

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Е. И. Кущенко,

кандидат экономических наук, доцент
Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина

В статье рассмотрены основные тенденции развития рынка туристского продукта в Украине и мире, а также дана статистическая оценка, происходящих процессов.

Ключевые слова: статистическая оценка, тенденции, рынок туристского продукта.

СТАТИСТИЧНА ОЦІНКА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТСЬКОГО ПРОДУКТУ

У статті розглянуті основні тенденції розвитку ринку туристського продукту в Україні та у світі, а також дана статистична оцінка процесів, що відбуваються.

Ключові слова: статистична оцінка, тенденції, ринок туристського продукту.

STATISTICAL EVALUATION OF TOURISM DEVELOPING TRENDS

This article considers the main tendencies in the development of the Ukrainian and world tourist product world market as well as statistic estimation of the going off processes.

Key words: statistic estimation, tendencies, tourist product market.

Постановка проблеми. Индустрия туризма является одной из крупнейших и развивающихся видов экономической деятельности в Украине и мире. Высокие темпы развития и огромнейшие валютные поступления активно влияют на объемы туристского продукта. Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. За последние годы мировая прибыль, полученная от туристской отрасли, выросла в 300 раз. По прогнозам экспертов Всемирной туристской организации (ВТО), к 2020 году сумма доходов от туризма превысит 2 млрд дол., а международный туристский поток достигнет отметки в 1 млрд человек [7]. С уверенностью можно сказать, что в настоящее время туризм превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и практические вопросы статистического исследования рынка туристских услуг стали основными темами в работах таких известных экономистов, как В. Я. Гельман, В. В. Гриненко, Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, В. А. Квартальнов, Г. В. Ковалевский, А. Н. Малолетко, Е. А. Соболева и др.

Цель статьи — необходимость проведения статистической оценки тенденций развития рынка туристского продукта в Украине и исследование ситуации на мировом рынке в связи с продолжающимися в 2012–2013 гг. процессами рецессии и замедления темпов экономического роста.

Актуальность статистического исследования рынка туристского продукта определяется влиянием экономических факторов на стабильное развитие экономики страны. В настоящее время челове-

чество столкнулось с новыми кризисами и новыми проблемами. Кризисные явления наблюдаются в экономике Греции, Кипра, Испании, Португалии, Италии, Франции, Ирландии, Словении, Венгрии, Чехии, Словакии, Болгарии, Румынии и в других странах Европейского Союза. Весьма неустойчивое экономическое положение США. Японии и многих других стран Америки, Азии и Африки [3, с. 8].

Задачами данной статьи являются: изучение современного рынка туристских услуг; определение общей характеристики рынка туристского продукта Украины; изучение въездного и выездного туризма; исследование тенденций развития мирового рынка туристских услуг в 2011–2012 гг.

Объектом исследования данной статьи является совокупность явлений и процессов, происходящих на рынке туристского продукта в Украине и мире. **Предмет исследования** — количественные и качественные показатели, характеризующие процесс предоставления туристских услуг, деятельность туристских фирм, финансовых посредников, производящих операции на рынке туристского продукта.

Информационной базой статьи являются Законы и нормативно-правовые акты, регулирующие процессы на рынке туристских услуг в Украине и мире, реферативные журналы, монографии, учебные пособия, а также электронные ресурсы с режимом доступа через Интернет.

Основная часть. Анализ статистической информации показывает, что Украина проводит активную туристскую политику. Она одной из первых, среди стран СНГ, приступила к формированию организационно-правовой базы развития туризма и приняла Закон «О туризме» еще в 1995 г., с годами совершенствуя его. Межведомственную координацию деятельности в интересах туристского сектора с 1996 г. осуществляет Национальный совет по туриз-

