити освітні кампанії, інформаційні заходи

та забезпечити доступ до релевантних даних та досліджень, щоб зрозуміти користь гостинності та сталого розвитку.

2. Економічні обмеження та відсутність інвестицій.

Впровадження сталих практик та інфраструктури вимагає фінансових ресурсів. Економічні обмеження та відсутність інвестицій можуть ускладнити реалізацію синергії між гостинності та сталого розвитку в туристичному секторі. Для подолання цього виклику можна залучати інвесторів, створювати фінансові підтримки та сприяти розвитку партнерських відносин з бізнес-сектором та державними органами.

3. Соціокультурні та екологічні виклики.

Соціокультурний аспект передбачає збереження культурної спадщини, традицій та етичних цінностей місцевих спільнот. Екологічний аспект включає збереження природних ресурсів, біорізноманіття та зменшення впливу на довкілля. Для розв'язання цих викликів можна використовувати підходи, які поєднують збереження культурної спадщини та природного середовища з розвитком туристичних послуг.

Ці виклики можуть бути подолані шляхом розроблення ефективних стратегій, співпраці між різними зацікавленими сторонами та створенням сприятливого законодавчого та регуляторного середовища для підтримки сталого розвитку в туристичному секторі [4].

Для розвитку синергії між гостинністю та сталим розвитком в туристичному секторі можна використовувати декілька стратегій. По-перше, важливо сприяти партнерству між різними зацікавленими сторонами, включаючи урядові органи, бізнес-сектор, місцеве співтовариство та академічну громадськість. По-друге, слід розробляти і впроваджувати сталі стандарти та сертифікаційні системи, які сприятимуть впровадженню сталого розвитку в готельно-ресторанному секторі. Крім того, необхідно залучати туристів як активних учасників у процесі сталого розвитку, пропагувати освіту та свідоме споживання [5].

Одними із ключових аспектів створення такої синергії є:

1. Співпраця між туристичними підприємствами та місцевими органами влади.

Цей аспект передбачає створення партнерських відносин та обмін досвідом у впровадженні сталих практик. Місцеві органи влади можуть сприяти створенню сприятливого регуляторного середовища, надавати підтримку та фінансові ресурси для ініціатив, спрямованих на сталий розвиток туризму. Туристичні підприємства, з свого боку, можуть активно співпрацювати з місцевими органами влади, дотримуватись стандартів та рекомендацій, сприяти розвитку місцевого господарства та культурної спадщини.

2. Впровадження стандартів сталого розвитку та сертифікаційних систем.

Даний аспект дозволяє оцінювати та визнавати туристичні підприємства, які демонструють високі стандарти сталого розвитку [9]. Такі системи сертифікації, наприклад, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) [10] або Green Globe [11], встановлюють критерії екологічної ефективності, соціальної відповідальності та економічної стійкості. Впровадження стандартів та сертифікаційних систем спонукає туристичні підприємства до прийняття сталих практик та сприяє сталому розвитку туристичного сектору в цілому.

3. Залучення туристів до участі в екологічних та соціальних ініціативах.

Даний аспект може бути реалізовано шляхом надання інформації та освіти туристам про сталі практики та спонукання до свідомого споживання. Також можна організувати екологічні та соціальні проекти, в яких туристи зможуть активно брати участь, наприклад, екологічні екскурсії, добровільні роботи в місцевих спільнотах тощо. Залучення туристів до екологічних та соціальних ініціатив допомагає підвищити усвідомленість та активну підтримку сталого розвитку туристичного сектору.

Перспективи синергії гостинності та сталого розвитку у туристичному секторі є багатообіцяючими і відкривають нові можливості для успішного розвитку цієї галузі. Нижче наведено декілька перспектив, які можна виділити:

1. Екологічна сталість.

Зростаюча свідомість про екологічні питання та природоохоронні зусилля відкривають можливості для розвитку екологічності в туристичному секторі. Застосування еко-технологій, енергоефективних рішень та

використання відновлюваних джерел енергії допоможуть зменшити негативний вплив туризму на довкілля.

2. Розвиток гостинних місцевих спільнот.

Врахування інтересів та потреб місцевих спільнот в процесі розвитку туризму сприятиме залученню їх до сфери бізнесу, підвищенню доходів та поліпшенню якості життя. Створення соціально-економічних ініціатив, які сприяють розвитку місцевих підприємств, ремесел та культурних ініціатив, підсилюють гостинність і впливають на зростання популярності регіону серед туристів.

3. Інновації та цифрові технології.

Впровадження інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, великі дані, розширена реальність та інтернет речей, в туристичному секторі допоможе покращити взаємодію з туристами, персоналом та управлінням. Цифрові рішення можуть полегшити бронювання, забезпечити персоналізований досвід, збільшити ефективність управління ресурсами та зменшити негативний вплив на довкілля.

4. Розвиток сталого та екологічного туризму.

