

UDC: 81'272

DOI: 10.26565/2521-6481-2021-6-03

CREENCIAS Y ACTITUDES LINGÜÍSTICAS DE LOS JÓVENES ANDALUCES HACIA EL INGLÉS

©Anastasiia BYCHKOVA, 2021

*PhD student in Linguistics
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Cádiz
1, Dr.Gómez Ulla avenue, 11003, Cádiz, Spain
e-mail: anastasiia.bychkova@alum.uca.es
ORCID: 0000-0003-4446-0095*

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito general determinar las creencias y las actitudes de los jóvenes de Andalucía hacia el inglés. La información fue recolectada a través de una encuesta anónima con preguntas cerradas, abiertas y escalas de Likert para obtener el mayor número posible de los informantes de diferentes grupos sociales con distintos grados de formación de varias especializaciones. Hemos analizado las creencias y las actitudes de los informantes hacia el aprendizaje del inglés como lengua extranjera y sus posturas ante la importancia de este idioma en diferentes aspectos de la vida cotidiana y profesional.

Se pretende en el trabajo llevar a cabo un estudio sociolingüístico acerca de las actitudes de los jóvenes andaluces y los posibles factores que en su opinión influían en la formación de sus creencias hacia el inglés como lengua global. Como uno de los factores cruciales que influye en la opinión de los jóvenes de todo el mundo, también prestamos atención a la política lingüística que lleva a cabo tanto el gobierno español como el andaluz. Como resultado, logramos obtener un espectro de factores que juegan un papel importante en la formación de las creencias lingüísticas y su posterior desarrollo en las actitudes hacia el fenómeno.

Palabras clave: creencias, actitudes lingüísticas, sociolingüística andaluza, enseñanza del inglés, política lingüística.

INTRODUCTION. Se pretende en el trabajo llevar a cabo un estudio sociolingüístico sobre las creencias y las actitudes lingüísticas de los jóvenes andaluces y comparar las actitudes de las personas que nunca han tenido

© Bychkova A., 2021

This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0

Bychkova, A. (2021). Beliefs and Attitudes of Andalusian Youth Towards English. *Accents and Paradoxes of Modern Philology*, 1 (6). pp. 61-71.

DOI: 10.26565/2521-6481-2021-6-03
<https://periodicals.karazin.ua/accentsjournal>

experiencia laboral en un país angloparlante, específicamente en el Reino Unido, con aquellos que sí la han tenido. Queremos llamar nuestra atención sobre las opiniones personales de los informantes sobre el nivel de conocimientos obtenidos durante sus estudios y los posibles factores que influían la formación de sus creencias hacia el inglés.

El objetivo de este trabajo es describir las actitudes hacia el inglés de los jóvenes andaluces y analizar el nivel de conciencia de ellos sobre la importancia del inglés en diferentes aspectos de la vida cotidiana y profesional. Evaluamos la influencia de las variables de sexo o género, edad, el nivel de instrucción en las actitudes lingüísticas y comprobamos que el área de conocimiento, el campo de trabajo y el entorno de las personas son cruciales a la hora de definir las actitudes lingüísticas hacia el idioma.

Entre los científicos que se ocupaban del tema podemos nombrar a Sarnoff (1996), Agheyisi y Fishman (1970), Baker (1992), Kachru (1981, 1992), López Morales (1993), Moreno Fernández (1998), Blas Arroyo (1999), Llurda (2006, 2009), Lasagabaster (2006, 2008) y otros.

RESULTS AND DISCUSSIONS. No ha sido una tarea fácil definir y diferenciar los conceptos de la *actitud* y la *creencia*. El intento por definir el concepto de “actitud” radica en Sarnoff, quien la define como «la disposición a reaccionar favorable o desfavorablemente a una serie de objetos» (1966, p. 279). Agheyisi y Fishman (1970) citados por Restrepo (2013, p. 26) argumentan que «las actitudes no se pueden deducir directamente del comportamiento obvio, porque las conductas no son introspectivas, sino que estas se establecen desde las opiniones de los participantes». Por su parte, Baker (1992) sostuvo que las actitudes lingüísticas eran predisposiciones aprendidas y no heredadas genéticamente. Según López Morales la *actitud* se define “[...]como una conducta, como una reacción o respuesta a un estímulo, esto es, a una lengua, una situación o unas características sociolingüísticas determinadas” (2009, p.118). López Morales (2004 [1989]) establece una separación entre lo que es una *creencia* y la *actitud* que se muestra hacia lo que se cree. De esa manera separamos unas de las otras y decimos que las creencias pueden ser cognitivas y afectivas, mientras que las actitudes pueden ser