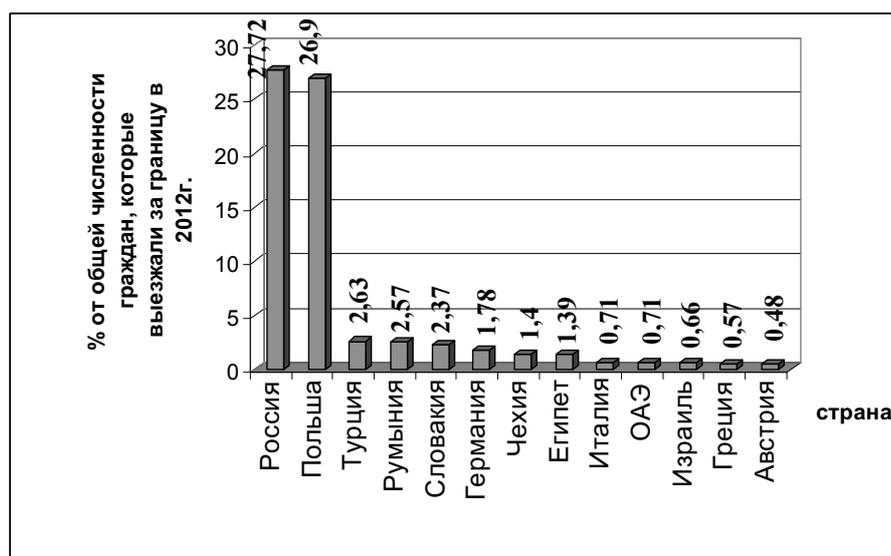


Рис. 1. География выезда граждан Украины за границу в 2012 г. (%)
Источник: [4]

му, создана также Туристская ассоциация Украины и другие общественные организации туристского профиля. Все это способствует постепенному становлению рынка туристских услуг в Украине.

На сегодняшний день вклад Украины в общемировые показатели выглядит крайне скромно. Несмотря на низкий статус в общемировом рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма, в котором по итогам 2010 г. Украина заняла 85 позицию из 139, эксперты Всемирного экономического форума (ВЭФ) отмечают при этом положительную динамику туристских потоков.

Статистическая оценка развития туристской индустрии в Украине показала, что турагентства могут предложить в настоящее время клиентам практически все, что они пожелают – от дорогих туров по индивидуально разработанным маршрутам до доступных, практически всем среднестатистическим жителям нашей страны, автобусных туров по Европе. Однако индивидуальные маршруты – это еще не предел мечтаний для национальных туристов. Турфирмы, совмещающие работу с индивидуальными и групповыми заказчиками, утверждают, что заказы на индивидуальные туры составляют не более 10 – 15 % от общего их числа. Однако они, безусловно, приносят больше прибыли. Тем не менее, на сегодняшний день наиболее популярными, по словам менеджеров турфирм, остаются туры в экзотические уголки мира, такие как остров Бали, Мальдивские острова, Доминиканская республика, Шри-Ланка, Таиланд. Как отмечают эксперты, влияние кризиса на данный момент остро ощущается для граждан с высоким уровнем доходов. Украинцы же, в погоне за новыми впечатлениями, все больше выбирают экзотические страны и неизведанные маршруты. Интересным направлением, по словам туроператоров, в настоящее время является Чили. Так как страна протянулась через всю Южную Америку, в ней присутствуют разные кли-

матические пояса, что дает возможность туристам увидеть разнообразие природных и культурных традиций. Не меньшей популярностью среди нестандартных туров пользуются спортивные туры, в частности дайверские, а также путешествия на мотоциклах и велосипедах. Все эти факторы способствуют снижению стоимости услуг в некоторых странах и увеличению количества чартерных авиарейсов, что приносит ощутимый экономический эффект для страны.

Еще одним ключевым фактором при выборе туристских услуг является сезонность. Если осенью и весной туристы чаще всего выбирают Европу, то в зимний период туроператоры ожидают наибольший спрос на популярные горнолыжные курорты и новогодние туры в Австрию, Финляндию, Чехию и другие страны, поскольку это доступно и интересно. Основными факторами, по мнению экспертов, влияющими на выбор тура являются: стоимость тура; ценовая политика туроператора; надежность туроператора; выбор отеля, а также качество предоставляемых услуг.

Статистический анализ географии выезда граждан Украины в 2012 г. показал, что наибольшая доля выезжающих (27,72 %) приходится на Российскую Федерацию, а среди стран дальнего зарубежья наибольшей популярностью пользуются Польша (26,90 %), Турция, Румыния, Словакия, Германия, Чехия и Египет. На рис. 1 наглядно представлена ситуация географического распределения граждан Украины, выезжающих за границу.

Статистический анализ причин выезда и въезда в Украину, а также оценка интенсивности структурных сдвигов распределения количества граждан по целям поездки компактно представлены в табл. 1.