Сталість стає ключовим аспектом в плануванні та управлінні туристичними регіонами. Розвиток сталого туризму передбачає баланс між економічними, соціокультурними та екологічними аспектами. Це включає створення туристичних маршрутів, які сприяють збереженню культурної спадщини, пропагують екологічні практики та забезпечують справедливий розподіл користей між всіма зацікавленими сторонами.

5. Міжнародне співробітництво та обмін досвідом.

Розширення міжнародного співробітництва та обмін досвідом між різними країнами та регіонами сприятиме розвитку гостинності та сталого туризму. Це включає обмін кращими практиками, спільні дослідження, навчальні програми та залучення експертів для спільного вирішення викликів та досягнення успіху у туристичній галузі.

6. Посилення соціальної відповідальності бізнесу.

Зростаючий тиск громадськості та споживачів на бізнес-сектор спонукає підприємства туристичної галузі бути соціально

відповідальними. Це означає встановлення етичних стандартів, забезпечення справедливої оплати праці, захист прав працівників та сприяння місцевому розвитку.

7. Розвиток туристичної інфраструктури.

Інвестиції в покращення туристичної інфраструктури, такої як готелі, транспортні засоби, ресторани та розваги, сприятимуть підвищенню комфорту та задоволення туристів. Інноваційні проекти, такі як екологічно чисті готелі та сталі транспортні рішення, можуть вдосконалювати якість обслуговування та знижувати негативний вплив на довкілля.

8. Розвиток туристичного маркетингу.

Ефективний маркетинг та просування туристичних напрямків можуть привернути більше туристів та підвищити відвідуваність. Використання цифрових медіа, соціальних мереж та таргетованих кампаній можуть сприяти залученню нових аудиторій та підвищенню свідомості про сталий розвиток туризму.

Ці перспективи відображають потенціал для поєднання гостинності та сталого розвитку в туристичному секторі, що забезпечує успіх, збалансований розвиток та позитивний вплив на довкілля та місцеві спільноти.

Висновки

Розглянуто важливість розуміння та розвитку синергії між гостинністю та сталим розвитком у туристичному секторі. Гостинність виступає як ключовий елемент туристичного досвіду, впливаючи на задоволення та лояльність туристів, а також створюючи конкурентну перевагу для туристичних підприємств. Зв'язок між гостинністю та сталим розвитком полягає в тому, що гостинність може бути фактором, що сприяє сталому розвитку туризму.

Сталість розвитку туристичного сектору має переваги для економіки, суспільства та довкілля. Економічні вигоди включають збільшення прибутків від туризму, створення нових робочих місць та зростання місцевого бізнесу. Суспільні переваги полягають у збереженні культурної спадщини, збалансованому розподілі користей від туризму та підтримці місцевого співтовариства. Екологічні переваги охоплюють збереження природних ресурсів та біорізноманіття, зменшення викидів вуглецю та збалансоване використання довкілля.

Для подальших досліджень та практичного застосування синергії між гостинністю та сталим розвитком туристичного сектору можуть бути розглянуті деякі перспективи та рекомендації. Наприклад, дослідження можуть бути спрямовані на оцінку впливу гостинності на сталість розвитку туризму в різних регіонах або аналіз успішних практик впровадження сталого розвитку у туристичні підприємства. Практичні застосування можуть включати розробку керівництва та нормативних актів для підприємств у сфері туризму щодо впровадження сталого розвитку та підтримки гостинності.

В цілому, розвиток синергії між гостинністю та сталим розвитком має великий потенціал для покращення туристичного сектору. Використання гостинності як інструменту для досягнення сталості розвитку може привести до створення успішного, виборчого та екологічно відповідального туристичного сектору, який буде сприяти економіці, суспільству та довкіллю.

Конфлікт інтересів

Автори заявляють, що конфлікту інтересів щодо публікації цього рукопису немає. Крім того, автори повністю дотримувались етичних норм, включаючи плагіат, фальсифікацію даних та подвійну публікацію.

Список використаної літератури

1. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). URL: <http://www2.unwto.org/>
2. Sustaining Tourism. URL: <https://sustainabletourism.net/>
3. Joshua, J. B., Jin, Y., Ogunmokun, O. A. & Ikhida, J. E. Hospitality for sustainability: employee eco-anxiety and employee green behaviors in green restaurants. *Journal of Sustainable Tourism*. 2023. Vol. 31. No