positivas o negativas. Estas últimas pueden verse influidas por varios factores, tales como puede ser el prejuicio lingüístico basado en opiniones colectivas hacia los grupos que usan una u otra lengua o variedad distinta a la del grupo portador de las creencias. Aunque sea cierto que un conjunto de creencias está orientado a adoptar una actitud, no todas las creencias resultan en una actitud (López Morales, 1993, p. 235). Las creencias lingüísticas no siempre están basadas en la realidad, sino en la percepción del hablante de una lengua o variedad. Es decir, las creencias están relacionadas con la conciencia sociolingüística del hablante sobre su conocimiento acerca del fenómeno, variedad o lengua, o bien hacia el grupo social que lo representa.

Para comprobar estas teorías, utilizando las técnicas de medición de las actitudes lingüísticas, las cuales mayormente coinciden con las sociolingüísticas, llevamos a cabo una encuesta anónima con preguntas cerradas, abiertas y escalas de Likert, y analizamos posteriormente los resultados obtenidos.

Partimos de la hipótesis de que en general en Andalucía las creencias y las actitudes hacia el inglés son positivas, aunque las actitudes pueden variar entre las edades diferentes, la profesión y también posiblemente de la experiencia laboral en el extranjero. Entre los entrevistados tenemos 55,8% mujeres y 44,2% hombres; la edad varía entre los 19 hasta los 41 años. La mayoría de los informantes son de la provincia de Cádiz, aunque también tenemos representantes de Jaén, Granada, Córdoba, Huelva; unos 5% de los informantes residen actualmente en el Reino Unido. En la mayoría de casos ambos padres trabajan, el campo de ocupación varía entre docentes, personal médico, ingenieros, militares y en pocos casos puestos en hostelería. Queremos subrayar que los resultados de este estudio no son representativos y solo demuestran las actitudes y creencias del grupo entrevistado.

El 81% de los informantes tienen solo el español como lengua materna, y solo un 4,6% son bilingües en español e inglés. También podemos ver casos de bilingüismo de gallego y español y español y neerlandés. El 48,8% han terminado los estudios de máster, el 25,6% de grado y 11,6% son estudiantes actualmente, existe un porcentaje bastante bajo de aquellos que han cursado

© Bychkova A., 2021

This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0

Bychkova, A. (2021). Beliefs and Attitudes of Andalusian Youth Towards English. *Accents and Paradoxes of Modern Philology*, 1 (6). pp. 61-71.

DOI: 10.26565/2521-6481-2021-6-03
<https://periodicals.karazin.ua/accentsjournal>

ciclo formativo de grado superior, la licenciatura o el doctorado. La especialización que prevalece es el campo de las Humanidades, Filología y Lingüística (55,8%), aunque también tenemos graduados en Ingeniería y Turismo (9,3%), Arte (7%), Economía, Ciencias de la Salud, Robótica, Derecho, Fuerzas y Cuerpos de seguridad, Audiovisuales entre otros (con 2,3%).

El 55,8% de los informantes trabajan actualmente, los puestos de trabajo varían bastante, aunque podemos subrayar que hay un cierto porcentaje de personas que trabajan de profesores en diferentes campos, técnicos y aquellos que trabajan en el campo de la hostelería. El 41,9% no trabaja, y el resto estudia actualmente. En cuanto a la experiencia laboral en el extranjero, el 25,6% de los informantes han trabajado en el Reino Unido o en Irlanda. A la pregunta de por qué han elegido este sitio como destino de la emigración, un cierto porcentaje han contestado que era por las oportunidades laborales y las libertades. Entre otras causas estaba el interés cultural, las ganas de aprender un “inglés correcto”, la familia y “por casualidad”.