Таблица 1

Цель поездки	Количество граждан		$ D_i - d_i $
	Выезжающих (d_i)	Въезжающих (D_i)	
Деловая	1,69	1,52	0,17
Туристская	3,00	4,09	1,09
Частная	95,31	94,39	0,92
Итого	100,00	100,00	2,18

Составлена автором по материалам: [4]

Оценка неравномерности распределения значений признака между отдельными составляющими совокупностей основывается на сравнении частот двух распределений – по количеству выезжа-

ющих граждан из Украины (d_i) и по количеству въезжающих в Украину (D_i). Если бы распределение значений признака было равномерное, то $d_i = D_i$, но структура совокупностей имеет отклонения, интенсивность которых можно оценить с помощью линейного коэффициента структурных сдвигов. По данным табл. 1 он составляет 0,7266 процентных пункта, что говорит о незначительных изменениях в структуре исследуемых совокупностей. Концентрация и выезжающих, и въезжающих в Украину происходит вокруг частных поездок. На рис. 2 наглядно представлено географическое распределение въезжающих иностранных граждан в Украину в 2012 году.

Следует отметить, что география въезда иностранных граждан в 2012 г. во многом определялась проведением в Украине Евро 2012.

Статистический анализ резервов внутреннего туризма в Украине указал на отсутствие достаточного количества интересных экскурсионных маршрутов, что в значительной мере уже сегодня сдерживает его развитие. По данным Государственной службы туризма и курортов, сейчас разработанных краеведческих программ осталось не более 1,5 тыс., но при этом большинство из них существует только на бумаге. Список наиболее массовых туристских центров остается крайне ограниченным. Сдерживает развитие внутреннего туризма также качество предоставляемых услуг и их стоимость, которая на порядок выше, чем за границей. Так, если и есть желающие отдохнуть в Украине, то в некоторых случаях турфирмы даже отговаривают клиентов, поскольку нынешняя стоимость путевок не соответствует качеству предоставляемых услуг.

Следует отметить, что если в экскурсионном туризме есть хоть какая-то возможность организовать не только познавательный, но и качественный отдых, то в случае с активным туризмом все намного сложнее. Сейчас все более популярным становится рафтинг. В Украине для сплавов пригодно достаточное количество рек, таких как Черемош, Днестр, Южный Буг и др. Однако в данном случае развитие модного направления сдерживает отсутствие инфраструктуры: водных станций с прокатом снаряжения, ресторанами и другими услугами.

Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями

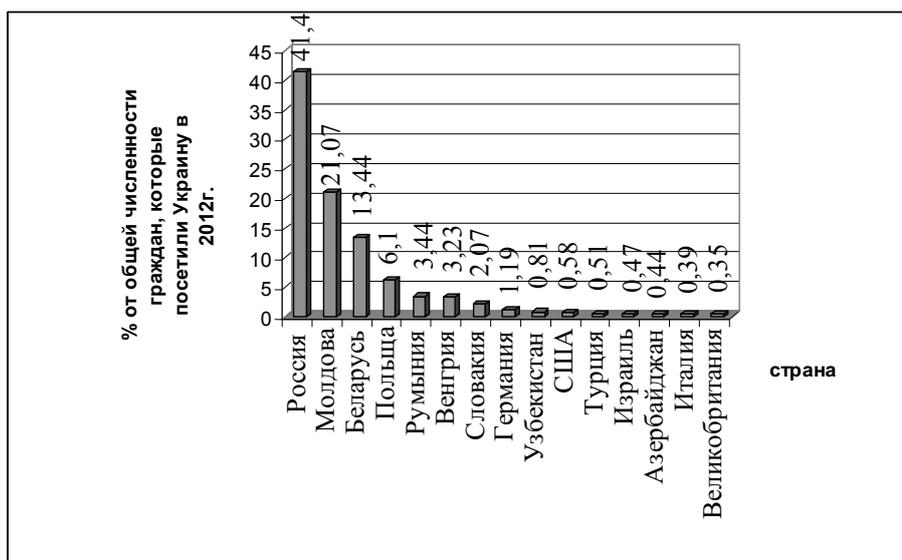


Рис. 2 География въезда иностранных граждан в Украину в 2012 г. (%)
Источник: [4]

данной страны и её народа и при этом даёт колоссальный доход в казну.

Туристская деятельность в развитых странах является важным источником повышения благосостояния государства. Международный туризм — это источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости населения. Он расширяет вклады в платёжный баланс и ВВП страны и способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферы туризма. С ростом занятости в сфере туризма растут и доходы населения, а также повышается уровень благосостояния нации. Развитие международного туризма приводит к развитию экономической инфраструктуры страны и мирных процессов.