6. P. 1356-1372. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2043877>
4. López-Gamero M., Pereira-Moliner, J., Molina-Azorín, J. F., Tarí J. J. & Pertusa-Ortega E. M. Human resource management as an internal antecedent of environmental management: a joint analysis with competitive consequences in the hotel industry. *Journal of Sustainable Tourism*. 2023. Vol.31. No 6. P. 1293-1314. DOI: <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1841216>
5. Bianco S. Bernard Sh., Singal M. The impact of sustainability certifications on performance and competitive action in hotels. *International Journal of Hospitality Management*. 2023. Vol. 108. 103379. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103379>
6. The International Ecotourism Society (TIES). URL: <https://www.ecotourism.org/>
7. Zheng, X., Huang, J., Wu, J., Sun, Sh., Wang Sh, Emerging trends in online reviews research in hospitality and tourism: A scientometric update (2000–2020). *Tourism Management Perspectives*. 2023. Vol. 47. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101105>
8. Global Sustainable Tourism Council (GSTC). URL: <https://www.gstcouncil.org/>
9. Moorhouse, T., & Fennell, D. Sustainability Dimensions of Wildlife Tourism: Welfare, conservation, practices, and impacts. *Journal of Sustainable Tourism*. 2023. Vol. 31. No 5. URL: <https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/31/5?nav=tocList>
10. LEED rating system. URL: <https://www.usgbc.org/leed>
11. Green Globe. The Global leader in Sustainable Tourism Certification. URL: <https://www.greenglobe.com/>

Стаття надійшла до редакції 28.04.2023

Стаття рекомендована до друку 20.06.2023

Y. I. ZHUK¹, PhD (Geography),

Assistant of the Department of Tourism

e-mail: yuriy.zhuk@lnu.edu.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1332-9863>

I. O. BUKHTA¹,

Engineer of the 2nd category of the Department of Constructive Geography and Cartography

e-mail: iryna.bukhta@lnu.edu.ua

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-0489-8124>

¹Ivan Franko National University of Lviv,
41, Doroshenko, Str., Lviv, 79000, Ukraine.

HOSPITALITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT: SYNERGY FOR A SUCCESSFUL TOURISM SECTOR

Purpose. This scientific article aims to explore the relationship between hospitality and sustainable development and uncover the potential synergy of these two concepts for achieving a successful tourism sector.

Results. There are focuses on the following aspects: sociocultural interaction with local communities, ecological sustainability, economic development, and ensuring a quality experience for tourists. A conducted study has revealed that hospitality and sustainable development are closely interconnected and mutually influential, contributing to the positive growth of the tourism industry. Hospitality creates a pleasant and cozy atmosphere for visitors, enhancing their enjoyment of the journey and encouraging repeat visits. At the same time, sustainable development promotes the conservation of natural and cultural resources, reduces negative environmental impacts, and supports the local economy. It has been established that the positive and fruitful interaction between hospitality and sustainable development has beneficial effects on various aspects of the tourism sector, including the profitability of tourism enterprises, the rational use of resources, the reduction of negative ecological impacts, and the enhancement of tourist satisfaction and loyalty. A successful combination of hospitality and sustainable development enhances the competitiveness of the tourism sector, contributes to its growth, and helps preserve natural and cultural values for future generations. The successful integration of hospitality and sustainable development can bring benefits to both tourists and local communities, as well as to the natural environment.

Conclusions. Hospitality and sustainable development can be crucial factors for success in the tourism industry. The interaction between these two concepts enables the development of innovative approaches to tourism, taking into account the needs of tourists and the principles of sustainable development, while also fostering the creation of a sustainable tourism product.

KEYWORDS: *hospitality, sustainable development, synergy, tourism*

References

1. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). Retrieved from <http://www2.unwto.org/>
2. Sustaining Tourism. Retrieved from <https://sustainabletourism.net/>
3. Joshua, J. B., Jin, Y., Ogunmokun, O. A. & Ikhide, J. E. (2023). Hospitality for sustainability: employee eco-anxiety and employee green behaviors in green restaurants. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(6), 1356-1372. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2043877>
4. López-Gamero, M., Pereira-Moliner, J., Molina-Azorín, J. F., Tarí J. J. & Pertusa-Ortega E. M. (2023). Human resource management as an internal antecedent of environmental management: a joint analysis with competitive consequences in the hotel industry. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(6), 1293-1314. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1841216>
5. Bianco S., Bernard Sh., & Singal M. (2023). The impact of sustainability certifications on performance and competitive action in hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 108(January), 103379. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103379>
6. The International Ecotourism Society (TIES). Retrieved from <https://www.ecotourism.org/>
7. Zheng, X., Huang, J., Wu, J., Sun, Sh., Wang Sh, (2023). Emerging trends in online reviews research in hospitality and tourism: A scientometric update (2000–2020). *Tourism Management Perspectives*, 47(June), 101105. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101105>
8. Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Retrieved from <https://www.gstcouncil.org/>
9. Moorhouse, T., & Fennell, D. (Eds.). (2023). Sustainability Dimensions of Wildlife Tourism: Welfare, conservation, practices, and impacts. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(5). Retrieved from <https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/31/5?nav=toCList>
10. LEED rating system. Retrieved from <https://www.usgbc.org/leed>
11. Green Globe. The Global leader in Sustainable Tourism Certification. Retrieved from <https://www.greenglobe.com/>

The article was received by the editors 28.04.2023

The article is recommended for printing 20.06.2023