En nuestra encuesta hemos decidido preguntar a los informantes dónde, cómo y a qué edad han aprendido el inglés, qué nivel de conocimientos creen que tienen y si tienen alguna acreditación oficial del dicho nivel. El 51,2% de los informantes han aprendido el inglés en la escuela, pero solo 9,3% lo han aprendido solamente en la escuela, los demás también asistían a las clases particulares o las academias de idiomas. Además, un porcentaje considerable aparte de las clases aprendía el idioma por su propia cuenta, viendo videos, escuchando música o leyendo en inglés. El 79,1% han empezado sus estudios en la edad temprana y el 16,3% siendo adolescentes de 11 a 16 años. En cuanto al nivel de conocimientos del idioma, el 34,9% de los informantes han contestado que creen que tienen un C1, de ellos el 80% tienen acreditación del nivel; del 23,3% de los han contestado que tienen un B2, solo 30% tienen una acreditación oficial, del 18,6% de B1 50% tienen la acreditación, y lo interesante es que la mayoría de los informantes con un supuesto nivel B1 que tienen una acreditación, son o eran estudiantes del área de Humanidades, Filología y Lingüística. Mientras tanto, los informantes que tienen un nivel básico no han recibido acreditación ninguna.

El 53,3% de los informantes al empezar sus estudios del inglés no tenían ideas claras sobre su importancia o los objetivos del aprendizaje, que es obvio ya que la mayoría de ellos comenzaron a aprender el inglés en la edad entre 3 y 10 años. Aun así, el 46,5% sí tenían una idea bastante clara del por qué necesitan aprender este idioma extranjero. El objetivo que más se destaca es el futuro trabajo (55,8%). No creemos que los niños hubieran pensado en la importancia de los conocimientos de una lengua extranjera para su futura posición laboral, pero según las respuestas obtenidas, pensamos que, desde pequeños, los informantes han sido influidos por las posiciones de sus padres, maestros, el entorno en general hacia el inglés. Es decir, la importancia del inglés se enseña desde una edad temprana, y en adelante influye las actitudes hacia el idioma. En general, según las respuestas obtenidas, las personas que contestaron las preguntas tienen una gran conciencia sobre la posición del inglés en el mundo. Otra respuesta que tiene importancia entre los objetivos del aprendizaje es “para viajar” (48,8%), es decir, para realizar la comunicación intercultural con los extranjeros de otros países, pero al mismo tiempo figuraba a menudo la respuesta “hablar con la gente que no conoce tu idioma” (34,9%), es decir, no solamente para poder explicar las necesidades que pueden surgir durante el viaje al extranjero, sino también poder comunicarse con los extranjeros que vienen a España. Con esa conclusión podemos subrayar una vez más la conciencia lingüística de los informantes sobre el inglés y su posición global en el mundo. De esa manera, el inglés no se aprende solo por necesidad (para encontrar un buen trabajo u ocupar una posición más alta en una empresa o para poder comunicarse durante los viajes a los países extranjeros), sino también por el hecho de entender la influencia del inglés y para facilitar la comunicación internacional.

Otro punto destacable puede ser la atracción hacia la lengua en general. Un 37,2% han elegido como uno de los motivos principales el hecho de poder entender las películas, los libros, la música, las noticias en su idioma original. No podemos estar seguros de que este objetivo representa especialmente el placer de percibir la información original de los medios informativos, puede tener también un cierto nivel de necesidad, para tener una vista más amplia sobre el mundo y por la curiosidad humana. Para afirmar una u otra posición con una cierta certidumbre, deberíamos hacer unas entrevistas privadas con

© Bychkova A., 2021

This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0

Bychkova, A. (2021). Beliefs and Attitudes of Andalusian Youth Towards English. *Accents and Paradoxes of Modern Philology*, 1 (6). pp. 61-71.

DOI: 10.26565/2521-6481-2021-6-03
<https://periodicals.karazin.ua/accentsjournal>

los informantes, pero concluyendo de las respuestas dadas a las preguntas, suponemos que aparte de la necesidad de aprendizaje por el papel que juega el inglés en nuestra vida cotidiana y por las oportunidades laborales que da el conocimiento de esa lengua, una gran parte de las personas aprende el idioma por el placer propio.