Среди стран, туризм в которых составляет ощутимую долю доходов, эксперты называют Францию и Испанию, поскольку они пользуются наибольшей популярностью у туристов. К примеру, Испания получает от туризма 10,2 % ВВП и 11,5 % от полного показателя занятости, а туристские доходы Франции составляют соответственно 7,1 % и 4,9 %. Вместе с тем, в Португалии данный показатель достигает 9,2 % ВВП и 8,2 % от занятости.

Эксперты мирового туризма называют новые страны, которые становятся самыми перспективными направлениями после государств БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) и ШЛИММА (Шри-Ланка, Индонезия, Мексика, Малайзия и Аргентина) это Таиланд, ОАЭ, Южная Корея, Чили, Нигерия и Сингапур (TUSKCNS), отмечается в ежегодном докладе World Travel Market 2012 Industry Report.

В 2013 г. эксперты выделяют новые рынки туристского продукта. По результатам опроса 1300 представителей индустрии, ШЛИММА остается важнейшим рынком для развития индустрии пос-

ле БРИКС. Наиболее часто опрошенные называют Аргентину, но уже сейчас появляются страны, которые тоже могут «обозначить свое присутствие». Например, такая страна как Нигерия поднялась благодаря дешевым внутренним авиамаршрутам по местам съемок знаменитых фильмов. Объединенные Арабские Эмираты привлекательны благодаря развитию авиационного сектора. Чили, по мнению экспертов, поднимется благодаря росту потенциала Латинской Америки в целом, а Сингапур – благодаря китайцам, приезжающим сюда за товарами премиум-класса. Таиланд же остается выбором многих путешественников «с рюкзаками», то есть недорогого отдыха с постоянной сменой мест проживания. У украинских туристов также меняются предпочтения. Безусловные фавориты – Турция и Египет – теряют свою популярность. Об этом свидетельствует официальная статистика и данные туроператоров. Только в 2012 г. Турцию посетило свыше 563 000 украинцев, а Египет – около 297 000, что, соответственно, на 8 % и 1,5 % меньше, чем в 2011 г. При этом общее количество выехавших за пределы страны за прошлый год увеличилось на 7 %.

По данным рейтинга портала *Отпуск.com*, информацию об отдыхе в Турции и Египте запрашивает более 40 % посетителей сайта. Но в 2012 г. этими странами интересовалось на 5–10 % меньше, чем

в 2011 г. Общая выручка украинских туркомпаний от турецкого направления в 2012 г. сократилась на 170 млн гривен, а египетского – на 10 млн гривен. Причина снижения интереса украинцев к Турции и Египту это появление дешевой альтернативы для отдыха в Европе: более престижных Испании и Греции.

Еще одно популярное среди украинцев направление – Гоа, где стоимость отдыха снизилась на треть благодаря запуску чартерных рейсов. Стоимость 12-дневного тура – 12 000 грн на двоих (включая авиаперелет).

По данным *Отпуск.com*, бесспорные лидеры по росту популярности среди украинцев в 2012 г. – Шри-Ланка и Вьетнам. Количество посетителей сайта, которых интересовали туры в эти страны, увеличилось вдвое по сравнению с предыдущим годом. На 50 % чаще, чем в 2011 г., туристы запрашивали информацию о турах в Тунис и Грузию; на 45 % – в Испанию; на 40 % – в Болгарию и Грецию и на 36 % – в Индию. Однако сбрасывать со счетов Турцию и Египет украинские туроператоры, разумеется, не собираются, так как считают их «долгоиграющими направлениями». В табл. 2 представлены 25 самых популярных стран для отдыха среди украинцев, где продолжает лидировать Турция и Египет. На основании этих данных, оценим тесноту

Таблица 2

Динамика самых популярных стран для отдыха среди украинцев в 2012 г.

Страна	Количество запросов посетителей сайта		Ранги показателей		Отклонения рангов dj	d2j
	2011 год,* тыс.	2012 год,* тыс.	Rx	Ry		
Турция	3900	3702	25	25	0	0
Египет	2967	2687	24	24	0	0
Болгария	995	1403	23	23	0	0
ОАЭ	797	1037	22	22	0	0
Греция	679	946	21	21	0	0
Испания	388	565	19	20	-1	1
Шри-Ланка	225	454	14	19	-5	25
Тунис	277	411	16	18	-2	4
Хорватия	316	395	18	17	1	1
Таиланд	408	393	20	16	4	16
Черногория	294	380	17	15	2	4
Кипр	252	359	15	14	1	1
Индия	220	300	13	13	0	0
Мальдивы	177	193	10	12	-2	4
Италия	164	172	9	11	-2	4
Израиль	199	167	12	10	2	4
Доминикана	178	148	11	9	2	4
Куба	98	94	7	8	-1	1
Чехия	102	92	8	6,5	1,5	2,25
Франция	94	92	6	6,5	-0,5	0,25
Сейшельские острова	71	78	5	5	0	0
Вьетнам	37	73	1	4	-3	9
Грузия	43	66	2	3	-1	1
Марокко	68	62	4	2	2	4
Иордания	61	59	3	1	2	4
Всего	13 009	14 326	X	X	0	89,5

* количество запросов посетителей сайта о турах в страну

Составлена автором по материалам : [6]

связи между показателями за два года. Для этого информацию по годам следует проранжировать. Наименьшему значению по запрашиваемости присваивается ранг 1, наибольшему – ранг 25. Сумма квадратов отклонений рангов составляет 89,5, а сам коэффициент ранговой корреляции равен 0,96558. Значение коэффициента ранговой корреляции свидетельствует о наличии прямой и достаточно тесной связи между предпочтениями в выборе страны для отдыха в 2011 и 2012 гг. Можно предположить, что такая тенденция может сохраниться и в 2013–2014 гг., а может быть и на ближайшие годы.

По оценкам экспертов, Турцию ожидает рост туристского потока из Украины до 8–10 % в 2013 г., на основании того, что в 2012 г. Турцию посетили 563 тыс. туристов из Украины, что составило 5,5 % от общего количества посетивших Турцию туристов. Самые популярные города Турции среди украинцев в 2012 г. представлены в табл. 3.

Таблица 3
Структура наиболее популярных городов Турции в 2012 г.

Город	% от общего туристского потока
Анталия	33,27
Стамбул	25,61
Мугла	9,78
Другие	31,34
Итого	100,00

Источник : [5]

Анализ табл. 3 указывает на лидирующее положение Анталии (33, 27 %), затем следует Стамбул и Мугла. Все остальные города занимают менее трети от общего туристского потока.

Выводы. Туристская индустрия является фундаментальной основой экономики многих развитых и

развивающихся стран мира. В настоящее время она стала видом экономической деятельности международного масштаба, занимающим по доходам третье место среди крупнейших экспортных видов деятельности.

За последние годы мировая прибыль, полученная от туристского продукта, возросла в 300 раз.

Украина занимает 85 позицию из 139 в рейтинге стран по уровню развития туристской индустрии, сохраняя при этом положительную динамику туристских потоков.

Наибольшая доля выезда жителей Украины приходится на страны бывшего СССР – Российскую Федерацию, Белоруссию и Молдавию. Среди стран дальнего зарубежья наибольшей популярностью пользуются Польша, Германия, Египет, Турция и ОАЭ. Наибольший удельный вес среди причин, по которым украинцы посещают другие страны являются – частные поездки, на долю которых приходится около 95 %.

Туристская индустрия в развитых странах является важным источником повышения благосостояния государства. Международный туризм является одним из важнейших источников валютных поступлений для страны и средством для обеспечения занятости.

Международный туризм расширяет вклады в платёжный баланс и ВВП страны и способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферы туризма.

Среди стран, туризм в которых составляет ощутимую долю доходов, эксперты называют Францию и Испанию, поскольку они пользуются наибольшей популярностью у туристов. Не отстает по популярности также Турция и Египет, принимающие наибольшее число украинских туристов и тенденция к сохранению этих закономерностей подтверждается статистической оценкой.

Список литературы

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/ 95 – ВР. – Редакція станом на 04.11.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [zakon.rada.gov.ua> laws/show/324/95 – bp](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95)
2. Гельман В. Я. Статистика туризма : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В. Я. Гельман. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 336 с.
3. Ковалевский Г. В. Новая экономика человека : монография / Г. В. Ковалевский, В. В. Гриненко. – Х. : «Форт», 2013. – 196 с.
4. Статистична інформація [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України; за ред. О. Г. Осауленко // Офіційний сайт державної служби статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Статистична інформація [Електронний ресурс] / веб-сайт статистики ООН. – Режим доступу : <http://www.unisystem.org>
6. Статистична інформація [Електронний ресурс] / веб-сайт Державної служби туризму і курортів. – Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
7. UNWTO World Tourism Barometer [Электронный ресурс] / веб-сайт статистики ВТО. – Режим доступа : <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>.