A la pregunta de si creen que el entorno influía de alguna manera en el interés por el inglés, el 55,8% de los informantes han contestado que sí, pero a la hora de analizar los comentarios de la manera en la que ese entorno lo influía, vemos que las respuestas varían bastante. Varias personas comentan que el entorno no fomentaba su interés por el inglés, sino al revés, lo quitaba. Algunos afirman que les “forzaban a estudiarlo” o “creaban malos hábitos”. Aun así, la mayoría acentúa sobre la influencia positiva por parte de los padres que explicaban la importancia del conocimiento del idioma, o animaban a aprenderlo y ayudaban financiando la formación privada; también aparece la opinión sobre el prestigio del inglés. Algunos también destacan las amistades con los nativos del inglés o aquellos que no compartían la L1 con el informante como un factor favorable que influyó sus creencias y actitudes hacia el inglés.

También nos interesaba saber si la experiencia laboral en el extranjero tenía algún impacto en la posición de los informantes ante el idioma extranjero. El 23,3% de los encuestados han tenido experiencia laboral en el Reino Unido y un 2,3% en Irlanda. Entre los motivos de la elección de este país como el destino de la emigración subrayamos “mejores oportunidades laborales con un sueldo más alto que en España”, la familia que vive en estos países, una previa experiencia gracias a los programas de intercambio, el idioma - las ganas de “aprender un correcto inglés”, el interés en la cultura, etc.

Otra pregunta que les hicimos a los encuestados es: “Si estás en España, ¿en qué idioma hablarías?”. Entre las variantes de respuesta estaban:

1. A un turista inglés;
2. A un extranjero de 15-30 años cuyo idioma no sabes;
3. A un extranjero de más de 40 años cuyo idioma no sabes;
4. A tu profesor de inglés (en clase);
5. A tu profesor de inglés (fuera de clase);

© Bychkova A., 2021

This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0

Bychkova, A. (2021). Beliefs and Attitudes of Andalusian Youth Towards English. *Accents and Paradoxes of Modern Philology*, 1 (6). pp. 61-71.

6. A tus compañeros de clase de inglés como lengua extranjera (en clase);
7. A tus compañeros de clase de inglés como lengua extranjera (fuera de clase).

Como pudimos comprobar, a las personas que no saben el español o son nativos del inglés, la gran mayoría de los encuestados les hablaría en inglés, mientras que a los compañeros de clase aun estando en el aula les hablarían en español por falta de necesidad de comunicarse en otro idioma a no ser que se lo pidiera el profesor. Es interesante que con el profesor de inglés en el aula se comunicaría un porcentaje más alto de personas que con los extranjeros en la calle. Puede ser que se vaya formando una costumbre en las escuelas y las academias de idiomas de sumergirse en el ambiente del idioma que se está aprendiendo a través de utilizar el inglés para cualquier comunicación dentro del aula. Por otra parte, puede ser que las personas no se sientan cómodas hablando inglés en la calle con una persona desconocida por el miedo de no ser entendido o por la barrera lingüística, lo cual sería apropiado averiguar a través de una entrevista con cada uno de los encuestados.

A la pregunta de por qué han elegido el inglés en estos casos, la mayoría de los encuestados apuntan que el inglés es una lengua “franca”, “universal”, “global”, “internacional” y que con su ayuda se facilita la comunicación con los extranjeros, se da por ende que “cualquiera sepa por lo menos algo de inglés”; la comunicación en inglés tiene más probabilidad de ser exitosa que ella misma en cualquier otro idioma (de nuevo subrayamos la importancia global del inglés y la conciencia de los encuestados sobre ello). En cuanto a la comunicación en el aula, muchos se ven obligados a comunicarse en inglés, aunque no quieran, por otra parte, hay aquellos que lo hablan a propósito, porque “les apetece practicar” o porque “el contexto lo requiere”. Entre otras respuestas varias veces figura el respeto como uno de los motivos de la elección del inglés en las situaciones comunicativas dadas. Una de las preguntas nos pareció muy curiosa, citamos: “Porque por desgracia es un idioma que prima en la comunicación internacional”. Es decir, este informante utilizaría en inglés en la comunicación internacional por obligación indirecta. Tiene una actitud negativa hacia el inglés, en todas las respuestas siguientes esa persona no considera el inglés nada importante excepto en los casos de la búsqueda de trabajo y el hecho de vivir en un país angloparlante. Al mismo tiempo, este

© Bychkova A., 2021

This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0

Bychkova, A. (2021). Beliefs and Attitudes of Andalusian Youth Towards English. *Accents and Paradoxes of Modern Philology*, 1 (6). pp. 61-71.

DOI: 10.26565/2521-6481-2021-6-03
<https://periodicals.karazin.ua/accentsjournal>

informante cree que el inglés debería de aprenderse desde la Primaria, lo considera fácil de aprender, le gustaría que sus hijos fueran bilingües y en lo demás tiene una postura neutra hacia el uso del inglés.

De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos afirmar que las actitudes que han mostrado los jóvenes andaluces hacia el inglés son positivas. Aun así, existe un cierto porcentaje de aquellos que se ven obligados a aprender el inglés y utilizarlo en su vida diaria. Mientras que algunos aprovechan las posibilidades que ofrece el conocimiento de un idioma extranjero, los otros rechazan la “invasión” del inglés como lengua global. La variable sexo o género no juega un papel importante en la valoración de las actitudes lingüísticas. Tanto los hombres como las mujeres tienen mayor grado de actitudes positivas hacia el inglés que el de las negativas. Mientras tanto, la variable de edad demuestra una cierta diferencia en los niveles de conocimientos, aunque no influye las actitudes hacia el idioma según los datos obtenidos. El entorno en su mayoría favorecía el aprendizaje del inglés, realizándolo de varias maneras, apoyando las elecciones de los hijos, pagando las academias o clases particulares, compartiendo el interés por la cultura de los países angloparlantes, etc.

CONCLUSIONS. En general, la generación más joven considera que tiene un nivel de conocimientos más alto, pero no tiene acreditación oficial ninguna. Al mismo tiempo, el grupo de 19 a 30 años es el que estudiaba cuando el programa del fomento del plurilingüismo ya entró en vigor, y las escuelas tenían tiempo y recursos necesarios para adoptar los programas para un mejor cumplimiento de los objetivos prescritos por el Plan de fomento. Podía ser lógico que esta generación tuviera un nivel de conocimientos más alto que las anteriores. Aunque el nivel de conocimientos obtenidos en las escuelas se demuestra que es satisfactorio, la mayoría de los informantes asistían a las clases particulares o a las academias de idiomas aparte del aprendizaje de la materia en la escuela.

REFERENCES

- Agueyisi, R. y Fishman, J. (1970). *Language attitudes Studies*. A Brief Survey of Methodological Approaches, *Anthropological Linguistics*, 12, pp. 137-157
- Baker, C. (1992). *Attitudes and Language*. Clevedon: Multilingual matters.

© Bychkova A., 2021

This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0

Bychkova, A. (2021). Beliefs and Attitudes of Andalusian Youth Towards English. *Accents and Paradoxes of Modern Philology*, 1 (6). pp. 61-71.

DOI: 10.26565/2521-6481-2021-6-03
<https://periodicals.karazin.ua/accentsjournal>

Blas Arroyo (1999). Las actitudes hacia la variación intradialectal en la sociolingüística hispánica. En: *Estudios filológicos*, 34, pp. 47-72.

Blas Arroyo, J.L. (2005). *Sociolingüística del español. Desarrollos y Perspectivas en el estudio de la lengua española en contexto social*. Madrid: Cátedra, Grupo Anaya.

Kachru, B. (1992). *The other tongue: English across cultures*. Urbana and Chicago: Illinois University Press.

Lasagabaster, D. y Safont M.P. (2008) Un análisis de las actitudes lingüísticas en dos comunidades bilingües. XXVI Congreso AESLA.

Llurda, E. (2009). Attitudes towards English as an international language: The pervasiveness of native models among L2 users and teachers. In *English as International Language*, pp. 119-134

Llurda, E., Lasagabaster, D. & Cots, J.M. (2006). From bilingualism to multilingualism in schools in Catalonia: A study of language attitudes among immigrant and non-immigrant secondary school students. Paper presented at the Sociolinguistics Symposium 16. University of Limerick, 5-8 July 2006

López Morales, H. (1993) *Sociolingüística*. Madrid: Gredos

Moreno Fernández, F. (2005) [1998]. *Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje*, 2ª. ed., Barcelona, Ariel.

Sarnoff, I. (1970). *Social Attitudes and the Resolution of Motivational Conflict*. In M. Jahoda, & N. Warren (Eds.), *Attitudes* (pp. 279-284). Harmondsworth: Penguin.

Article submitted on 05 September 2021

Accepted on 14 November 2021

BELIEFS AND ATTITUDES OF ANDALUSIAN YOUTH TOWARDS ENGLISH

©Anastasiia BYCHKOVA, 2021

*PhD student in Linguistics
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Cádiz
1, Dr.Gómez Ulla avenue, 11003, Cádiz, Spain
e-mail: anastasiia.bychkova@alum.uca.es
ORCID: 0000-0003-4446-0095*

ABSTRACT

The general purpose of this research is to determine the beliefs and attitudes of young people of Andalusia towards English. The information was recollected through an anonymous survey with both closed and open questions and Likert scales to obtain the largest possible number of informants from different social groups with different degrees of studying in various specializations. We have analysed the beliefs and attitudes of the informants towards learning English as a foreign language and their positions regarding the importance of this language in different aspects of daily and professional life.

The aim of the work is to carry out a sociolinguistic study about the attitudes of young Andalusians and the possible factors that in their opinion influenced the formation of their beliefs towards English as a global language. As one of the crucial factors that influences the opinions of young people all over the world, we also paid attention to the linguistic policy carried out by Spanish government as well as the Andalusian one. As a result, we managed to obtain a spectrum of factors that play an important role in the formation of the linguistic beliefs and their posterior development into the attitudes towards the phenomenon.

Key words: beliefs, linguistic attitudes, Andalusian sociolinguistics, teaching English, language policy.

ПЕРЕКОНАННЯ Й УСТАНОВКИ АНДАЛУЗІЙСЬКОГО МОЛОДІЖНОГО МОВЛЕННЯ У ПОРІВНЯННІ З АНГЛІЙСЬКИМ

© Анастасія БИЧКОВА, 2021

PhD студентка з лінгвістики
Факультет філософії та філології
Університет Кадісу
1, Д-р Гомес Улла авеню, 11003, Кадіс, Іспанія
e-mail: anastasiia.bychkova@alum.uca.es
ORCID: 0000-0003-4446-0095

АНОТАЦІЯ

Загальною метою цього дослідження є визначення лінгвістичних переконань та установок молодих людей Андалусії до англійської мови. Інформація для цього дослідження була зібрана шляхом анонімного опитування із закритими та відкритими питаннями і шкалами Лайкерта, щоб отримати якомога більшу кількість інформаторів із різних соціальних груп з різним ступенем навчання за різними спеціалізаціями. Ми проаналізували уявлення та ставлення респондентів до вивчення англійської як іноземної та їхні позиції щодо важливості цієї мови в різних аспектах повсякденного та професійного життя.

Завданням цієї статті є проведення соціолінгвістичного дослідження щодо ставлення молодих андалузців до англійської мови та виявлення можливих факторів, які, на їхню думку, вплинули на формування цих переконань щодо англійської мови як глобальної. Ми також звернули увагу на мовну політику, яку проводить іспанський, а також андалузський уряд, як на один з вирішальних факторів, що впливає на думку молодих людей у всьому світі. В результаті вдалося розкрити спектр факторів, які відіграють важливу роль у формуванні мовних переконань та їх подальшому розвитку у лінгвістичні установки щодо явища.

Ключові слова: переконання, лінгвістичні установки, андалузська соціолінгвістика, викладання англійської мови, мовна політика.

Статтю отримано 05 вересня 2021

Прийнято до опублікування 14 листопада 2021

© Bychkova A., 2021

This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License 4.0

Bychkova, A. (2021). Beliefs and Attitudes of Andalusian Youth Towards English. *Accents and Paradoxes of Modern Philology*, 1 (6). pp. 61-71.

DOI: 10.26565/2521-6481-2021-6-03
<https://periodicals.karazin.ua/accentsjournal>